

**ALUMNO: LESTER GERARDO MONTES DE OCA CHAVEZ**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**ACTIVIDAD 3 INVESTIGACION**

**FECHA DE ENTREGA: 03 DE MAYO DEL 2015**

**TAPACHULA, CHIAPAS.**

INDICE:

OBJETIVO: 3

TIPOS DE POLITICAS PÚBLICAS 3

POLITICAS DISTRIBUTIVAS 3

POLITICAS REGULADORAS O REGULATIVAS 3

POLITICAS REDISTRIBUTIVA 3

POLITICAS CONSTITUTIVAS O INSTITUCIONALES 3

POLITICAS MAYORITARIAS 4

POLITICAS CLIENTELARES 4

POLITICAS DE GRUPOS DE INTERES 4

POLITICAS PUBLICAS DIRIGIDO A PARTICULARES 4

BIBLIOGRAFÍA: 5

OBJETIVO:

El objetivo de la siguiente investigación es comprender y analizar de manera práctica, los diferentes tipos de políticas públicas y su interrelación con la sociedad, de manera ideal contribuir con alguna tipología que se derive de ellas y que se aplique en México.

TIPOS DE POLITICAS PÚBLICAS

POLITICAS DISTRIBUTIVAS

Distribuyen, establecen o asignan privilegios, poderes o recursos (como derechos o Subvenciones, etc.) en base a conductas por ejemplo Subsidios, subvenciones hacia ciertas actividades, políticas de reparto de tierras, política comercial (aranceles). Esto generalmente es para incentivar la producción o compra de productos y servicios.

POLITICAS REGULADORAS O REGULATIVAS

Imponen obligaciones a los individuos: Por tanto son también de impacto individual, pero no pueden desagregarse tanto como las distributivas porque las regulativas son políticas de aplicación de una norma general. Regulación o control de las actividades de los agentes de un cierto sector o mercado, estas son posturas políticas plasmadas en la norma como puede ser la política de cero tolerancia.

POLITICAS REDISTRIBUTIVA

Transfieren recursos de unos grupos sociales, regiones o países a otros, es decir, otorgan beneficios a unos grupos repercutiendo los costes por ejemplo Política fiscal, seguridad social y sistema de pensiones, educación y sanidad ya sea por programas o políticas gubernamentales o internacionales.

POLITICAS CONSTITUTIVAS O INSTITUCIONALES

Establecen reglas de distribución de poderes en un entorno social y generan procedimientos para la adopción de decisiones. Se refieren a los cambios estructurales que inciden en las reglas de juego, como son las reformas constitucionales, o institucionales como por ejemplo Normas de separación de poderes en un Estado, relaciones entre niveles de gobierno en el caso de mexico el articulo 90º de la carta magna es la que plasma la política estructural del estado mexicano.

POLITICAS MAYORITARIAS

Cuando los costes y los beneficios están muy distribuidos los grupos de interés tienen pocos incentivos para activarse alrededor de estos temas. Tienden a situarse en el nivel estatal. Por ejemplo las Políticas ambientales que implican la construcción de infraestructuras.

POLITICAS CLIENTELARES

Cuando los beneficios están concentrados y los costes están ampliamente distribuidos los grupos organizados tienen incentivos para presionar y obtener legislación favorable. Los consumidores tienen poco incentivo para organizarse.

POLITICAS DE GRUPOS DE INTERES

Dado que tanto los costes como los beneficios están concentrados cada grupo tienen un gran incentivo para ejercer influencia política, la dinámica de los grupos de interés está representada por las negociaciones inter gubernamentales entre países o estados.

POLITICAS PÚBLICAS DIRIGIDO A PARTICULARES

Aunque suene contradictorio, en mi opinión se desprenden de las regulatorias, en la interacción de los particulares entre ellos o con el estado. Estas políticas van enfocadas a incentivar la acción de los particulares en beneficio de la población en general por ejemplo la política del mes del testamento y el desgaste de recursos en la economía procesal al llevar juicios intestamentarios, adjudicación de bienes o acción plenaria de posesión.

Es importante resaltar que las fuentes de las políticas públicas, son las reales, ya que los autores de las mismas, en su experiencia empírica, pueden crear la doctrina, que sirve como base, a toda la bibliografía existente y esto no se pudo haber logrado sin el análisis situacional y diagnostico casuístico del entorno social, político y económico de cada lugar donde se van aplicar las políticas públicas, al público general o especifico al que van dirigido

Bibliografía:

Cristina Moreno, Antonia González, Francisco Parra y Antonio Garrido: análisis y diseño de políticas públicas, tema 4 tipos de políticas públicas, universidad de Murcia.

<http://politicaspublicas.com.mx/index.php/noticia/index/169>

Aguilar Astorga y Lima Facio: *¿Qué son y para qué sirven las Políticas Públicas?,* en Contribuciones a las Ciencias Sociales, septiembre 2009, www.eumed.net/rev/cccss/05/aalf.htm