**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.pngMAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MATERIA:**  Planeación Estratégica

**DOCENTE**: Dr. Antonio Pérez Gómez

**LECTURA:** Capítulo 3, Libro  “Administración Estratégica”

**ALUMNO:**  Mariel Asunción Córdova Morales

**TAPACHULA, CHIAPAS, MÉXICO A, 14 DE NOVIEMBRE DE 2014.**

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**Oportunidades Y Amenazas Externas:**

Toda organización debe considerar el ambiente externo, que ejercen una influencia directa para su operación y por su naturaleza se encuentra fuera de su alcance para su dominio y control, identificación de las oportunidades y amenazas que el medio ambiente ofrece a la organización y impactan en los objetivos y metas en forma positiva o negativa.

**Directos.-** Proveedores, Mano de obra, Clientes, Competencia, Instituciones Financieras, Dependencias Gubernamentales Accionistas.

**Indirectos.-** La tecnología, La economía, Valores socio-culturales, Variables político-legales, Variables Internacionales y geográficos.

**Tendencias del mercado.-** Ya sea Crecimiento rápido o Crecimiento Lento, para poder diseñar la estrategia adecuada según sea el caso.

**Determinación de las áreas de oportunidad o amenazas**.- La organización observa el impacto que los factores ambientales causas en sus actividades, para establecer la estrategia corporativa de acuerdo a la necesidad de atender estos efectos.

**Factores ambientales:**

**Aspecto económico.-** Estado de la economía presente y futura que afectan las estrategias de la organización.

**Políticas Gubernamentales, Políticos y Legales.-** Son disposiciones Federales, Estatales y Municipales

**Aspecto de mercado y competencia.-** Toda organización debe de investigar el medio ambiente para saber cómo pueden los factores del mercado y competencia afectar el futuro de la empresa.

**Aspectos de proveeduría y de tecnología.-** Las organizaciones deben de tomar en cuenta los cambios tecnológicos y de proveeduría. ( costos y disponibilidad de los que está utilizando en el mercado que afectan a la empresa y cambios en la tecnología que influyen en la productividad de la misma.)

**Aspectos Geográficos.-** Tradiciones, Costumbres, desarrollos regionales con polos de desarrollo o de cierto intereses particulares que hacen atractivo las inversiones ofreciendo oportunidades o amenazas a las empresas.

**Los aspectos sociales y culturales -** Los valores culturales, la idiosincrasia, las costumbres, que inciden en la organización y que muchas veces son amenazas o ponen resistencia al cambio en la región.

**Perfil De Oportunidades Y Amenazas Del Medio Ambiente. (POAMA)**

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, que son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega, esta ponderación es subjetiva ya que depende del grado del conocimiento y personalidad de quien lo hace.

**Diagnóstico Ambiental:**

Deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del ( POAMA), resultando como fruto de esta investigación de mercados el establecimiento estratégico de la situación de mercado si está en crecimiento rápido o crecimiento lento o definitivamente en decremento. Para estar en condiciones de confrontarlo con el diagnostico interno para que el estratega pueda determinar la estrategia corporativa y las estrategias por cada área de la organización.

En mi opinión el análisis y diagnóstico del medio ambiente externo, es sumamente importante ya que nos permite conocer cómo influye de manera directa e indirecta en las actividades de toda organización ya sea pública o privada en la que no tiene control y no depende de ella por lo que para poder hacer frente estos efectos es necesario conocer las Oportunidades o Amenazas que represente y el caso del H. Ayuntamiento Municipal de Tapachula, en el Área de Tesorería, el entorno en el ambiente externo, los factores directos e indirectos afectan el buen desempeño y cumplimento de los objetivos y metas para la entrega oportuna o retraso de la información para toma de decisiones en lo que respecta a la recaudación de ingresos.

**Bibliografía:**

Héctor Delgado Castillo. *Administración Estratégica -Un enfoque metodológico. Capítulo 3.*