**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.pngMAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MATERIA:**Planeación Estratégica

**DOCENTE**: Dr. Antonio Pérez Gómez

**ACTIVIDAD 6 LECTURA:** Capítulo 4, Libro  “Administración Estratégica”

**ALUMNO:**Mariel Asunción Córdova Morales

**TAPACHULA, CHIAPAS, MÉXICO A, 18 DE NOVIEMBRE DE 2014.**

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO**

**DELAS**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización**

Conocer las ventaja estratégica o competitiva o análisis y diagnóstico, definidos como procesos, en el que se examinan los factores organizacionales, de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cual la organización tiene fuerzas o debilidades importantes que le permitan aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas tomando en cuenta las ventajas y las desventajas para la toma de decisión correcta ya que ninguna organización es igual de fuertes en todos sus funciones y divisiones.

**Análisis de los principales factores estratégicos:**

Este análisis y diagnóstico tiene como objeto de determinarlas fuerzas y las debilidades internas de la organización que permitan hacer frente a las oportunidades y amenazas del medio ambiente y establecer las estrategias que le permitan lograr las metas y los objetivos.

**Factores de personal y relaciones laborales:** la ventaja estratégica, del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes en línea. Alta calidad, alta productividad y lealtad a la empresa presentar desventajas por falta de compromiso del personal, sindicalismo altas costos de mano de obra.

**Factores de producción y administración de operaciones:**  Las ventajas en este rubro son producir a un costo menor que los competidores, capacidad de manejar los negocios en tiempo y lugares donde la competencia no lo puede hacer, habilidad de surtir productos que la competencia no lo puede hacer.

**Factores de finanzas y contabilidad:** Nos permite conocer, si la organización es más fuerte financieramente que la competencia, tener una buena asesoría contable, políticas de la valoración de los inventarios,

**Factores de mercadotecnia:**Se debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente en el mercado que la competencia.

**Factores de organización:** Pueden aumentar la habilidad de la organización para el logro de sus objetivos, mediante la variación de las estrategias de los demás factores como son:

Imagen y prestigio de la organización, clima organizacional, tamaño de la empresa, sistema de administración estratégica, influencia con las corporaciones reguladoras y gubernamentales, sistema efectivo de apoyos, investigación de desarrollo, sistema de información, cómputo y comunicación.

**Herramientas y técnicas de para analizar internamente a la organización:**Para determinar la ventaja competitiva, núcleo de análisis de fuerzas y debilidades:

Una de las principales fuerzas es la Auditoría administrativa las fases son: Diagnóstico previo, diagnostico profundo y establecimiento de diagnóstico.

**Perfil de fuerzas y debilidades de la organización:**Es lapresentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo a la importancia que se le asigna a un periodo determinado.

**DIAGNOSTICO INTERNO:**

Se debe de deducir es significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica.

Se debe conocer los factores que representan las fortalezas para la empresa y aprovechar las ventajas que se hayan detectado en el análisis y el diagnostico interno. Así como las debilidades que tienen la empresa, para evitar propuestas o para fortalecer las debilidades reales o situaciones problemáticas.

En mi opinión el análisis y diagnóstico del medio ambiente interno en el ámbito del contexto actual en el área laboral son las fortalezas con que cuenta el área de tesorería municipal como es la del recurso humano, recurso económico y material y reconocer nuestras debilidades en que se puede controlar y tomar decisiones acorde a las necesidades que permitan hacer frente las amenazas del medio externo y aprovechar oportunidades que se presenten adelantándose a los hechos mediante una planeación estratégica.

**Bibliografía:**

Héctor Delgado Castillo. *Administración Estratégica -Un enfoque metodológico. Capítulo 4.*