**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.png**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MATERIA**: Desarrollo Organizacional

**Activad 4**

**SINTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS**

**Y**

**GRANDES EMPRESAS**

**MAESTRANTE:**  Mariel Asunción Córdova Morales

**DOCENTE**: Mtro. Héctor Gabriel Guillen García

**TAPACHULA, CHIAPAS, MÉXICO, FEBRERO DE 2015.**

**SINTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y**

**GRANDES EMPRESAS**

**REFLEXIÓN ESTRATÉGICA:**

El Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas, es una herramienta que permite que las empresas e instituciones puedan llevar a cabo los proyectos de desarrollo empresarial de manera ordenada y sistemática utilizando todos los elementos que le permitan fortalecer de manera integral su crecimiento a mediano y a largo plazo.

Mediante una planeación estratégica, en la que se conduce toda la organización buscando los objetivos estratégicos, que le permitan la implementación de las acciones directas e indirectas a estos proyectos, partiendo del rumbo que desea tomar la directriz de la institución o empresa plasmados desde la misión, la visión y los valores de la misma, el claro entendimiento del entorno donde se desarrolla la empresa, los efectos y consecuencias de los efectos inmediatos de la tendencia económicas, tecnológicas, políticas, sociales legales y ambientales, que representan importantes retos para el buen funcionamiento o que repercutan de manera negativa en la organización, tanto en sus fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas, haciendo un análisis de sus capacidades con que cuenta la organización tanto del financiamiento económico, como todos lo demás recursos ya sea de carácter político o social en la que se encuentre en ventaja ante sus demás competidores tratándose de una empresa de bienes o servicios, implementando sus propias estrategias y sus propios objetivos estratégicos, que le permitan una visión clara de todos los retos prioritarios que debe de responder, ante los desafíos de la globalización de los mercados y los grandes avances tecnológicos en la que diariamente se mueven la oferta y la demanda a través de los mecanismos bursátiles.

Desde este punto estratégico es necesario contar con las herramientas que permitan la implementación y la evaluación de estos objetivos, desde la forma en que la organización convierte todo lo planeado en un hecho real, alineando todos los recursos con que cuenta para su ejecución y el alcance de todos los planes de acción y de las metas trazadas en los diferentes proyectos a lo que se va a dedicar la empresa y la rapidez de la respuesta en caso que tenga que hacer ajustes en cada uno estos objetivos para direccionar y capitalizar la experiencia adquirida mediante un modelo de calidad y de mejora continua como se establece en estos tiempos de la administración moderna.

**EJECUCIÓN:**

Toda acción importante de una organización parte desde la alta dirección, quien debe conocer los objetivos y alcances que le permitan definir el rumbo que debe llevar, saber enfrentar los retos a todos los requerimientos de las exigencias de internas, externas y del entorno, contar con un buen equipo de trabajo, que conozcan de manera clara y precisa todos los objetivos plasmados en la misión y la visión de la organización, contar con diferentes mecanismos de información y que le permitan al grupo directivo llevar a cabo las estrategias y acciones emprendidas en el proyecto de mejora continua, buscando asegurar la eficacia en cada uno de los procesos así como tener los resultados esperados mediante un sistema de medición y de evaluación que le permitan mantener el liderazgo eficaz, asegurando la competitividad mediante la profesionalización de sus directivos y la innovación tecnológica mediante una cultura organizacional concediendo la libertad al grupo directivo o colegiado en la toma de decisiones en beneficio de la organización, desarrollando habilidades de emprendedores y trasformadores de proyectos en realidad, con el fin establecer un cultura de liderazgo, que motive a todo el cuerpo directivo a lograr las metas con objetivos claros y precisos, en la que la organización cuente con información de sus estados financieros que den confianza a sus socios, acreedores y al fisco así como un remuneración justa y equitativa a sus directivos que le garanticen una conducta ética y responsable.

**Los clientes**

Es la razón de ser de toda empresa en la que se debe poner toda la atención, en el sector del mercado que desea atender, buscando la satisfacción que demanda que le permita garantizar su permanencia a la organización, hacer un estudio de mercado integrando un plan estratégico de las necesidades presentes y futuras del cliente y de lo que la competencia ofrece en mercado, para adelantarse a los resultados por lo que es importante desarrollar las capacidades necesarias dentro de la organización para estar a la vanguardia del mercado.

Toda organización debe mantener el reto de la competitividad en el mercado en el que se desarrolla, buscando satisfacción del cliente en lo que demanda expectativas de crecimiento y de penetración en el interés de los clientes haciendo innovación de sus productos y servicios para que sean atractivos a los mercados,

La venta de un producto o servicio es la actividad a que se dedica la empresa mediana o grande por lo que es importante saber enfocar la oferta de los productos o servicios que presta, conociendo claramente a que nivel social y a qué sector busca satisfacer sus necedades y que le produzcan mayor rentabilidad económica y de prestigio como organización, fortaleciendo su fuerza y venta y capacidad de atención al cliente que le permitan capitalizar todas las experiencias del clientes y los medios de publicidad y comunicación con este sector dándole las facilidad de contacto para hacer reclamos por falta de calidad del producto o servicios o de dar sus sugerencias en beneficio del cliente y de la empresa.

**Personal**

La parte más importante de toda organización es el personal de ella depende que se logre los resultados esperados desde la alta dirección hasta el nivel más inferior desarrollando en la parte directiva, operativa y productiva por lo que es importante contar con un enfoque de integración de desarrollo personal y de motivación que le den el sentido de pertenencia a la organización. Mediante cursos de actualización en todos los niveles y necesidades así como el de motivación, estímulos económicos y reconocimientos y evaluación de resultados.

**Procesos**

Los procesos son activadas por los que la organización lleva a cabo la realización o ejecución, de los objetivos estratégicos que le permitan sistematizar los resultados en beneficio de la organización y la satisfacción de los clientes mediante mecanismos de mejora continua implementando planes de acción de estos procesos a las metas y objetivos previamente establecidos.

**Información y Conocimiento**

Para una adecuada toma de decisiones se debe contar con un estado de resultados apropiados tanto en la situación financiera como en cada uno de los procesos y actividades a la que se dedica la organización, mediante la recopilación, selección de datos e información que le permitan conocer a detalle lo que pasa dentro la organización y fuera de ella para poder hacer los ajustes necesarios a tiempo.

**Desarrollo Sustentable**

Todo desarrollo empresarial tiene un impacto ambiental por lo que es importante establecer compromisos con los grupos de interés en beneficio de la sociedad buscando no poner en riesgo a la población y mejorar la calidad de vida y plusvalía del entorno identificando las oportunidades y riesgos para asumir los compromisos que sean necesarios para una buena toma de decisiones presentes y futuras.

**RESULTADOS:**

Todo programa de mejora continua debe tener un adecuado mecanismo de evaluación de resultados y para ello deben de desarrollar los indicadores que le permitan conocer los paramentos adecuados, con referencias de organizaciones que son de alto desempeño, que cuente con un proyecto estratégico que le permitan ser competitivo, rentable y sustentable en los rubros que se presenten, Clientes, Financieros Personal, Procesos y Desarrollo sustentable.

BIBLIOGRAFIA

SECRETARIA DE ECONOMIA, PREMIO NACIONAL DE CALIDAD, Salvador Novo Nº 31,Col. Barrio Santa Catarina, Delegación Coyoacán, C.P. 04010, éxico, D.F.Tel.: (55) 5661-6566,participantes@pnc.org.mx,www.pnc.org.mx, Derechos Reservados, se prohíbe la reproducción total o parcial