

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE:

Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA:

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 2

INVESTIGACION DOCUMENTAL: PRINCIPALES TEORICOS DE

LA PLANEACION ESTRATEGICA

ALUMNO

ING. DARIO CUETO REYES

TAPACHULA DE CORDOVA Y ORDOÑES CHIAPAS A 12 DE NOVIEMBRE DE 2014.

**OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION**

Es conocer los principales personajes que han forjado la planeación estratégica como una herramienta muy importante para crear el futuro de organizaciones, así mismo sus principales aportaciones a la planeación estratégica.

**Michael Eugene Porter**

Es considerado como el padre del campo de la estrategia moderna y principales sus principales aportaciones son: modelo de las cinco fuerzas, la cadena de valor, sistemas estratégicos. Porter (1979) ha señalado que hay cinco fuerzas en el ambiente que deben ser analizadas para entender las oportunidades de competencia que tiene una empresa. Estas fuerzas actúan en el mercado para todas las empresas, sean PYME o grandes organizaciones. (1)

Las fuerzas son 5 fuerzas son:

1. la entrada de nuevos competidores

2. las amenazas de bienes sustitutos

3. el poder de negociación de los compradores

4. el poder de negociación de los proveedores

5. la rivalidad con los actuales competidores

Entre otras aportaciones de Michael E. Porter se centran principalmente en un sistema estratégico:

• Ventaja competitiva

• Grupos estratégicos (también llamados sistemas estratégicos)

• La cadena de valor

• Modelo del diamante

Aporta 3 estrategias genéricas para sobrepasar el desempeño de los competidores (2)

* El liderazgo en costos totales bajos
* La diferenciación
* El enfoque

**Peter Drucker**

Es uno de los personajes más eminente de la planeación estratégica, e influye de manera importante en el éxito de la dirección por objetivos presentada en 1954 y establece la estrategia como vía para lograr el cumplimiento de metas organizacionales .Dirección y liderazgo son los pilares de su obra.

Es uno de los primeros autores en acuñar el concepto de Estrategia, quien hace ver que el término Estrategia está referido a un proceso que comprende al espacio que debe cubrir una organización, desde el negocio en que en el presente está y en el que debería estar, según la planeación realizada para un determinado período de tiempo futuro. (3)

Los principales conceptos desarrollados por Drucker son:

* Descentralización como el principio de la efectividad y la llave a la productividad
* Énfasis en la alta calidad de la administración de personal
* Educación, entrenamiento y desarrollo del administrador para futuras necesidades
* Información de alta calidad como la llave para la exitosa toma de decisiones.
* Énfasis en la mercadotecnia
* Necesidad de planeación a largo plazo
* Administración basada en el establecimiento de objetivos
* Administración por resultados
* Aún las organizaciones con fines de lucro deben ser vistas como estructuras humanas y sociales más que como estructuras económicas. ( 4 )

**George A. Steiner**

Define la planeación estratégica a partir de cuatro puntos de vista diferentes: el porvenir de las decisiones actuales, procesos, filosofía y estructura.

Primero, la esencia de la planeación estratégica consiste en “identificación sistemática de oportunidades y peligros que surgen en el futuro con el objeto de tomar la mejor decisión en el presente, explotar de la mejor manera dicha oportunidad y evitar peligros.

Segundo, la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas y desarrollar planes detallados que aseguren la implantación de las estrategias y obtener los fines buscados.

Tercero la planeación estratégica es una actitud, una forma de vida, que requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

Finalmente un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales, que son planes estratégicos, programas a mediano plazo, presupuesto a corto plazo y planes operativos. (5)

Presenta un modelo llamado modelo de Steiner, un modelo conceptual (generalización de particularidades) y se divide en: (6)

* Premisas
* Formulación de planes
* Implantación y revisión

**IGOR ANSOFF**

Es uno de los autores pioneros en el desarrollo del concepto de estrategia que centran la atención en el conjunto de objetivos, metas, planes y políticas que una empresa debe implantar, para conseguir dichos propósitos en un plazo de tiempo, identificando áreas de producto-mercado, y en las ventajas competitivas que la empresa tiene en cada ámbito de las industrias en que ésta participa.

Su libro, Estrategia corporativa (Corporate Strategy), es uno de los primeros estudios enfocados a la planeación de las empresas, más allá de los presupuestos financieros que se extienden por varios años. Ansoff indica que son básicamente cuatro tipos de decisiones organizacionales enfocadas: estrategia, políticas, programas y procedimientos operativos, de las cuales, las últimas tres son decisiones que se pueden delegar una vez formuladas y establecido el rumbo de la empresa, pues no requieren decisiones nuevas constantemente. Las decisiones de estrategia son diferentes porque se deben tomar constantemente, de acuerdo a las nuevas condiciones de la empresa y su ambiente. Distingue tres tipos de decisiones: estratégicas, administrativas y operativas; que se conocen como las tres S (strategy, structure, system). De acuerdo a este autor la estrategia se basa en:

• El ámbito de la relación producto-mercado, es decir, la visión de los productos y mercado que la empresa considera como su dominio.

• Los vectores de crecimiento, que se explican por la matriz 2 X 2 en la cual define Ansoff (1965) la manera en que la empresa busca el crecimiento

• La ventaja competitiva se conforma por aquellos elementos que la organización posee y que permiten a las empresas tener ventaja sobre sus competidores.

• La sinergia indica que la empresa aprovecha sus ventajas competitivas y las oportunidades que ofrece el mercado para hacer más.

Ansoff señala que la planeación busca cambiar y guiar a las organizaciones por medio del significado específico de estrategias, políticas, reglas estándar, planes y presupuestos. Así, el aspecto normativo de la planeación es parte de la ciencia administrativa.

La planeación es un proceso en el cual se establecen guías formales y limitantes para el comportamiento de la empresa. Ello incluye búsqueda de amenazas y oportunidades, su análisis y selección de las mejores oportunidades para su implementación, usando la retroalimentación para mejorar el proceso. (7)

**HENRY MINTZBERG**

Es considerado uno de los más distinguidos autores contemporáneos dentro de la planeación estratégica por sus aportaciones.

* + Mintzberg plantea tres falacias en el concepto de la planeación estratégica: La primera tiene que ver con la predeterminación. Se plantea como una herramienta predictiva respecto al futuro. (La empresa debe saber predecir la evolución del entorno, controlarlo o asumir su estabilidad. ( 8)

Henry Mintzberg (1975), identifico una serie de roles que cumplen los administradores al desempeñar las funciones básicas de planear, organizar, dirigir y controlar que agrupa en tres categorías: (8)

* Roles Interpersonales: Todos los administradores tienen un rol de líder, este rol incluye la contratación, capacitación, motivación y disciplina de los empleados.
* Roles Informativos: Todos los administradores, hasta determinado grado, reciben y captan información de organizaciones fuera de la suya. También lo llamo rol de seguimiento o vigilancia.
* Roles Decisionales: Mintzberg identificó cuatro roles que giran alrededor de la toma de decisiones. Los cuales son:
  + Emprendedores
  + Manejadores de disturbios
  + Asignadores de recursos
  + Negociadores

Michael Porter a diferencia de los demás autores hace referencia a conceptos de rivalidad, combate o necesidad de derrotar al oponente en el campo de batalla en este caso de mercado, es decir el autor centra la atención en término de competencia. Drucker por el contrario basa el éxito de la dirección por objetivos y pone a la estrategia como vía para lograr el cumplimiento de metas organizacionales. Mientras Mintzberg pone como centro de atención a la dirección estratégica, como herramientas para prever cambios constantes mediante la adaptación de la organización ante situaciones difíciles.

**BIBLIOGRAFIA**

1. Porter, M. (1998). ¿Qué es la estrategia? ser competitivos (7-125). España: Deusto S.A.

2.http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/maom/Evolucion%20del%20estudio%20de%20planeacion%20estrategica.htm

3. Saavedra González. (2005, Junio). Administración estratégica: evolución y tendencias. Economía y Administración, 1, 61-72.

4. Comportamiento organizacional. (2011). principales teóricos y aportaciones. 2011, de blog spot Sitio web: http://comportamientoorganizacional2011.blogspot.mx/2011/08/principales-teoricos-y-aportaciones.html

5. Aguilar, C. (2000). La necesidad de la planeación estratégica. Temas de ciencia y tecnología, 4, 17-28.

6. Garduño, v., Cortes A., Contreras O. (2012). Modelo de Steiner. 2014, de slideshare Sitio web: http://es.slideshare.net/ChilangoMx1/modelo George-a-Steiner.

7.http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/maom/Evolucion%20del%20estudio%20de%20planeacion%20estrategica.htm

8. http://www.docentes.unal.edu.co/catelloca/docs/Fundamentos/Segundo\_Parcial/expos.pdf