

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE

Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA

PLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 6

RESUMEN: FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS(VENTAJA COMPETITIVA)

ALUMNO

ING. DARIO CUETO REYES

TAPACHULA DE CORDOVA Y ORDOÑES CHIAPAS A 19 DE NOVIEMBRE DE 2014

El objetivo de este resumen es conocer el análisis y diagnóstico de la organización definidos como procesos por el cual el estratega examina factores organizacionales para determinar en cual(es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas y poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

Toda organización tiene aspectos ventajosos y desventajosos, a eso Chester Barnard los llamo **factores estratégicos.** Examinar los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer las estrategias para alcanzar las metas y objetivos. Los factores estratégicos son los siguientes:

1. **Factores de personal y relaciones laborales:** La ventaja de este factor es el resultado de las acciones del departamento de personal y recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea. Los objetivos de estos factores son los siguientes: Empleados de alta calidad, Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación a un nuevo puesto, Relación efectivas con los sindicatos, Efectivas políticas personal, Menores costos de mano de obra.

2. **Factores de producción y administración de operaciones:** Las clases de ventaja estratégica en esta función (también conocida como POM por sus siglas en inglés) son las siguientes: ¿podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?, ¿tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempo y lugares en donde la competencia no puede? Y ¿tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?

A continuación se presenta algunos factores POM que hay que considerar en el análisis interno de este inciso y son: Instalaciones efectivas, Oficinas efectivas, Localización estratégica de instalaciones y oficinas, Capacidad para conocer las demanda del mercado, Efectiva integración vertical, Efectivos sistemas de control de inventarios, etc.

3. **Factores de mercadotecnia:** el estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunos factores que debe considerarse al realizar el análisis de este inciso son: Grado de mercado que pertenece la organización, Línea de productos y servicios, Franquicias y protección de patentes, Efectiva fuerza de ventas, Publicidad efectiva, Liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio, etc.

4. **Factores organizacionales**: Estos pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores y son: Imagen y prestigio de la organización, Estructura y clima organizacional efectivo, Sistema de administración estratégica, Registro de la empresa de los logros de sus objetivos, etc.

**Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización**

En este apartado se deben incluir las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades. Una de las principales herramientas es **la auditoria administrativa**, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización .Las fases de la auditoria administrativa son: Diagnóstico previo, Diagnostico profundo, Establecimiento de diagnóstico.

**Perfil de fuerzas y debilidades de la organización (perfil de la ventaja competitiva: PVC)** Es la presentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo a la importancia que le asigna el estratega. Esta ponderación será subjetiva, dependiendo de los conocimientos, experiencia y personalidad del estratega.

**Diagnostico interno** se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores de fortalezas para aprovechar las ventajas detectadas y así mismo debilidades de la empresa para evitar propuestas ambiciosas o fortalecer aquellas áreas con situaciones problemáticas.

**Opinión sobre el tema**  es importante realizar el análisis y diagnóstico de los factores estratégicos de una organización para determinar las fortalezas y debilidades internas, y con ello poder hacerle frente a las amenazas y oportunidades que el medio ambiente presente y poder establecer las estrategias más adecuadas. De forma general este análisis nos sirve para determinar si en la organización existe alta o baja competitiva.

**Como lo aplicaría en mi área laboral** en la subsecretaria de gobierno región X soconusco sería importante conocer cuáles son las áreas fuertes de la organización y que áreas son las más débiles y a partir de allí establecer medidas que nos ayuden a mejorar y continuar con los procesos. De esta forma poder hacer frente a las oportunidades y amenazas que en el medio se nos presente y a partir de ello elevar nuestra competitividad como organización.