**ASIGNATURA**

PLANEACION ESTRATEGICA

**CATEDRATICO**

Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ.

**ALUMNO**

EUSEL VELAZQUEZ MAZARIEGOS.

**ACTIVIDAD 6**

LECTURA DEL CAPITULO 4.”FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS”

TAPACHULA CHIAPAS, NOVIEMBRE 2014.

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

El análisis interno consiste en examinar los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las debilidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y objetivos .para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad. Factores estratégicos a considerar durante el diagnostico interno: factores de personal y relaciones laborales, factores de producción y administración de operaciones, factores de finanzas y contabilidad, factores de mercadotecnia y factores de organizaciones.

1.- factores estratégicos de personal y relaciones laborales. La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los agentes de línea. Dentro de los principales factores que se han de observarse para determinar las fuerzas y debilidades potenciales son: personal de administración, destreza y moral de los empleados, costos y relaciones del personal comprado con la competencia, eficientes y efectivas políticas del personal, uso efectivo del incentivo para motivar al personal, destreza especializada, experiencias del personal, entre otros.

2.- factores de de producción y administración de operaciones. Este factor estratégico esta relacionado principalmente con los costos de operación y producción, su finalidad es saber si puede producir a un costo menor que la competencia. Dentro de los principales factores que se han de observarse para determinar las fuerzas y debilidades potenciales son: costo y disponibilidad de materiales, sistema de control de inventarios, localización de instalaciones, distribución y uso de instalaciones, uso efectivo de subcontrataciones, márgenes de utilidad, control de operaciones, entre otros.

3.-factores de finanzas y contabilidad. El objetivo del análisis de este factor es determinar si la organización en cuestión financiera es más fuerte que la competencia. Dentro de los principales factores que se han de observarse para determinar las fuerzas y debilidades potenciales son: habilidad para conseguir fondos a corto y a largo plazo, consideraciones fiscales, relaciones con propietarios, accionistas e inversionistas, posición de apalancamiento, capital de trabajo, tamaño financiero, control de costos, sistema cantable eficiente y efectivo para costos, presupuestos y planeación de utilidades, etc.

4.- factores de mercadotecnia. El objetivo del análisis de estos factores es observar si la empresa es sustancial más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Dentro de los principales factores que se han de observarse para determinar las fuerzas y debilidades potenciales son: productos y servicios al alcance de los clientes, habilidad para obtener información sobre mercados, segmentación e mercados, estrategia de precios, lealtad a la marca, eficiente y efectiva promoción de ventas y publicidad, conocimiento de las necesidades del consumidor.

5.- factores organizacionales. Corresponde a la secuencia de las ventajas estratégicas de los demás factores antes mencionados. Dentro de los principales factores que se han de observarse para determinar las fuerzas y debilidades potenciales son: estructura organizacional, imagen y prestigio de la organización, clima organizacional, sistema de comunicación de la organización, uso de procedimientos sistemáticos, entre otros.

Una de las herramientas y técnicas para analizar internamente la organización la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad y procedimientos que se realiza en la organización (finanzas, mercadotecnia, producción y recurso humanos).

**Opinión personal.** La auditoria administrativa como lo menciona el autor, en mi opinión esa auditoría se le denomina **auditoria integral** el cual que engloba la auditoría financiera, administrativa y operacional. Que es de gran ayuda en las organizaciones para poder responder la cuestión si la organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?

**Aplicación en el área laboral.** En la administración pública municipal existen los sindicatos de trabajadores, los cuales cada inicio de año acude con el ejecutivo municipal con su relación de peticiones, exigiendo aumento de salarios y demás prestaciones, en vez que acudan con la relación de soluciones a los problemas del municipio. Esto significa una debilidad en la organización municipal ya que no permite ser competitivo.

**Bibliografía**

*Delgado castillo, Héctor*.- administración estratégica-un enfoque metodológico. Cap. 4.