**SÍNTESIS: “MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANA Y GRANDES EMPRESAS”**

**MAESTRANTE: C.P. ISAAC MANUEL GERÓNIMO PEÑA**

**MAESTRO: HECTOR GABRIEL GUILLEN GARCIA**

**MATERIA: DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**TEMA IV: MODELOS DE CALIDAD**

**MAESTRIA: ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**PALENQUE, CHIAPAS; 27 DE FEBRERO DE 2015**

### MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVAD MEDIANA Y GRANDES EMPRESAS

### Es una herramienta directiva que tiene por objeto generar una reflexión estratégica, que incida en el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar, que soporten la ejecución impecable de las estrategias, aproveche y responda a las oportunidades del entorno en el que operan, incrementando las posibilidades de crecimiento y sustentabilidad. Este marco de referencia permite delinear los esfuerzos, herramientas de calidad, recursos, capacidades y cultura en un modelo integral de administración e innovación organizacional.

### 1.- REFLEXION ESTRATEGICA

### Se analizan las prácticas que la organización establece para fijar su rumbo con base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción, así como los ajustes que se hacen a éstos como resultado de las evaluaciones periódicas o cambios que se presentan en el entorno.

### Rumbo de la Organización

### Entendimiento del entorno de la Organización

### Análisis de las capacidades de la organización

### Estrategias y Objetivos Estratégicos

### Alineación, Implementación y Evaluación de los Objetivos Estratégicos

### 

### 2.- EJECUCION

### Liderazgo

### El liderazgo en una organización es clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional, así como, la respuesta que se da a los requerimientos legales, sociales y ambientales.

### Liderazgo del grupo directivo

### Desarrollo de competencias

### Cultura Organizacional

### Gobierno corporativo

### Clientes

### Son la fuente de crecimiento de la organización por lo que es fundamental definir el mercado y los clientes a los que la organización se enfoca, cuáles son sus requerimientos y qué valor les generan, establecer relaciones que aseguren la lealtad y evaluar sistemáticamente su satisfacción.

### Conocimiento de mercados y clientes

### Propuesta de valor

### Venta de productos y servicios

### Experiencia del cliente

### Lealtad del cliente

### Administración del portafolios de productos y servicios

### Personal

### El alto desempeño organizacional está sustentado en el personal; se logra a través de la eficiencia operativa, productividad, mejora continua e innovación y, tienen su origen en los sistemas de trabajo de la organización que se caracterizan por el enfoque a la integración, el desarrollo, la motivación y la participación del personal.

### Planeación estratégica de personal

### Sistema de trabajo

### Desarrollo del personal

### Entorno de trabajo

### Reconocimiento y recompensa

### Procesos

### Los procesos clave de la organización son el medio a través del cual se logra la ejecución de los objetivos estratégicos y se asegura la solidez en la generación de valor para el cliente, es por ello que el diseño, la innovación, la administración y la mejora son temas fundamentales a considerar en este tema.

### Alineación de procesos a la estrategia de la organización

### Capacidades

### Diseño e innovación de procesos

### Administración y mejora de procesos

### Continuidad de la operación

### Cadena de suministro

### Comparación referencial

### Información y conocimiento

### La información y el conocimiento se enfocan al análisis de cómo la organización recopila, selecciona, administra y utiliza los datos para la toma de decisiones y la mejora e innovación en todos los niveles de la organización.

### Alineación a la estrategia

### Administración de la información

### Administración del conocimiento

### Desarrollo sustentable

### El enfoque al desarrollo sustentable establece en la organización un compromiso con los grupos de interés, asegura con ello su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su permanencia en el futuro. Las organizaciones que se comprometen con este enfoque entienden los cambios que se generan en el medio ambiente y la sociedad, identifican las oportunidades y riesgos, asumen compromisos y toman decisiones para establecer las bases que inciden en una mayor competitividad.

### Estrategia de sustentabilidad

### Cuidado ambiental

### Involucramiento con la sociedad

### Rendición de cuentas a la sociedad

### Evaluación de la sustentabilidad

### 3.- RESULTADOS

### Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras, asimismo los resultados se analizan a través de comparaciones referenciales con organizaciones caracterizadas por el alto desempeño y los competidores de la organización.

### En una organización de alto desempeño se puede identificar su rumbo estratégico a través de los indicadores que utiliza para medirse y con ello garantizar su competitividad y sustentabilidad.

### Los resultados contemplan cinco indicadores clave de una organización:

### Resultados de clientes

### Resultados financieros

### Resultados de personal

### Procesos

### Desarrollo Sustentable