**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.pngMaestría en Administración y Políticas Públicas**

Materia: **Planeación Estratégica**

Doctor: **Antonio Pérez Gómez**

Investigación Documental: **Principales Teóricos de la Planeación Estratégica**

Maestrante: **Marco Antonio Cortes Velarde**

Tapachula, Chiapas, México a, **12** de **Noviembre** de **2014**.

Raíces etimológica de estrategia

Griego stategos = “un general” = > “ejercito”, acaudillar.

Verbo griego stategos = “planificar la destrucción de los enemigos en razón eficaz de los recursos”.

# 

# La planeación estratégica es:

# La aplicación de la intuición y el análisis para determinar las posiciones  futuras que la organización o empresa debe alcanzar.

# Proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir -y hasta forzar- modificaciones en los planes a fin de responder a las cambiantes circunstancias.

# Es el componente intermedio del proceso de planeación, situado entre el pensamiento estratégico y  la planeación táctica.

# Trata con el porvenir de las decisiones actuales, observa la cadena de consecuencias de las causas y efectos durante un tiempo, relacionadas con una decisión real o intencionada que tomara la dirección.

# Es  identificar y llevar a la práctica los objetivos a largo plazo de la empresa.

# *La planeación estratégica es un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles, reduce los conflictos,  fomenta la participación  y el compromiso a todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea.*

**Sócrates** en la Grecia antigua comparó las actividades de un empresario con las de un general al señalar que en toda tarea quienes la ejecutan debidamente tienen que hacer planes y mover recursos para alcanzar los objetivos.

Los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron **von neuman** y **morgenstern** en su obra “la teoría del juego”; “una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta”.

**Peter drucker**, 1954: “la estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente y que la cambien en caso necesario, saber que recursos tiene la empresa y cuáles debería tener”.

**Alfred chandler**, 1962: “el elemento que determina las metas básicas de la empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y asignación de recursos para alcanzar las metas” (*1ra definición moderna de estrategia “strategy and structure* ‘).

**Henry mintzberg**: “el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo” en su opinión, los objetivos, planes y base de recursos de la empresa, en un momento dado, no son más importantes que todo lo que la empresa ha hecho y en la realidad está haciendo. Esta concepción enfatiza la acción; las empresas tienen una estrategia, aún cuando hicieran planes.

**Estrategia global**: es establecer una estrategia para un negocio a nivel mundial, eligiendo entre varias dimensiones estratégicas. Para cada dimensión, una estrategia multidoméstica busca maximizar el desempeño mundial mediante la masificación de la ventaja competitiva local. Busca maximizar el desempeño mundial a través de la participación y la integración.

**Igor ansoff**: gran teórico de la estrategia, identifica la aparición de la planeación estratégica, con la década de 1960 y la asocia a los cambios en los impulsos y capacidades estratégicas.

**Taylor**: manifestaba que el papel esencial del “management” exigía la planificación de las tareas que los empleados realizarían, las tareas y el trabajador hacía.

**Henry fayol**: define el acto como planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

## 

## Necesidades y beneficios de la planificación estratégica:

## Mantiene a la vez el enfoque en el futuro y en el presente.

## Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.

## Fomenta la planeación y la comunicación interdisciplinarias.

## Asigna prioridades en el destino de los recursos.

## Constituye el puente con el proceso de planeación   táctica a corto  plazo.

## Obliga a los ejecutivos a ver la planeación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales a modo que pueden contribuir a lograrlos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Década del 60’**  Planeación para un período de estabilidad y crecimiento | **Década 70’**  Planeación para empresas en situación de ataque. | **Principios 80’**  Planeación para recortes y racionalización | **Década de los 90´**  Planeación para:  1. Crecimiento rentable.  2. Desnormatización y privatización.  3. Mercados mundiales. |
| ***Principales diferencias de los estilos de planificación estratégica por cada década*** | | | |
| Proyecciones largo plazo.  Presupuestos 5 años.  Proyectos operativos detallados.  Estrategias para el crecimiento y  la diversificación. | Estrategias explícitas.  Divisiones en unidades empresariales estratégicas.  Proyección explorativa.  Planeación para el cambio sociopolítico.  Simulación de  estrategias alternativas. | La alta gerencia está a cargo de la estrategia.  Liderazgo visible ejercido por la alta gerencia.  Compromiso de los funcionarios a todos los niveles.  Inversiones masivas en nuevas  tecnologías | Alta importancia a los factores del entorno.  Uso de tecnologías informáticas.  Incremento del cálculo de riesgos.  Altas velocidades en la renovación del conocimiento.  Altas velocidades en adquirir y perder ventajas competitivas |
| **Principales  técnicas   por década** | | | |
| Proyección tecnológica.  Planeación de fuerza laboral.  Presupuestación del programa  análisis de vacíos.  Matriz de producto mercado. | Planeación de escenarios.  Apreciación del riesgo político.  Proyección social.  Evaluación de impacto ambiental.  Análisis de portafolio de negocios. | Creación de escaños competitivos.  Filosofías y objetivos empresariales explícitos.  Portafolios de tecnologías y recursos. | Formación de liderazgo.  Benchmarking.  Holistica gerencial.  Inteligencia emocional.  Mejoras continuas.  Cuadro de indicadores. |

## Bibliografía

* Rodríguez valencia Joaquín, 2001. Como aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa 4° edición, México: ecafsa international thomson.
* Comportamiento organizacional. Stephen p. Robbins. Sexta edición.
* Hamermesh richard g., 1995. Planeación estratégica, México: limosa noriega.
* El proceso estratégico henry mintzberg
* Peters y waterman,1982, ouchi, 1981, schein, 1985, ansoff, 1985
* Planificación estratégica borges-andrade y otros. Ciat