**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.pngMaestría en Administración y Políticas Públicas**

Materia: **Planeación Estratégica**

Doctor: **Antonio Pérez Gómez**

Lectura: **Capítulo 3, Libro  “Administración Estratégica”**

Maestrante: **Marco Antonio Cortes Velarde**

Tapachula, Chiapas, México a, **14** de **Noviembre** de **2014**.

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**Oportunidades Y Amenazas Externas.** Tiene como finalidad la identificación de las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización, y más concretamente, a las metas y objetivos de la misma.

**Medio externo**, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

**Elementos o factores de acción directa**. Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización. Ésta nota inmediatamente sus efectos. Los elementos de acción directa, principalmente, son: proveedores, mano de obra, clientes, competencia instituciones financieras, dependencias gubernamentales, los accionistas.

**Elementos o factores de acción indirecta**. Son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. En ocasiones no se notan al momento, pero tarde que temprano incidirán en el logro de los objetivos, tanto de ayuda como de obstáculo. Entre los principales elementos de acción indirecta se tienen: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

Existen varias razones para establecer el **análisis y el diagnóstico del medio ambiente**, como: el medio ambiente cambia tan rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática; de otra manera quedan fuera del mercado. Los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar: los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente, o salir lo mejor librados. Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

**Herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente**, existen métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente. A continuación se señalan los más comunes: opinión de expertos, se seleccionan a personas que cuentan con reconocimiento; se les pide que asignen probabilidades de ocurrencia a varios posibles resultados. Extrapolación de tendencias, en este método se utilizan las series de tiempo como base de la extrapolación. Correlación de tendencias, este método correlaciona varias series de tiempo con la finalidad de identificar la cohesión y la confiabilidad en los resultados arrojados en la extrapolación, tanto la extrapolación como la correlación de tendencias deben interpretarse como “lo más probable”, siempre que imperen las condiciones promedio base de la extrapolación. Escenarios múltiples, los analistas presentan diferentes opiniones de alternativas futuras, a cada una de estas opiniones se le asigna una determinada probabilidad de ocurrencia, el pronóstico principal de los escenarios es estimular la planeación situacional o de contingencia.

**Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente**, conocido como POAMA, es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo a la importancia que le asigna el estratega.

**Diagnóstico ambiental**, para realizar el diagnóstico ambiental deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, resultando, como fruto de esta investigación de mercados, el establecimiento estratégico de la situación del mercado; si está en crecimiento rápido, o bien, n crecimiento lento o definitivamente en decremento. Este punto es importantísimo para el posterior enfrentamiento de este diagnóstico externo con el diagnostico interno, lo cual permitirá al estratega determinar la estrategia corporativa, y como consecuencia de ésta, seleccionar las estrategias específicas o por áreas.

**El estratega y el diagnóstico ambiental**, el diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto; este es el núcleo del diagnóstico. Precisamente por ser una labor eminentemente afectada por el decisor, nuevamente hace su aparición la importancia de estudiar al ejecutivo y los estados en que toma decisiones como factores que afectan el diagnostico. Una de las características es el enfoque de sistemas que se sigue en este estudio, se da gran importancia a la estructura conceptual abstracta, que permite hacer procesos mentales en muchas dimensiones de información, con grandes dosis de integración, esto es, el estratega deberá saber analizar y sintetizar.

En mi opinión, el análisis y diagnóstico del medio ambiente nos permite conocer las debilidades y amenazas externas que el medio ambiente ejerce en la organización, así como determinar las metas y objetivos de la misma. Conocer los factores de acción directa, que influyen de forma inmediata en la organización, así mismo los factores de acción indirecta, que su efecto tarda en notarse en la organización. Una de las herramientas y técnicas que se utilizan en el H Ayuntamiento de Municipal de Tapachula es, la opinión de expertos, son profesionistas con mucha experiencia para resolver problemas que surgen en la administración, así mismo se prevé posibles escenarios antes de echar a andar un proyecto, tal es el caso de la pavimentación de las calles, que es una planeación estratégica en el cual coadyuvan varias secretarías para realizar bien el trabajo en forma oportuna y rápida para beneficio y satisfacción de la sociedad. En el ámbito de la Secretaria de Administración la planeación de las adquisiciones y servicios es de suma importancia, por ello todo tiene un control, apegado a la Legislación de Adquisiciones y Servicios del Estado de Chiapas.

**Bibliografía**

* Héctor Delgado Castillo. *Administración Estratégica -Un enfoque metodológico. Capítulo 3.*