**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.pngMaestría en Administración y Políticas Públicas**

Materia: **Estadística Administrativa**

Doctor: **Enrique Antonio Paniagua Molina**

**Actividad 2**:

1.- Control de lecturas:

1.1- Planteamiento del problema cuantitativo.

1.2.- Recolección de los datos cuantitativos.

2.- Ejercicios de probabilidad

Maestrante: **Marco Antonio Cortes Velarde**

Tapachula, Chiapas, México a, **11** de **Septiembre** de **2015**.

Control de lectura No. **1.1**

Alumno: **M a r c o A n t o n i o C o r t e s V e l a r d e** Grupo: **T a p a c h u l a**

Título: **P l a n t e a m i e n t o d e l P r o b l e m a C u a n t i t a t i v o**

**Ideas Principales**.

El planteamiento del problema cuantitativo consta de dos partes, los elementos y los criterios. Dentro de los elementos podemos encontrar a los objetivos (guías de estudio), preguntas de investigación (deben de ser claras y son el qué del estudio), justificación de estudio (es el porqué y para qué del estudio), viabilidad del estudio (es la disponibilidad de los recursos, alcance y consecuencias del estudio) y diferencias en el conocimiento del problema (estado del conocimiento y nuevas perspectivas a estudiar). Dentro de los criterios podemos encontrar la delimitación del problema, relación entre variables, formulación de preguntas y tratar (conocer) un problema medible u observable.

**Resumen**.

Plantear el problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema en ocasiones puede ser inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; ello depende de cuan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y sus habilidades personales.

Dentro de los elementos del Planteamiento del Problema Cuantitativo encontramos:

* **Objetivos**: deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa en la investigación y ser susceptibles de alcanzarse; son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí.
* **Preguntas de investigación**: es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará. Al hacerlo en forma de preguntas se tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, lo cual minimiza la distorsión. Las preguntas representan el ¿qué? de la investigación.
* **Justificación de estudio**: La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.
* **Viabilidad del estudio**: debemos tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán los alcances de la investigación. Asimismo, resulta indispensable que tengamos acceso al lugar o contexto donde se llevará a cabo la investigación. Es decir, tenemos que preguntarnos de manera realista: ¿es posible llevar a cabo esta investigación? y ¿cuánto tiempo tomará realizarla? Dichos cuestionamientos son particularmente importantes cuando se sabe de antemano que se dispondrá de pocos recursos para efectuar la investigación.
* **Diferencias en el conocimiento del problema**: Es también importante que consideremos respecto de nuestro problema de investigación los siguientes cuestionamientos: ¿qué necesitamos saber más del problema?, ¿qué falta de estudiar o abordar?, ¿qué no se ha considerado, qué se ha olvidado? Las respuestas a estas interrogantes nos ayudarán a saber dónde se encuentra ubicada nuestra investigación en la evolución del estudio del problema y qué nuevas perspectivas podríamos aportar.

Kerlinger y Lee (2002), los criterios del Planteamiento del Problema Cuantitativo son:

* **Delimitación del problema**: Seleccionar un tema o una idea, considerar qué información habrá de recolectar, con cuáles métodos y cómo analizará los datos que obtenga. Antes necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos, de manera que sea susceptible de investigarse con procedimientos científicos. Delimitar es la esencia de los planteamientos cuantitativos.
* **Relación entre variables**: El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
* **Formulación de preguntas**: El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona...con...?
* **Tratar (conocer) un problema medible u observable**: El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica. Es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad única y objetiva".

**Referencias Bibliográficas**.

* HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto, et al. Metodología de la Investigación. 4° ed. Segunda Parte, Capitulo 3, Planteamiento del Cuantitativo. Pág. 45-61.

Control de lectura No. **1.2**

Alumno: **M a r co A n t o n i o C o r t e s V e l a r d e** Grupo: **T a p a c h u l a**

Título: **R e c o l e c c i ó n d e D a t o s C u a n t i t a t i v o s**

**Ideas Principales**.

**Resumen**.

**Referencias Bibliográficas**.

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto, et al. Metodología de la Investigación. 4° ed. Segunda Parte, Capitulo 9, Recolección de Datos Cuantitativos. Pág. 273-404.

**2.- Ejercicios de probabilidad**.

**1.- En una elección primaria hay cuatro candidatos para el puesto de alcalde, cinco para diputado local, tres candidatos para diputado federal, cuatro para gobernador y cinco para presidente de la república.**

**¿De cuántas maneras puede un votante marcar su boleta para elegir a los cinco representantes? R: \_\_\_\_\_**

**2.- El precio de un recorrido turístico por Europa incluye cuatro sitios qué visitar que deben seleccionarse a partir de 10 ciudades. ¿De cuántas maneras diferentes se puede planear tal viaje?**

**¿Si es importante el orden de las paradas intermedias? Permutación R:\_\_\_\_\_\_\_**

**¿Si no es importante el orden de las paradas intermedias? Combinación R: \_\_\_\_\_\_**

**3.- Un adolescente está invitado a una fiesta de cumpleaños, en su armario tiene siete conjuntos formales y cuatro de etiqueta.**

**¿De cuántas maneras distintas se puede vestir?**

**4.- ¿Cuántas palabras se pueden formar con tres posiciones si disponemos de las letras e y f? Se permite la palabra eef.**

**Enlista los resultados**

**5.- En una tienda de abarrotes hay siete distintos tipos de leche y tres de café.**

**¿De cuántas maneras posibles se puede comprar una leche y un café?**

**6.- Si al problema anterior además hay dos distintos tipos de endulzante**

**¿Cuántas maneras hay para comprar una leche, un café y un tipo de endulzante?**

**7.- Escribe la matrícula de algún coche \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**¿Cuántas placas para coche pueden hacerse si cada placa consta de tres letras diferentes seguidas de cuatro dígitos diferentes?**

**¿Cuántas placas resultan si coincide la letra «D»?**

**8.- Escribe la matrícula de alguna camioneta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**¿Cuántas placas para camioneta pueden hacerse si cada placa consta de dos letras diferentes seguidas de cinco dígitos diferentes?**

**¿Cuántas placas resultan si coincide la letra «C»?**

**9.- ¿De cuantas maneras diferentes puede una persona, que reúne datos para una investigación de mercados, seleccionar tres de veinte familias?**

**Si no nos interesa el orden**

**Si nos interesa el orden**