**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

****

**Tema:**

**CAPITULO 4: “FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA”.**

**ASESOR:**

**Dr. Antonio Pérez Gómez.**

**MAESTRANTE:**

**Emperatriz González Alfaro**

**Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; 19 de Noviembre 2014.**

***FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)***

***E***n todo momento una organización es vulnerable a cambiar constantemente, toda organización tiene ventajas y desventajas, algunas fortalecen a la empresa o institución otras simplemente hacen con sus desventajas un factor de riesgo que pueda permitir que la competencia la utilice en contra de esta; cuando la situación se presenta de esta manera hay que realizar un análisis y diagnóstico de dicha organización y para empezar podemos minimizar nuestras debilidades por medio de nuestras ventajas o fortalezas.

En el medio ambiente en el que se desarrolla una organización se presentan elementos positivos que hacen la diferencia de la competencia o en su caso pueden presentarse problemas que una vez identificado y desarrollado se implementan estrategias que pueden y deben eliminarse; al hablar de esta última situación podemos enunciar que toda organización es y será perfectible, ¿Por qué es Perfectible? Porque aun teniendo debilidades está puede superarse o desarrollarse para obtener mayor grado de perfección.

Al hablar del análisis de esta herramienta, nos referimos en evaluar las **Fortalezas y Debilidades** que están relacionadas con el ambiente interno (recursos humanos, técnicos, financieros; estas incluyen entre otros, los puntos fuertes y débiles de la organización y de sus productos, dado que éstos determinarán qué tanto éxito tendremos poniendo en marcha nuestro plan. Sin embargo existen factores estratégicos de los cuales son el punto clave para realizar un análisis o diagnóstico de una organización, por lo que dentro de estas podemos mencionar a factores de personal y relaciones laborales, de producción y administración de operaciones, de finanzas y contabilidad, de mercadotecnia y organizacionales.

Ahora bien, nos ha quedado claro que toda organización tiene debilidades y fortalezas significativas que en determinado periodo debemos de aprovechar (Oportunidades) o enfrentar (Amenazas), así como establecer estrategias para alcanzar nuestros objetivos o metas.

Cuando hablamos de un análisis o diagnóstico de un plan estratégico u organización es porque le daremos un valor o ponderación a cada debilidad o fortaleza con la que nos enfrentemos, mediante este proceso debemos de aprovechar las ventajas con las cuales podemos realizar grandes cambios, lograr nuestros objetivos y realizar la meta establecida. De acuerdo a esto, mencionaré que respecto a mi área laboral si se trazan metas y objetivos a realizar a corto o largo plazo, los exámenes de evaluación de control de confianza y los cursos de formación inicial para cada integrante de seguridad pública son objetivos que durante el año se deben de gestionar y realizar las actividades que en ella emane, así como solicitar constancias de antecedentes no laborales y cuestiones administrativas que se deben de realizar con dependencias de gobierno, es todo un proceso que se realiza durante un determinado periodo que se deben de realizar de la mejor manera y con ello se deben de pulir las relaciones publicas con nuestros enlaces para que dichas tareas se cumplan en tiempo y forma; es por ello que es de suma importancia la toma de decisiones para poder priorizar las labores de un servidor público así como también nuestras relaciones laborales que son el punto clave para obtener estrategias de trabajo que no solo mejoraran nuestro empeño como trabajador si no que obtendremos los resultados en menos tiempo.

Como en todo siempre van existir debilidades que tenemos que trabajar constantemente en ellas para minimizar dicha amenaza y convertirla en una fortaleza, el no contar con recursos materiales y económicos en tiempo y forma hacen que nuestra área reincida y tenga amenazas constantemente.

Al contar con buenas relaciones laborales internas o externas, no solo estamos logrando el éxito de nuestra área laboral si no de mejorar la imagen de esta y de toda la dependencia, podemos contar en menos tiempo con facilidades, productos o servicios; tener mejores opciones para nuestra operación ya sean administrativas, de producción, de finanzas y más que nada de organizaciones, ya que sin una buena organización, análisis y diagnóstico de nuestro objetivo no podremos obtener **“Una Ventaja Competitiva”.**