**[](http://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAcQjRw&url=http://www.huixtan.gob.mx/&ei=qCptVNKAKYKuogSanoDoBQ&bvm=bv.80185997,d.cGU&psig=AFQjCNE06IZqNQRjjjExdc1hujJvTyDIPw&ust=1416526741265404)INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS.**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA.**

**TEMA: RESUMEN.**

**ASESOR: Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ.**

**ALUMNO: LIC. NERI REYES LOPEZ.**

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas, noviembre 2014.

**RESUMEN:**

En el estudio de los factores internos de las organizaciones se encuentran ventajas y desventajas que pueden identificarse para evitar riesgos analizando los factores estratégicos y diagnosticando las técnicas de análisis que pueden utilizar los estrategas que emiten las decisiones que derivan del diagnóstico.

Para realizar un análisis de los factores internos es necesario contar con información verídica posible para que en base a esa información se pueda analizar los factores estratégicos del interior de la organización para analizarlos y estar en condiciones de determinar las fortalezas y debilidades para poder hacer frente a las amenazas.

Uno de los factores estratégicos internos se encuentra en la calidad del personal con que cuenta una organización esto le permite tener una producción de bienes o servicios de la más alta calidad, debido al compromiso de los empleados, en cuanto a su capacitación y a la responsabilidad de trabajar en equipo a través de mejores políticas de manejo de personal, minorando los costos de mano de obra.

La producción y administración de los productos que produce la organización deben constituir una ventaja cuando se produce a menor costo que la competencia, y si se tiene la capacidad de manejar los negocios en tiempos donde los competidores no pueden llegar, así como la habilidad de conseguir los productos cuando los competidores no lo pueden hacer, manteniendo una buena relación con los proveedores.

Los recursos financieros constituyen una fortaleza de una organización, siempre y cuando se distribuyan de manera correcta, para los fines que fue creada la organización, se debe contar con la capacidad de adaptarse a los cambios que se vayan generando en el transcurso de tiempo, por lo que la contabilidad debe contemplar un grado de flexibilidad.

El estudio de la mercadotecnia se considera un estudio de importancia ya que si se cuenta con mayor mercado que la competencia, existe la posibilidad de seguir ampliando el mercado, de mejorar la calidad de los productos y hasta una fidelidad de parte de los consumidores, la presentación del producto o servicio que se vende debe de ser de alta calidad para tener buena aceptación en el mercado.

Toda esta serie de factores que se analizan deben de ser tomados en cuenta para que se tenga un éxito a través de la aplicación de todas las ventajas con que cuente la organización de tal manera, que si la organización emplea de manera organizada la aplicación de estas fortalezas, va a lograr los objetivos planteados en el escenario.

Existen diversas técnicas para analizar los factores internos de una organización que consisten en verificar si los procedimientos aplicados están generando los resultados planteados, existe la inspección o auditoría que se encarga de la investigación de lo que se está empleando en cuando a personal, producción, contabilidad entre otros.

Todo este estudio de los factores internos tiene que dar un resultado que vaya dirigido a identificar las fortalezas con las que cuenta una organización, para estar en condiciones de aprovechar esas ventajas para cumplir con los objetivos establecidos, así como identificar las debilidades para poder fortalecer esos factores y tener un crecimiento en las áreas específicas.

El análisis de los factores internos a que se refiere el autor, señalan que es importante analizar las fortalezas y debilidades con que cuenta una organización, y buscar los mecanismos, técnicas que le permitan obtener información verídica para ver el rendimiento o las pérdidas que se van generando en la organización.

Trasladando esa información al área laboral donde presto mis servicios, considero que resulta necesario hacer un análisis respecto al personal que forma parte del Área de Seguridad pública, en primer lugar que cumpla con los requisitos de ingreso y permanencia, que se encuentren debidamente capacitados para el ejercicio de sus funciones, deben de conocer el alcance de sus derechos y obligaciones teniendo como objetivo principal garantizar la paz y tranquilidad de los ciudadanos comprometidos con el orden y la aplicación de las leyes y reglamentos de la materia.

Que los servicios de seguridad que se prestan a la ciudadanía sea de calidad, con respeto a los derechos de las personas y las garantías individuales, velando en todo tiempo que los procedimientos de ejecución de la fuerza pública se realicen apegado a derecho para evitar incurrir en responsabilidad que ponga en tela de juicio su actuación.

Que los recursos que se destinan para el funcionamiento de la seguridad pública, sean distribuidos de tal manera que rindan los mejores resultados con menos recursos, para poder proporcionarles los recursos materiales tales como uniformes y equipamiento que les permita garantizar sus integridad física y normal desarrollo de sus servicios. Proporcionarles combustibles para los vehículos.

Que la ciudadanía a que se les presta el servicio apruebe el funcionamiento de la fuerza pública, ya que en caso de que no se realice observando estos principios estaríamos frente a una debilidad de esta función debido a que un servicio de mala calidad provocaría una desconfianza en el personal y por ende una falta de efectividad en la política pública de seguridad, destinada a proporcionar seguridad a los ciudadanos.