

**Maestría en Administración y Políticas Públicas**

**Tapachula, Chiapas. 20 de mayo de 2015**

**Asignatura:**

**Análisis y Diseño de Políticas Públicas**

**Dra. Odalys Peñate López**

**Actividad 8**

**Edín Pompilio Sánchez López**

**Explique en que consiste cada uno de los pasos de la guía práctica para la utilización del método Electra.**

El método Electra, es uno de los métodos multicriterio más difundicos, que consiste en “un método científico cuya finalidad es facilitar la selección de un objeto…cuando los criterios o puntos de vista que deben determinar esa selección son múltiples, no agregables y, aun llegado el caso, desprovistos de métrica”

La interpretación que considero de cada uno de los pasos de la guía práctica para la utilización del método Electra, es la siguiente:

* **Definición y delimitación del problema.**

El primer paso es determinante para el diseño de una política pública, por lo tanto, es fundamental identificar si el problema es independiente, o si está relacionado con otros, y en qué medida. Una vez identificado el problema, podemos hacer el ejercicio de analizar la decisión que se tomaría e identificar si esta acción no nos generará mayores problemas. Identificar el problema con el apoyo de un equipo interdisciplinario, nos generará mejores resultados.

* **Forjar consenso.**

Definido el problema y sus relaciones, el decisor o grupo decisor deberá convencer o sensibilizar a las instancias que se verán afectadas o implicadas por la decisión; así como considerar alternativas de acción que minimicen los efectos, a fin de reducir el rechazo inicial.

* **Localización de los grupos afectados.**

Se deberá ubicar a la población afectada por la decisión, a efecto de considerar las diferentes reacciones que se generen por la decisión a tomar.

* **Ubicación de los centros de decisión no institucionales.**

Dentro de las organizaciones humanas, es frecuente identificar que el liderazgo formal e institucional no coincide con el liderazgo real; por lo tanto, para instrumentar con mayor facilidad la decisión tomada, es estratégico negociar con quien posee ese liderazgo real o moral en los grupos sociales.

* **Evaluación de los medios, los costos y la aceptación social de la alternativa.**

En este paso es importante evaluar los recursos disponibles, especialmente para las acciones clave. Es necesario analizar con un sentido crítico las capacidades de la organización para determinar hasta donde se puede llegar; así como realizar, mediante estudios de opinión, una estimación del grado de aceptabilidad de la propuesta en el entorno.

* **Evaluación, en forma cruzada, de la importancia del problema con la capacidad de solución del mismo.**

La evaluación cruzada de las opciones que no son posibles de conseguir, con las que son altamente complejas y de posible solución, nos ofrecen resultados que deben ser expresados en unidades que permitan una medición transparente y periódica de los avances. Esto nos permitirá corregir, por un lado, algunos puntos disfuncionales de la política, y por el otro, promocionar la política y generar más consenso en torno a la misma.

* **Ponderación de las ventajas de cada opción.**

Para la ponderación de ventajas en cada opción, se puede utilizar un análisis empírico o intuitivo, o clasificarse en función a ciertos métodos como el Electra.

* **Ubicación de la naturaleza del problema en la línea temporal.**

La incorrecta valoración de información en la etapa del diagnóstico puede conducir a un círculo vicioso de entre decisión e insatisfacción por los resultados. Un diagnóstico útil para la toma de decisión tiene que ponderar la incidencia de tres líneas de temporalidad, tales como: estructural (línea de movimiento lento en el que se van acumulando históricamente, una serie de factores que tendencialmente influyen en la decisión); semiestructural (línea que ubica fenómenos de tiempo intermedio que condicionan la forma en que se presenta una situación en una coyuntura determinada) y por último, la coyuntural (esta se genera en el tiempo). Las relaciones entre estos tres fenómenos diferentes son complementarios y se deben ponderar de manera diferenciada, según las condiciones en que se encuentre quien tome las decisiones en un momento determinado.

* **Aproximación al futuro con la herramienta adecuada.**

La aproximación al futuro puede hacerse con métodos cuantitativos y cualitativos. La selección del método dependerá del tipo de problema que se afronte y de la naturaleza del mismo. Los métodos cuantitativos proporcionan información sobre los futuros tendenciales a partir de la trayectoria que podría seguir un evento si se cumple una serie de supuestos. Los métodos cualitativos proponen, a quien toma decisiones, pensar o valorar elementos que no ha considerado en la situación actual.