R e s u m e n.

Análisis y diagnóstico del medio ambiente.

Esta lectura nos llevó básicamente a identificar las amenazas y oportunidades (metas y objetivos.) que el medio ambiente ofrece a la organización.

Para esto fue necesario el estudio del medio ambiente, herramientas y técnicas para analizarlo y el perfil de oportunidades y amenazas.

En el ambiente externo existen: dos elementos que ejercen accion sobre la organización, y que son la base del diseño organizacional y son uno de forma directa y otro de forma indirecta; directa: proveedores, mano de obra, clientes competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales los accionistas; indirecta: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político legales.

Para llevar a muy buenos términos a una organización es sumamente necesario llevar a cabo un u n profundo estudio de los conceptos de análisis y diagnóstico ambiental.

Y de manera minuciosa los factores que deben analizarse y diagnosticarse en el medio ambiente son: económicos, gubernamentales políticos y legales, mercado y competencia, proveeduría y competencia, geográficos y naturales, sociales y culturales, y a cada uno de los anteriores se les debe analizar sus oportunidades y amenazas.

Tomar muy en cuenta que en aspecto de mercado y competencia se debe hacer un minucioso análisis de: cambios en la población, edad promedio de la población, distribución del ingreso de la población, ciclo de vida del producto del servicio, entrada y salida de competidores.

O p i n i o n.

En una organización es de suma importancia identificar las metas y objetivos que el medio ambiente ofrece, en el área en donde laboro si no se identifican plenamente estos conceptos no existe ni la menor duda de que el fracaso sería catastrófico llegando incluso a probables pérdidas de vidas humanas.