

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

**PLANEACION ESTRATEGICA**

PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA

JORGE LUIS DE CUESTA ZAVALA

Tapachula, Chiapas; Noviembre de 2014.

Principales Teóricos de la Planeación Estratégica

Introducción

En el presente artículo se analizan las aportaciones de los principales teóricos de la planeación estratégica y se realizan comparaciones entre ellos considerando los aspectos conceptuales y puntos más relevantes. La planeación es una herramienta necesaria en toda empresa u organización, ya que mediante esta, es posible proyectar los objetivos hacia el futuro.

Planear es conocer en el presente, lo que pretendemos obtener en el futuro mediante la aplicación de diferentes procesos o etapas en las que deben definirse claramente los objetivos, así como los medios para lograrlos; tomando en consideración todos los aspectos internos de la organización, así como de su entorno que permita proyectarla mediante la elaboración de escenarios que tendientes a lograr los resultados deseados.

La planeación estratégica consta de diferentes procesos o actividades de planeación, organización, integración, dirección y control que constituyen las herramientas para su implementación y seguimiento.

La planeación estratégica desde hace mucho tiempo se ha venido aplicando y estudiando por diferentes investigadores y autores quienes la definen como a continuación se analiza:

|  |  |
| --- | --- |
| **AUTOR** | **DEFINICION** |
| Acle Tomasini, Alfredo | Es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances. |
| Manso, Francisco | Es el proceso de negociación entre varias decisiones que presentan conflictos de objetivos. |
| Menguzzato y Renau | Se define como el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta en entorno para la organización, de los puntos fuertes y débiles de la misma frente a este entorno y la selección de un compromiso estratégico. |
| Mintzberg y Waters | no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las política y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia más metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales. |
| Russell Ackoff | Planear es diseñar un futuro deseado, así como los medios efectivos para realizarlo.  Es una de las actividades intelectuales más complejas y difíciles que pueda emprender el hombre.  PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  Se ocupa de las decisiones que tienen efectos duraderos. medios y fines largo plazo  PLANEACIÓN TÁCTICA  Se ocupa de seleccionar los medios con los que se perseguirán los objetivos específicos. Corto plazo |

|  |  |
| --- | --- |
| **AUTOR** | **DEFINICION** |
| Ansoff y Brandenburg (1967) | quienes señalan que “la planeación es un proceso en el cual se establecen guías formales y limitantes para el comportamiento de la empresa” |
| (Mintzberg, H. y Waters, A, 1985) | Quien apunta que la estrategia de la empresa puede ser emergente y/o adaptativa sobre todo en ambientes turbulentos y cambiantes. |
| Acle Tomasini Alfredo | Planear es, sin duda, una de las actividades características en el mundo contemporáneo, la cual se vuelve más necesaria ante la creciente interdependencia y rapidez que se observa en el acontecer de los fenómenos económicos, políticos, sociales y tecnológicos. |
| Chiavenato | Define a la planeación como la función administrativa que de manera anticipada determina cuáles son los objetivos y qué debe hacerse para alcanzarlos. Así el establecimiento de objetivos es el primer paso de la planeación. Hay una jerarquía de objetivos para conciliar los diferentes objetivos de una organización, institución o centro de trabajo, los cuales van desde los objetivos organizacionales, hasta las políticas, directrices, metas programas, procedimientos, métodos y normas. En cuanto a su cobertura, la planeación puede darse en tres niveles: estratégico, táctico y operacional. |

En los diferentes conceptos de planeación estratégica antes expuestos se puede apreciar varios aspectos en común, tales como:

* En el caso de Tomasini, Ackoff y (Mintzberg y Waters) sus definiciones tienen ciertas similitudes al concluir en cuanto a los procesos, establecer las formas y periodicidad para medir los avances.
* Es un proceso que se utiliza para definir y alcanzar las metas organizacionales
* Se deben establecer los mecanismos necesarios para poder evaluar el cumplimiento de lo acordado.
* Es un proceso de planeación a corto y largo plazo
* Es un conjunto de acciones que deben desarrollarse para lograr los objetivos estratégicos.

BIBLIOGRAFIA

Marco Antonio Ortega Martínez Modelo de estrategia emergente y su aplicación en las PYME de México en ambientes de incertidumbre. Un estudio cualitativo en empresas del sector automotriz.

Acle Tomasini, Alfredo Planeación estratégica y control total de calidad. Un caso real hecho en México, Tercera edición, Editorial Grijalbo, S.A., Mexico, 1990, p. 44

Chiavenato, Idalberto (1995) Introducción a la teoría general de la Administración. Editorial Mc Graw Hill, México pp 249-255.

Steiner, George A. (1983) Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber. Una guía paso a paso. Editorial CECSA, México pp 19-39

Mintzberg, Henry (1993) El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana S.A. México pp 3-22.

Pearce, John and David, Fred (1991) Corporate Mission. Statements: the bottom line pp 98-109.

El paradigma de Ackoff, Administración Sistémica. Russell Ackoff