

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

**PLANEACION ESTRATEGICA**

ANALISIS Y DEBILIDADES INTERNAS ( VENTAJA COMPETITIVA )

JORGE LUIS DE CUESTA ZAVALA

Tapachula, Chiapas; 17 Noviembre de 2014.

PLANEACION ESTRATEGICA

**Fuerzas y debilidades internas ( ventaja competitiva )**

Introducción

En el presente artículo, se tratarán brevemente cuales son los procesos mediante los cuales una organización puede determinar sus fortalezas y debilidades con que cuenta, que le permitan enfrentar el ambiente exterior, así como diseñar las estrategias para alcanzar las metas y objetivos de la misma. Las herramientas y técnicas que se requieren para su análisis, que den como resultado la ventaja competitiva en que se ubica la organización. Finalmente, daré una opinión respecto a su aplicación en la Tesorería Municipal de Escuintla, Chiapas.

**Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización.-** Se define como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en donde la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas que el medio ambiente presenta a dicha organización. Es decir, es el análisis a conciencia y de manera detallada de todos los recursos con que cuenta una organización, sean estos recursos humanos, materiales y económicos, que le permitan conocer cuáles son las fortalezas y debilidades con que cuenta, para poder enfrentar el ambiente exterior.

**Factores estratégicos.-** Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de las misma. Para lo cual se necesita contar con toda la información de la organización, lo más fidedigna posible. Los factores estratégicos a considerar son los siguientes: Factores de personal y relaciones laborales, factores de producción y administración de operaciones, factores de finanzas y contabilidad y factores organizacionales.

**Factores de personal y relaciones laborales.-** Análisis que se realiza a todo el personal, para determinar sus cualidades, grado de estudios, experiencia y tiempo dentro de la organización, estímulos al personal, conflictos entre el personal, etc; que permitan determinar el grado de calidad, productividad y lealtad de sus trabajadores.

**Factores de producción y administración de operaciones.-** Análisis de los costos de producción, costos de operación y mantenimiento, costos de ventas, rotación de inventarios, instalaciones, conocimiento de las demandas del mercado, etc; Es decir, el análisis de todas aquellas actividades que se involucran en el proceso desde que se produce o se compra un bien, hasta su venta al cliente.

**Factores de finanza y contabilidad.-** Se analizan los sistemas de contabilidad con que cuenta, análisis a sus estados financieros, que permitan conocer sus activos, pasivos y capital con que cuenta, para determinar su liquidez, capacidad financiera y de endeudamiento a corto y largo plazo, entre otros.

**Factores de mercadotecnia.-** Se analizan los factores del mercado que domina la empresa, investigación de mercado, cantidad y calidad de productos, promociones, publicidad en ventas; es decir todas aquellas actividades que realiza la organización tendientes a incrementar el mercado y volumen de las ventas, a satisfacción del cliente.

**Factores organizacionales.-** Estos últimos factores dependen en gran medida de los anteriores, y se analizan entre otros, la estructura, imagen, tamaño y prestigio de la organización, registro del logro de los objetivo capacidad de investigación y desarrollo; que permiten a la organización variar e incrementar sus habilidades estratégicas.

**Herramientas y técnicas para su análisis.-** Una de las principales herramientas, es la auditoria administrativa, que sirve para evaluar la efectividad de los sistemas y procedimientos de la organización.

Para el caso de mi entorno laboral, la determinación de las fuerzas y debilidades internas, son necesarias para conocer la capacidad interna y a partir de estos resultados, determinar el grado de incidencia laboral con las demás áreas del H. Ayuntamiento Municipal.

Conclusión

El análisis y diagnóstico interno, tiene como finalidad principal determinar el grado de competitividad de la organización.

BIBLIOGRAFIA

Delgado Castillo Héctor. Administración Estratégica un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México 2011, Edición 1, pp. 102-118.