**C:\Users\Antonio\Desktop\PLANEACION ESTRATEGICA, Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ, antonio@imagenidea.com.mx\logo_2.png**

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS

PLANECION ESTRATEGIA

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)

ALUMNA:

GIEZI SALLÚ JIMÉNEZ VÁZQUEZ

DOCENTE: DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

TAPACHULA, CHIAPAS, 19 DE NOVIEMBRE DEL 2014

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**(VENTAJA COMPETITIVA)**

**Introducción**

En el presente trabajo se realiza un análisis para fijar los principales factores estratégicos que deben de ser analizados y diagnosticados, las técnicas, y el papel que desempeñan los estrategas en el análisis y diagnostico que una de la organización, el objetivo es la determinar de las fuerzas o debilidades significativas para aprovechas las oportunidades y enfrentar las amenazas en forma efectiva para el desarrollo de la organización, para alcanzar metas y objetivos,

**Factores estratégicos.**

Después de haber establecido los principales factores tanto de acción directa como indirecta, que la organización presenta como amenaza u oportunidad, después se procede a examinar los factores estratégicos en la misma organización y el administrador se encarga de analizar y diagnosticar, para determinar las fuerzas y debilidades internas, en las cuales puede encarar oportunidades y amenazas en el medio ambiente y se diseñan estrategias para alcanzar el desarrollo de la organización alcanzando sus objetivos.

A continuación se presentan los factores generales más críticos que hay que considerar. Organizacionales.

**Factores de personal y relaciones laborales: se refiere a** las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes de línea.

**Factores de producción y administración de operaciones:** se refiere a la ventaja competitiva estratégica de producción que se refiere a cuanto producir, en que tiempos y la habilidad para surtir productos a nuestros clientes que nadie más les ofrezca.

**Factores de finanza y contabilidad**: a través del análisis de estos factores se determina la capacidad financiera, también se observa los valores estratégicos en función de la contabilidad, así como la política de estas y aquellas que regulan la valuación de los inventarios y la respuesta que se da a la inflacion y a los cambios externos.

**Factores de mercadotecnia:** se refiere a todas los elementos que intervienen para dar a conocer los productos o servicios que se ofrecen de una manera efectiva y competitiva.

**Factores organizacionales:** analiza los elementos estructurales de la organización como; imagen, prestigio, estructura organizacional, sistema de administración, registro de empresa, etc. Para el logro de objetivos de la misma en una forma ordenada.

**Herramientas y técnicas para su análisis**

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, y sirve para evaluar la efectividad de los sistemas y procedimientos de la organización.

En mi ambiente laboral considero que se han analizado estas fuerzas y debilidades interna, en cuanto al personal se considera una fuerza importante el trabajo en equipo, que ha sido un medio para la entrega oportuna de cuenta pública. Una de las debilidades es la falta de compromiso de la alta gerencia.

Conclusión:

Considero que es importante el análisis y diagnostico para determinar fuerzas y debilidades para crear una ventaja competitiva para el logro de objetivos y metas.

BIBLIOGRAFIA

Delgado, Castillo Héctor. Administración Estratégica un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México 2011, Edición 1, pp. 102-118.