

Instituto de Administración Públicas del Estado de Chiapas A.C.

Maestría en Administración y Políticas Públicas

Desarrollo Organizacional

Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas.

Tapachula, Chiapas; 20 de Febrero 2015.

Presenta:

Giezi Sallú Jiménez Vázquez

Facilitador:

MA. Héctor Gabriel Guillen García.

Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas

En la actualidad se vive en un entorno cambiante y cada vez más desafiante, cada día se crean medianas y grandes organizaciones pero también muchas cierran sus puertas porque sencillamente no fueron competitivas y tienen que abandonar el mercado, el presente trabajo contiene el secreto que toda empresa debe conocer para ser exitosa, se analizan los elementos básicos mismos que giran en torno a tres ejes principales; planeación estratégica, ejecución y resultados.

Para toda organización es vital la planeación estratégica, porque es a través de esta donde se define la dirección de la empresa, es prioritario identificar la misión visión y valores, analizando cómo y cuando fueron establecidas.

Para llevar a cabo este proceso se realiza un estudio profundo del ambiente que rodea la organización, se requiere conocer cuál es la dinámica del entorno, la opinión de sus clientes es fundamental que piensan de la empresa, si se está cumpliendo o no las expectativas de los clientes, también se identifican claramente las amenazas que podrían perjudicar a la empresa y las oportunidades que se tiene para crecer, se identifica la forma correcta para minimizar los riegos desfavorables.

Además se precisan las fortalezas de la organización sus capacidades, que es lo que se hace bien, porque el cliente nos prefiere, con qué recursos contamos, cual es el nivel de competitividad, una vez que se realiza tenemos herramientas para definir las prioridades de la empresa, para delimitar los objetivos y estrategias para logro de la misión y visión.

Cuando tenemos los objetivos claros, hay que ordenarlos para la implementación, para aplicarlos y accionarlos con programa de trabajo de calidad eficaz y eficiente.

Una vez realizado el primer paso, el siguiente será la ejecución, es importante destacar que en cualquier organización la alta dirección tiene el papel principal, ya que será una pieza importante para dirigir la misma.

El grupo que guía a la empresa debe integrarse al cien por ciento, su grado de compromiso deberá ser el máximo para poder identificar las necesidades de la empresa, con una actitud positiva siempre dispuesto a dar más de sí mismo, proponer las mejores estrategias para el logro de objetivos, siempre analizando los posibles riesgos que puedan afectar la operatividad, encontrando las mejores soluciones, innovador, generador de grandes propuestas de mejora continua, viables y aplicables.

Hay singularidades que no pueden faltan en el grupo directivo como es la profesionalización, actualización constante, motivación al aprendizaje, excelente cultura organizacional, un buen ejemplo.

Para que pueda desarrollarse un buen ambiente laboral es importante la rendición de cuentas, cuando la alta dirección es transparente se genera un ambiente de confianza que ayudara al crecimiento de la organización.

Los clientes son fundamentales, ya que de ellos depende la empresa, por eso es importante medir, evaluar si se está brindando un producto y servicio de calidad, también analizar a la competencia, optimizar los recursos con los que se cuentas para siempre ofrecer más de lo que el cliente espera.

El factor humano también es indispensable ya que ellos son parte de la operatividad, es por eso la importancia una organización acertada y de calidad, con líneas de acción bien definidas, integrar al personal haciéndolos sentir importantes, procurando su desarrollo personal y profesional, ofrecer un ambiente cálido de trabajo, donde se estimule al colaborador a través del reconocimiento y recompensas.

Los procesos son claves en la organización, por lo cual se necesita una delimitación específica y adecuada procurando procesos innovadores y de mejora continua.

En la organización para tomar las mejores decisiones, es necesario llevar un registro que brinde un panorama amplio, donde se pueda consultar datos para elecciones acertadas

El cuidado del medio ambiente es un tema prioritario y la empresa deberá integrarse a ese compromiso colectivo que además le permitirá colaborar con esta gran causa, ya que si se omite puede traer consecuencias desastrosas a la empresa.

El último paso es la ejecución de los resultados y se refiere a la determinación de indicadores como son: clientes, financieros, procesos y desarrollo sustentable, estos van ayudar a evaluar a la organización a calificarlos en base a los resultados obtenidos, midiendo el desempeño y los competidores.

Cuando una empresa toma tiempo para planificar, acciona su planeación estratégica y analiza y evalúa sus indicadores eficaz y eficientemente, podrá lograr sus objetivos determinados, estará prepara para afrontar los desafíos, y será competitiva.

Bibliografía.

Premio Nacional de Calidad, Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas (2014). Oficina del Premio Nacional de Calidad, Gobierno Federal, México D.F.pp.1-24