**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO (Resumen)**

**U2Act4.Walter Guillermo Aguilar Castañeda**

De una manera práctica el autor explica las razones por las cuales es importante analizar y diagnosticar el medio ambiente, considerando fundamental la identificación de las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización y que hay que tomar en cuenta para el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Define al Medio Ambiente como el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, que están fuera de ella, que no pertenecen a su dominio o control, y que de no tomarse en cuenta ponen en riesgo hasta su existencia.

Distingue elementos que tienen una acción directa y que influyen de manera inmediata en la organización como son: los proveedores, la mano de obra, los clientes, la competencia, las instituciones financieras, las dependencias gubernamentales, los accionistas. Y otros que ejercen una influencia en la organización en forma indirecta y que su efecto es un poco más tardío, pero que inciden en el logro de los objetivos, como son: la tecnología, la economía, los valores socioculturales, las variables político legales, las variables internacionales y geográficas.

El análisis del medio ambiente es un proceso que permite determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas y objetivos planteados. El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente. Las cuales tienen 2 vertientes: determinación de las tendencias del mercado y determinación de las áreas de oportunidad o de amenazas.

Al analizar y diagnosticar el medio ambiente, lo primero que hay que resaltar es que es cambiante y que obliga a las organizaciones a ser proactivas ante la competencia. Los factores ambientales que deben analizarse a detalle son los siguientes: los económicos, gubernamentales políticos y legales, el mercado y competencia, los proveedores y la tecnología, los aspectos geográficos y naturales, los aspectos sociales y culturales.

Las técnicas más comunes para realizar el análisis del medio ambiente son. La opinión de los expertos, la extrapolación de tendencias, la correlación de tendencias y los escenarios múltiples.

Otro concepto importante dentro del análisis y diagnóstico del medio ambiente, es el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA), que es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. Su aplicación facilita el diagnóstico del medio ambiente para que mediante la observación de los factores que presenten más y mayores valores positivos se deduzcan situaciones de oportunidad en dichos factores.

Para realizar el diagnóstico ambiental deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, que determina el establecimiento estratégico de la situación del mercado, es decir su dinámica de crecimiento o decremento. El siguiente paso es realizar el comparativo entre el diagnostico externo con el diagnostico interno lo cual permitirá al estratega determinar la estrategia corporativa y las estrategias específicas por áreas.

El diagnóstico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y desconocidos y evaluar la importancia de los mismos para la toma de decisiones. Entran en juego en este momento las características del estratega, el medio en que se mueve, experiencia, hasta aspectos psicológicos como la motivación, la disposición, el estado de ánimo y el grado de cohesión como grupo.

Opinión personal:

Me parece un texto interesante y básico para entender la importancia del análisis y diagnóstico del medio ambiente para el buen funcionamiento de las organizaciones y el alcance de sus fines. Es un enfoque orientado más hacia el campo de la iniciativa privada. Sin embrago, estos mismos conceptos están presentes en lo que muchos conocemos como análisis de FODA, que es utilizado también en la Administración Pública. Particularmente esta herramienta es muy útil en la Planeación Municipal, en la generación de documentos básicos como es el Plan de Desarrollo, que permite identificar todos los aspectos externos que en el ámbito social y ambiental influyen en el municipio, como oportunidades que se deben aprovechar o como amenazas que hay que contrarrestar. Lo que permite saber desde que punto partimos para planear el futuro del municipio.