**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

**Dirección de Proyección Municipal**

**Ayuntamiento de Comitán de Domínguez**

**Diagnóstico externo.**

|  |  |
| --- | --- |
| Oportunidades | Amenazas |
| Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico”. | Dotación deficiente de materiales y consumibles. |
| Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | Solicitudes imprevistas de productos y servicios. |

**Análisis prospectivo (externo).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Calificación  Factores | Grado | | | Grado | | | Impacto | | |
| Amenazas | | | Oportunidades | | |
| A | M | B | A | M | B | A | M | B |
| 1 | Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico” |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 2 | Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 3 | Dotación deficiente de materiales y consumibles. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | x |  |  |  |  |  | x |  |  |

**Diagnóstico interno.**

|  |  |
| --- | --- |
| Fortalezas | Debilidades |
| Contar con información relevante de la administración municipal. | Insuficiencia de equipos informáticos. |
| Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | Espacio físico laboral insuficiente. |

**Análisis prospectivo (interno).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Calificación  Factores | Grado | | | Grado | | | Impacto | | |
| Debilidades | | | Fortalezas | | |
| A | M | B | A | M | B | A | M | B |
| 1 | Contar con información relevante de la administración municipal. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 2 | Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 3 | Insuficiencia de equipos informáticos. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Espacio físico laboral insuficiente. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |

**Matriz de cuantificación (análisis externo).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oportunidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico” | 10 | 1 | 10 |
| Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | 10 | 1 | 10 |
| Resultado de oportunidades | | | 10 |

**Matriz de cuantificación (análisis externo).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Amenazas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Dotación deficiente de materiales y consumibles. | 8 | .7 | 5.6 |
| Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | 8 | .8 | 6.4 |
| Resultado de amenazas | | | 6 |

**Matriz de cuantificación (análisis interno).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fortalezas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Contar con información relevante de la administración. | 10 | 1 | 10 |
| Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | 10 | 1 | 10 |
| Resultado de fortalezas | | | 10 |

**Matriz de cuantificación (análisis interno).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Debilidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Insuficiencia de equipos informáticos. | 8 | .8 | 6.4 |
| Espacio físico laboral insuficiente. | 7 | .8 | 5.6 |
| Resultado de debilidades | | | 6 |

**Matriz de posicionamiento.**

M

B

A

+10

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | A |
|  |  | M |
|  |  | B |

Atractividad

Atractividad y competitividad altas, lo que sugiere utilizar estrategias de mantenimiento.

+10

-5

5

0

-10

-5

-10

5

0

Oportunidades = 10

Amenazas = 6

**O – A= 4**

Fortalezas = 10

Debilidades = 6

**F – D = 4**

Competitividad

**Matriz FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FODA | **Fortalezas**  -Contar con información relevante de la administración.  -Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | **Debilidades**  -Insuficiencia de equipos informáticos.  -Espacio físico laboral insuficiente. |
| **Oportunidades**  -Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico”.  -Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | -Promover la cultura, atractivos naturales y condiciones de desarrollo del municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles para atraer turismo a la ciudad. | -Optimizar los equipos y el espacio laboral disponible para lograr los objetivos de difusión de la imagen institucional y atractivos del municipio. |
| **Amenazas**  -Dotación deficiente de materiales y consumibles.  -Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | -Motivar la creatividad para aprovechar los recursos disponibles, tanto de información como materiales para entregar en tiempo y forma los productos y servicios solicitados. | -Mantener una reserva de materiales para hacer frente a cualquier posibilidad de eventos y solicitudes fortuitas. |
| **Diagnóstico Estratégico: Dirección de Proyección Municipal** | | |
| La Dirección de Proyección Municipal es un área staff de la administración municipal de Comitán; en ella se desarrollan las funciones de Comunicación Social, Soporte Técnico e Imagen Institucional. Para cumplir con los objetivos y fines del área se depende de la dotación oportuna de materiales y consumibles, y que las solicitudes de servicios las realicen a tiempo, factores que no siempre están bajo nuestro control. la Declaratoria de Comitán como Pueblo Mágico por la SECTUR Federal, representa una oportunidad única para el desarrollo de la Dirección, para promover y difundir la cultura y atractivos naturales, así como las acciones y proyectos de la administración municipal aprovechando las bondades que las nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales. Internamente, la insuficiencia de equipos y lo reducido del espacio laboral representa una debilidad para el desempeño de las actividades; sin embargo, se mantiene una buena coordinación con el resto de las áreas, lo que permite que la información e insumos gráficos fluyan de manera oportuna para realizar de manera eficiente la difusión de la imagen institucional, así como la integración de documentos e informes de utilidad para la administración. El resultado de la matriz de posicionamiento recomienda implementar estrategias de mantenimiento, mismas que se toman en cuenta en el análisis FODA. | | |