**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRÍA EN LÍNEA

**“ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS”**

Materia:

**Planeación Estratégica**

Imparte:

**Dr. Antonio Pérez Gómez**

Tema:

**“Plan Estratégico”**

(Actividad 7)

Presenta:

**Walter Guillermo Aguilar Castañeda**

Abril 29 de 2015

**PLAN ESTRATÉGICO**

**Dirección de Proyección Municipal**

**Ayuntamiento de Comitán de Domínguez**

**Visión:** Consolidar a la Dirección de Proyección como un área fundamental de la administración municipal reconocida por la calidad y oportunidad en la generación de productos y servicios a la ciudadanía, que aprovecha sus capacidades técnicas, creativas y de organización; que impulsa la mejora continua en sus procesos a través de la utilización de nuevas herramientas tecnológicas, para contribuir de manera significativa al cumplimiento de los objetivos institucionales y políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del municipio.

**Misión:** Somos una área staff de la Administración Municipal del Ayuntamiento de Comitán de Domínguez, responsable de las actividades de comunicación social e imagen, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y al ejercicio de políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del municipio, que promueve una cultura organizacional y administrativa, para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, dentro de un marco de legalidad y convivencia armónica.

**Valores:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor** | **Definición operativa** |
| Responsabilidad | Cumplir con cabalidad el deber encomendado, asumiendo las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. |
| Respeto | Procurar la convivencia armoniosa, para actuar conforme a los derechos de los demás con empatía |
| Tolerancia | Avanzar en la construcción de consensos, aceptando la diversidad de pensamientos en la búsqueda de la solución a los problemas comunes. |
| Honestidad | Orientar nuestro comportamiento hacia la congruencia y objetividad entre el decir y el hacer. |
| Transparencia | Generar un clima de confianza sustentado en la correcta aplicación de los recursos, rendición de cuentas e información de orden público. |

**Políticas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Políticas** |
| 1 | Modernización de los procesos y profesionalización del personal para ofrecer un mejor servicio. |
| 2 | Manejo de los Recursos Financieros, bajo un esquema de racionalidad, austeridad y transparencia. |
| 3 | Calidad en la atención ciudadana y visión social de la administración pública. |

**Objetivos y estrategias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos estratégicos** | **Estrategias** |
| 1. Mejorar la calidad de los productos y servicios informativos y de difusión que genera la Dirección de Proyección Municipal, en beneficio de la ciudadanía. | * 1. Modernizar los procesos técnico-administrativos a través de la capacitación, la mejora continua y la actualización informática, con la finalidad de brindar un servicio más eficiente.   2. Motivar la creatividad para la generación de ideas y proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles. |
| 1. Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | * 1. Promover la cultura, atractivos naturales y servicios turísticos con que cuenta el municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles.   2. Promover las condiciones de desarrollo del municipio a través de la difusión de las obras y actividades de gobierno. |

**Tácticas/iniciativas y metas:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Táctica o iniciativa:** | **Metas** |
| **Objetivo 1** | **Estrategia 1.1** | * + 1. Programa de capacitación al personal sobre paquetes informáticos y diseño gráfico avanzado. | 2 cursos de InDesigne  2 cursos de Illustrator |
| 1.1.2 Modernización de la infraestructura informática del área. | 4 equipos de cómputo; Core I7, 8Gb de memoria Ram, DD 1TB (adquisición) |
| **Estrategia 1.2** | 1.2.1 Creación de la página Web del H. Ayuntamiento Municipal. | 1 página Web |
| 1.2.2 Generación de un flash informativo digital para dispositivos móviles. | 1 aplicación para dispositivos móviles |
| **Objetivo 2** | **Estrategia 2.1** | 2.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “Comitán… Vive la magia”. | 1 campaña permanente |
| 2.1.2 Integración del sistema de información turística municipal. | 1 sistema |
| **Estrategia 2.2** | * + 1. Campaña de difusión con obras y proyectos “Comitán va en grande”. | 1 campaña |
| * + 1. Campaña de apropiación y generación de conciencia cívica “Comitán limpio es Mágico”. | 1 campaña |