**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**Resumen**

**U3Act6.Walter Guillermo Aguilar Castañeda**

El autor define el análisis y diagnóstico de la ventaja estratégica como un proceso a través del cual los estrategas examinan los factores en los cuales se cimentan las fortalezas o debilidades internas, para aprovechar de mejor manera las oportunidades y enfrentar las amenazas que el ambiente externo presenta a la organización. A su consideración los aspectos claves que han de observarse para poder determinar las fuerzas y debilidades potenciales y/o actuales de una organización son:

1. Factores de personal y relaciones laborales; esta ventaja estratégica es el resultado de la combinación de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la de los gerentes de línea.
2. Factores de producción y administración de operaciones; relacionado con la capacidad de reducir costos de producción, mejorar la competitividad y de operación de la organización
3. Factores de finanzas y contabilidad; el objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización es más fuerte, financieramente, que sus competidores.
4. Factores de mercadotecnia; que le permiten a la empresa tener ventaja con respecto a la competencia en el lanzamiento de nuevos productos o servicios.
5. Factores organizacionales; que pueden aumentar la habilidad de la organización para el logro de sus objetivos, mediante la variación de sus estrategias.

A través del diagnóstico interno se determina si la organización tiene una alta o baja ventaja competitiva y en qué áreas específicas se tienen fortalezas y debilidades. El autor nos precisa que para realizar el análisis es indispensable contar con información fidedigna y tratar de evitar todo tipo de subjetividad en el proceso**.**

La auditoría administrativa y el perfil de la ventaja competitiva, son herramientas para analizar internamente a la organización. La primera nos ayuda en la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, en tres momentos que identifica como: diagnóstico previo, diagnóstico profundo y el establecimiento del diagnóstico. Cuyos elementos de análisis son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos.

Por su parte, el perfil de la ventaja competitiva, es la ponderación que el estratega realiza de los factores internos de acuerdo a su importancia. El objeto de éste perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno, para que, mediante la observación de los factores que presenten más y mayores valores positivos, se deduzcan las fuerzas de la organización. Ponderación que se acercara cada vez más a la realidad, dependiendo de los conocimientos y experiencia del estratega o estrategas responsables de la toma de decisiones.

Opinión personal:

Después de la lectura de los capítulos 3 y 4 del texto Administración estratégica- Un enfoque metodológico- de Héctor Delgado Castillo, tengo un panorama claro de los factores que hay que tomar en cuenta para realizar el análisis interno y del entorno y generar un diagnóstico más efectivo del funcionamiento de las organizaciones y específicamente de mi área laboral. En la Dirección de Proyección Municipal de la cual formo parte, los factores relacionados con el personal y relaciones laborales y la mercadotecnia son muy importantes de analizar por la naturaleza de las actividades que allí se desarrollan, conceptos que me han sido de gran utilidad para la realización de la actividad 5 de esta misma unidad. Como parte esencial del proceso de la administración, identificar las ventajas competitivas de nuestra área laboral nos permite establecer las estrategias y acciones a desarrollar a través del fortalecimiento de los aspectos potencialmente benéficos y minimizar las debilidades y problemáticas, y en este mismo sentido estratégico aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas del ambiente externo.