**MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia bajo control** | | | | | | | | |
| Estrategia | Meta | Indicadores | Fórmula del  Indicador | Fuente | Rango | | | Método de Análisis |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| **1.1** Promover la cultura, atractivos naturales y servicios turísticos con que cuenta el municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles.  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | 1 | Flujo de turistas en el municipio. | Flujo de turistas en 2015**-** flujo de turistas 2014**/**flujo de turistas 2014 | Proyección Municipal. |  |  | X | Determinar la tasa de crecimiento del flujo de turistas de 2014 a 2015 |
| **1.2** Motivar la creatividad para la generación de ideas y proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles.  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | 1 | Porcentaje de información integrada al sistema. | (Porcentaje integrado**/**Total de información)**\***100 | Innovación  Tecnológica. |  |  | X | Determinar el porcentaje de información subida al sistema en base a la información que se requiere publicar. |

**Rangos de aceptación para cada indicador.**

LS

Estándar

LI

TIEMPO

LECTURA

ROJO

AMARILLO

VERDE

LS

Estándar

LI

TIEMPO

LECTURA

ROJO

AMARILLO

VERDE

**Análisis de restricciones.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Técnicas** | **Financieras** | **Recursos humanos** | **Administrativas** |
| Equipos de impresión de baja calidad de resolución. | Recursos limitados para la realización de publicidad impresa. | Personal de diseño insuficiente para la realización de la campaña. | Entrega tardía de insumos para la ejecución de los productos publicitarios. |
| No contar con equipos informáticos de última generación. | Recursos económicos limitados para la contratación de un servidor Web. | Contar con un sólo elemento con conocimientos en lenguajes de programación. | Tiempo definido para poner en funcionamiento el sistema (3 semanas). |

**Formato para identificación de riesgos.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo estratégico: 1.** Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | | | | | |
| **Estrategia** | **Puntos de control** | **Variable que se puede medir** | **Posible riesgo** | **Fuente de incertidumbre** | **Factores de riesgo** |
| **Estrategia 1.1**  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | Definición del concepto de la campaña publicitaria  Verificación de la calidad de los productos diseñados. | Flujo de turistas en el año.  Cantidad de diseños realizados. | Que la campaña no tenga éxito.  Diseños publicitarios de mala calidad. | Percepción ciudadana.  Control de calidad. | Que el concepto de la campaña no agrade.  Que el diseño presente errores. |
| **Estrategia 1.2**  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | Definición del cuestionario para la sistematización de la información.  Prueba piloto para comprobar la eficiencia del sistema. | Porcentaje de avance en la integración del sistema de información turística municipal. | Cuestionario para integración del sistema mal elaborado.  Mala calidad de la información integrada. | Falta de conocimiento de la actividad turística.  Que la prueba piloto del sistema no se realice. | Que el cuestionario sea integrado por una persona que no conozca de la actividad turística.  Urgencia para la aplicación del sistema. |

**Evaluación del riesgo.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Órgano administrativo:** Proyección Municipal | | | **Fecha de elaboración:** Mayo 6 de 2015 | | | | |
| **Objetivo estratégico: 1.** Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | | | | | | | |
| **Estrategia** | **Riesgo** | **Evaluación de cada riesgo** | | | | | |
| **Impacto** | | | **Probabilidad** | | **Importancia** |
| **Consecuencias en caso de materializarse el riesgo** | | **Valor** | **Consideraciones para determinar la prioridad** | **Valor** | **Valor** |
| **Estrategia 1.1**  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | Que la campaña no tenga éxito.  Diseños publicitarios de mala calidad. | Posible afectación a la afluencia turística a Comitán.  Crítica y mala percepción ciudadana sobre el manejo de los valores culturales y atractivos turísticos. | | 6  8 | La actividad turística está repuntando de manera importante en el municipio.  La población local es muy crítica sobre los aspectos que tienen que ver con la identidad cultural. | 8  8 | **7**  **8** |
| **Estrategia 1.2**  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | Que el cuestionario para la integración del sistema esté mal elaborado.  Que la prueba piloto del sistema no se realice. | No contar con información confiable sobre la actividad turística en el municipio.  No contar con información confiable sobre la actividad turística en el municipio. | | 8  8 | Actualmente no existe una herramienta que capte la información del sector turístico en el municipio.  Actualmente no existe una herramienta que capte la información del sector turístico en el municipio. | 6  6 | **7**  **7** |

**Identificación gráfica de los riesgos para la toma de decisiones.**

**Probabilidad**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**Impacto**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | **Atención inmediata** |  |  |  |  |
|  | **Atención periódica** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **De seguimiento** |  |  |  |  |  |
| **Controlados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* Que la campaña no tenga éxito.
* Diseños publicitarios de mala calidad.
* Que el cuestionario para la integración del sistema esté mal elaborado.
* Que la prueba piloto del sistema no se realice.

**Impacto**

**Plan de contingencia.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia: Estrategia 1.1**  **Iniciativa:** 1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | | | | |
| **Indicador** | **Riesgo** | **Restricción** | **Fuera de rango** | **Plan de contingencia** |
| Flujo de turistas en el municipio. | Que la campaña no tenga éxito. | Personal de diseño insuficiente para la realización de la campaña. | Rojo | Distribuir la carga de trabajo entre los diseñadores disponibles y afectar lo menos posible su horario laboral. Cuidar al máximo la calidad de los productos y el concepto para garantizar el éxito de la campaña. |
| **Estrategia: Estrategia 1.2**  **Iniciativa: Iniciativa: 1.2.1** Integración del sistema de información turística municipal. | | | | |
| **Indicador** | **Riesgo** | **Restricción** | **Fuera de rango** | **Plan de contingencia** |
| Porcentaje de información integrada al sistema. | Mala calidad de la información integrada. | Tiempo definido para poner en funcionamiento el sistema (3 semanas). | Rojo | Designar a una persona conocedora del tema para integrar el cuestionario y agilizar la sistematización, para realizar los ajustes necesarios, después de la prueba piloto para asegurar la funcionalidad del sistema |