**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRÍA EN LÍNEA:

**ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

MATERIA:

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

IMPARTIDA POR:

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

TRABAJO FINAL

**PLAN ESTRATÉGICO**

**DE LA DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN MUNICIPAL**

PRESENTA:

**WALTER GUILLERMO AGUILAR CASTAÑEDA**

MAYO 9 DE 2015

**ÍNDICE:**

1. Introducción. . . . . . . . . . 3
2. Antecedentes. . . . . . . . . . 4
3. Justificación. . . . . . . . . . 5
4. Descripción del Plan Estratégico. .. . . . . . 6
5. Descripción del área. . . . . . . . . 6
6. Escenario futuro. . . . . . . . . 7
7. Diagnóstico estratégico. . . . . . . . 9
8. Plan Estratégico. . . . . . . . . 14
9. Mecanismos de evaluación del Plan Estratégico. . . . . 19
10. **Introducción.**

La Planeación estratégica en nuestros días, es una herramienta esencial para el desarrollo de las empresas, organismos e instituciones públicas, que buscan ser más eficientes en el logro de sus metas y objetivos, aprovechando las oportunidades y condiciones del entorno, sus fortalezas y ventajas competitivas, identificando las formas para lograrlo a través de estrategias y planes fincados en las expectativas de un futuro deseado.

El presente documento integra el proceso de Planeación Estratégica desarrollado para la Dirección de Proyección Municipal del H. Ayuntamiento de Comitán de Domínguez, a partir de los fundamentos, conceptos y conocimientos adquiridos dentro de la materia Planeación Estratégica impartida dentro de la maestría en línea Administración y Políticas Públicas, en el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas.

La importancia de sus funciones del área exige que se promueva una mejora en la cultura organizacional y administrativa, que permita en el mediano plazo la modernización de los procesos y la profesionalización del personal para ofrecer un mejor servicio. Partiendo del escenario deseado y con la finalidad de conocer la realidad administrativa se desarrolla el diagnostico estratégico del área, como línea de base para planear su futuro.

El plan estratégico de la Dirección de Proyección establece los objetivos y estrategias para alcanzar los fines del área de manera integral y sistemática orientados a mejorar la calidad y oportunidad de productos y servicios que esta genera, aprovechando las capacidades técnicas, creativas y de organización. También prevé la posibilidad de que se presenten desviaciones en el desarrollo del mismo, riesgos y restricciones en la consecución de cada una de las iniciativas y proyectos, estableciendo para ello los mecanismos de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico.

1. **Antecedentes.**

Proyección Municipal, es un área técnica de reciente creación, en la que se desarrollan las funciones de Comunicación Social, Soporte Técnico e Imagen Institucional. Los factores relacionados con el personal y relaciones laborales y la mercadotecnia son muy importantes de analizar por la naturaleza de las actividades que allí se desarrollan. Son destacables el sentido de responsabilidad y lealtad institucional del personal que integra el área, la sensibilidad para contribuir al cumplimiento de las tareas institucionales ante las limitaciones de recursos financieros y racionalidad administrativa. Como parte esencial del proceso de la administración, es importante identificar las ventajas competitivas del área que permitan establecer las estrategias y acciones a desarrollar a través del fortalecimiento de los aspectos potencialmente benéficos y minimizar las debilidades y problemáticas, y en este mismo sentido estratégico aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas del ambiente externo. Tomar en cuenta los aspectos del proceso decisorio como un ejercicio sistemático de análisis, implementación y seguimiento para que la búsqueda de alternativas de solución y la selección sean las más adecuadas. Lo cual es factible al poner en práctica un Plan Estratégico, que genere beneficios a la Dirección, mejorando la coordinación, la productividad y desempeño, aumentando la capacidad de prevención y las condiciones para apoyar la toma de decisiones, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos institucionales y políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del Municipio.

1. **Justificación.**

La administración municipal requiere hoy más que nunca de herramientas que le ayuden a alcanzar resultados óptimos en la ejecución de sus atribuciones. Es necesario contrarrestar la falta de voluntad política y la inmediatez en la visión del desarrollo, que dificultan avanzar en esta ruta, en detrimento de la calidad y oportunidad de las acciones y servicios destinados a la ciudadanía.

En particular la aplicación efectiva del Plan de desarrollo y normativas complementarias en el Municipio de Comitán de Domínguez, enfrentan la práctica de una cultura organizacional tradicional, basada en la experiencia, que da poco valor al uso sistemático de la información y la generación de diagnósticos, de instrumentar un sistema de indicadores, que permitan la medición y contar con elementos objetivos sobre el desempeño de la administración municipal.

Dentro de esta inercia, en la Dirección de Proyección se promueve la implementación de un plan estratégico que desarrolle una nueva cultura organizacional y administrativa, que facilite la conjunción de esfuerzos bajo una misma filosofía, de manera integral y sistemática, que posibilite instrumentar un sistema de indicadores, que permitan la medición y contar con elementos objetivos sobre el desempeño institucional.

1. **Descripción del Plan Estratégico.**

El Plan estratégico de la Dirección de Proyección Municipal del municipio de Comitán de Domínguez, plantea las directrices para el logro de los objetivos estratégicos y la forma de cómo conseguirlos de la manera más eficiente posible a través de un proceso, que parte de la descripción general del área, la visualización del escenario futuro, el análisis de los factores internos y externos que definen el diagnostico estratégico, como base para estructurar el plan de acción y definir los mecanismos para evaluar el progreso de las acciones y tomar las medidas necesarias para resolver problemas que en su desarrollo se presenten.

1. **Descripción del área.**

La Dirección de Proyección Municipal es un área staff de la administración municipal de Comitán; Integrada por 16 elementos en 3 coordinaciones bajo el mando de un puesto directivo, con perfiles en su mayoría adecuados a las necesidades laborales del área, se labora con horario corrido de 7 horas con 30 minutos. Sin embargo, las exigencias para cumplir con los compromisos requieren en algunas ocasiones de trabajar tiempo excedente. El espacio laboral es de 36 m2, divididos en 5 módulos; cuenta con 11 equipos de cómputo, 4 impresoras y un vehículo, equipamiento importante, aunque no suficiente y óptimo para el desarrollo de las funciones. Está relacionada por las actividades de promoción de las obras y acciones de gobierno con todas las áreas que integran la administración municipal, destacando la oficina particular de presidencia y las direcciones de planeación, turismo y cultura. Es importante destacar que en el 2012 Comitán fue incluido dentro del programa federal de la SECTUR, como “Pueblo Mágico”, Programa que generó un área de oportunidad para la Dirección para promover los valores culturales y la proyección de los atractivos naturales de Comitán y la región.

Esta actualmente en un momento importante para consolidar mejorar sus procesos con la aplicación de un plan estratégico que aproveche de mejor manera las capacidades técnicas, creativas y de organización, para contribuir de manera significativa al cumplimiento de los objetivos institucionales.

1. **Escenario futuro:**

La Dirección de Proyección Municipal en el año 2020, se consolida como un área fundamental de la administración municipal reconocida por la calidad y oportunidad en la generación de productos y servicios a la ciudadanía, que aprovecha sus capacidades técnicas, creativas y de organización; que impulsa la mejora continua en sus procesos a través de la utilización de nuevas herramientas tecnológicas, para contribuir de manera significativa al cumplimiento de los objetivos institucionales y políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del municipio.

1. Factor demográfico:

La tasa de crecimiento poblacional anual es de 1.64, el municipio cuenta en el 2020 con una población superior a los 168 mil habitantes, de acuerdo a los indicadores de la CONAPO, su crecimiento demográfico está relacionado con su desarrollo económico, principalmente comercial y de servicios, que se ve reflejado también en el crecimiento urbano y en una mayor demanda de infraestructura y servicios públicos. La carga de trabajo de la Dirección se ha incrementado considerablemente, aumentando la plantilla de personal para hacer frente a la demanda de productos y servicios de difusión y promoción al incrementarse el número de acciones de gobierno.

1. Factor sociocultural:

La actividad cultural se convierte en el elemento central de atractivo para el desarrollo turístico, al entrar en operación los centros culturales recientemente construidos. Se han desarrollado nuevos proyectos de mejoramiento de la imagen urbana, el centro histórico está completamente peatonalizado y se consolida el andador eclesiástico y cultural. Acciones que dan un impulso mayor al trabajo que la Dirección viene desarrollando desde el 2012 promoviendo a Comitán como destino turístico dentro del programa “Pueblos Mágicos”.

1. Factor económico:

El gobierno municipal enfrenta una serie de limitaciones financieras, que tienen su origen básicamente en los ajustes presupuestales y las formas restrictivas en la ministración de los recursos. Situación que determina actuar con mayor responsabilidad en el manejo de los recursos bajo un esquema de racionalidad y austeridad.

1. Factor tecnológico:

Como resultado de poner en práctica el Plan estratégico en el área, se han modernizado los procesos técnico-administrativos a través de la capacitación, la mejora continua y la actualización informática, brindando un servicio más eficiente. Se han generado un mayor número de proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles.

1. Factores naturales:

El clima templado de Comitán por el cambio climático se ha alterado, incrementando de una manera significativa el calor en el área de trabajo. Ha sido necesario instalar equipos de aire acondicionado en las oficinas para no afectar las condiciones de productividad laboral.

1. Factores Epidemiológicos:

Las condiciones de salud pública han mejorado sustancialmente, los problemas ambientales se de hace 5 años se empiezan a diluir, con la construcción del relleno sanitario municipal tipo A y se encuentra en funcionamiento la planta de tratamiento de aguas residuales y con la construcción de los drenes pluviales se ha disminuido considerablemente la contaminación de los mantos freáticos. Las únicas amenazas dentro del ambiente laboral son las posibles gripes o enfermedades gastrointestinales comunes, por la posibilidad de contagios.

1. Factor político:

Las mayores amenazas lo generan las presiones de algunas organizaciones sociales. Sin embrago, se mantiene mediante el diálogo y la concertación la armonía y la paz social del municipio, políticamente se ha construido una relación favorable con todos los actores políticos, a través del mejoramiento de la atención ciudadana y el cumplimiento de las demandas, permitiendo la continuidad en la visión del desarrollo económico y social del municipio.

1. **Diagnóstico estratégico.**

**Diagnóstico externo.**

|  |  |
| --- | --- |
| Oportunidades | Amenazas |
| Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico”. | Dotación deficiente de materiales y consumibles. |
| Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | Solicitudes imprevistas de productos y servicios. |

**Análisis prospectivo (externo).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Calificación  Factores | Grado | | | Grado | | | Impacto | | |
| Amenazas | | | Oportunidades | | |
| A | M | B | A | M | B | A | M | B |
| 1 | Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico” |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 2 | Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 3 | Dotación deficiente de materiales y consumibles. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | x |  |  |  |  |  | x |  |  |

**Diagnóstico interno.**

|  |  |
| --- | --- |
| Fortalezas | Debilidades |
| Contar con información relevante de la administración municipal. | Insuficiencia de equipos informáticos. |
| Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | Espacio físico laboral insuficiente. |

**Análisis prospectivo (interno).**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Calificación  Factores | Grado | | | Grado | | | Impacto | | |
| Debilidades | | | Fortalezas | | |
| A | M | B | A | M | B | A | M | B |
| 1 | Contar con información relevante de la administración municipal. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 2 | Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. |  |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 3 | Insuficiencia de equipos informáticos. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |
| 4 | Espacio físico laboral insuficiente. |  | x |  |  |  |  |  | x |  |

**Matriz de cuantificación (análisis externo).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oportunidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico” | 10 | 1 | 10 |
| Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | 10 | 1 | 10 |
| Resultado de oportunidades | | | 10 |

**Matriz de cuantificación (análisis externo).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Amenazas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Dotación deficiente de materiales y consumibles. | 8 | .7 | 5.6 |
| Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | 8 | .8 | 6.4 |
| Resultado de amenazas | | | 6 |

**Matriz de cuantificación (análisis interno).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fortalezas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Contar con información relevante de la administración. | 10 | 1 | 10 |
| Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | 10 | 1 | 10 |
| Resultado de fortalezas | | | 10 |

**Matriz de cuantificación (análisis interno).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Debilidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Insuficiencia de equipos informáticos. | 8 | .8 | 6.4 |
| Espacio físico laboral insuficiente. | 7 | .8 | 5.6 |
| Resultado de debilidades | | | 6 |

**Matriz de posicionamiento.**

Competitividad

+10

-10

0

5

-5

0

5

+10

-10

A

M

B

Atractividad

Oportunidades = 10

Amenazas = 6

**O – A= 4**

Fortalezas = 10

Debilidades = 6

**F – D = 4**

Atractividad y competitividad altas, lo que sugiere utilizar estrategias de mantenimiento.

-5

A

B

M

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Matriz FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FODA | **Fortalezas**  -Contar con información relevante de la administración.  -Capacidad para integrar informes y documentos importantes de la administración municipal. | **Debilidades**  -Insuficiencia de equipos informáticos.  -Espacio físico laboral insuficiente. |
| **Oportunidades**  -Declaratoria de “Comitán Pueblo Mágico”.  -Nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales en la comunicación. | -Promover la cultura, atractivos naturales y condiciones de desarrollo del municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles para atraer turismo a la ciudad. | -Optimizar los equipos y el espacio laboral disponible para lograr los objetivos de difusión de la imagen institucional y atractivos del municipio. |
| **Amenazas**  -Dotación deficiente de materiales y consumibles.  -Solicitudes imprevistas de productos y servicios. | -Motivar la creatividad para aprovechar los recursos disponibles, tanto de información como materiales para entregar en tiempo y forma los productos y servicios solicitados. | -Mantener una reserva de materiales para hacer frente a cualquier posibilidad de eventos y solicitudes fortuitas. |
| **Diagnóstico Estratégico: Dirección de Proyección Municipal** | | |
| La Dirección de Proyección Municipal es un área staff de la administración municipal de Comitán; en ella se desarrollan las funciones de Comunicación Social, Soporte Técnico e Imagen Institucional. Para cumplir con los objetivos y fines del área se depende de la dotación oportuna de materiales y consumibles, y que las solicitudes de servicios las realicen a tiempo, factores que no siempre están bajo nuestro control. La Declaratoria de Comitán como Pueblo Mágico por la SECTUR Federal, representa una oportunidad única para el desarrollo de la Dirección, para promover y difundir la cultura y atractivos naturales, así como las acciones y proyectos de la administración municipal aprovechando las bondades que las nuevas tecnologías y empleo de las redes sociales. Internamente, la insuficiencia de equipos y lo reducido del espacio laboral representa una debilidad para el desempeño de las actividades; sin embargo, se mantiene una buena coordinación con el resto de las áreas, lo que permite que la información e insumos gráficos fluyan de manera oportuna para realizar de manera eficiente la difusión de la imagen institucional, así como la integración de documentos e informes de utilidad para la administración. El resultado de la matriz de posicionamiento recomienda implementar estrategias de mantenimiento, mismas que se toman en cuenta en el análisis FODA. | | |

1. **Plan Estratégico.**

**Visión:** Consolidar a la Dirección de Proyección como un área fundamental de la administración municipal reconocida por la calidad y oportunidad en la generación de productos y servicios a la ciudadanía, que aprovecha sus capacidades técnicas, creativas y de organización; que impulsa la mejora continua en sus procesos a través de la utilización de nuevas herramientas tecnológicas, para contribuir de manera significativa al cumplimiento de los objetivos institucionales y políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del municipio.

**Misión:** Somos una área staff de la Administración Municipal del Ayuntamiento de Comitán de Domínguez, responsable de las actividades de comunicación social e imagen, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y al ejercicio de políticas públicas orientadas al desarrollo integral y sustentable del municipio, que promueve una cultura organizacional y administrativa, para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, dentro de un marco de legalidad y convivencia armónica.

**Valores:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Valor** | **Definición operativa** |
| Responsabilidad | Cumplir con cabalidad el deber encomendado, asumiendo las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. |
| Respeto | Procurar la convivencia armoniosa, para actuar conforme a los derechos de los demás con empatía |
| Tolerancia | Avanzar en la construcción de consensos, aceptando la diversidad de pensamientos en la búsqueda de la solución a los problemas comunes. |
| Honestidad | Orientar nuestro comportamiento hacia la congruencia y objetividad entre el decir y el hacer. |
| Transparencia | Generar un clima de confianza sustentado en la correcta aplicación de los recursos, rendición de cuentas e información de orden público. |

**Políticas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **No.** | **Políticas** |
| 1 | Modernización de los procesos y profesionalización del personal para ofrecer un mejor servicio. |
| 2 | Manejo de los Recursos Financieros, bajo un esquema de racionalidad, austeridad y transparencia. |
| 3 | Calidad en la atención ciudadana y visión social de la administración pública. |

**Objetivos y estrategias:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivos estratégicos** | **Estrategias** |
| 1. Mejorar la calidad de los productos y servicios informativos y de difusión que genera la Dirección de Proyección Municipal, en beneficio de la ciudadanía. | * 1. Modernizar los procesos técnico-administrativos a través de la capacitación, la mejora continua y la actualización informática, con la finalidad de brindar un servicio más eficiente.   2. Motivar la creatividad para la generación de ideas y proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles. |
| 1. Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | * 1. Promover la cultura, atractivos naturales y servicios turísticos con que cuenta el municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles.   2. Promover las condiciones de desarrollo del municipio a través de la difusión de las obras y actividades de gobierno. |

**Tácticas/iniciativas y metas:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Táctica o iniciativa:** | **Metas** |
| **Objetivo 1** | **Estrategia 1.1** | * + 1. Programa de capacitación al personal sobre paquetes informáticos y diseño gráfico avanzado. | 2 cursos de InDesigne  2 cursos de Illustrator |
| 1.1.2 Modernización de la infraestructura informática del área. | 4 equipos de cómputo; Core I7, 8Gb de memoria Ram, DD 1TB (adquisición) |
| **Estrategia 1.2** | 1.2.1 Creación de la página Web del H. Ayuntamiento Municipal. | 1 página Web |
| 1.2.2 Generación de un flash informativo digital para dispositivos móviles. | 1 aplicación para dispositivos móviles |
| **Objetivo 2** | **Estrategia 2.1** | 2.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “Comitán… Vive la magia”. | 1 campaña permanente |
| 2.1.2 Integración del sistema de información turística municipal. | 1 sistema |
| **Estrategia 2.2** | * + 1. Campaña de difusión con obras y proyectos “Comitán va en grande”. | 1 campaña |
| * + 1. Campaña de apropiación y generación de conciencia cívica “Comitán limpio es Mágico”. | 1 campaña |

**Iniciativas.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos** | | | | |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Iniciativas para corregir | **---** | **---** | **---** | **---** |
| Iniciativas para mejorar | Programa de capacitación al personal sobre paquetes informáticos y diseño gráfico avanzado. | Modernización de la infraestructura informática del área. | Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “Comitán… Vive la magia”. | Campaña de difusión con obras y proyectos “Comitán va en grande”. |
| Iniciativas para innovar | Creación de la página Web del H. Ayuntamiento Municipal. | Generación de un flash informativo digital para dispositivos móviles. | Integración del sistema de información turística municipal. | Campaña de apropiación y generación de conciencia cívica “Comitán limpio es Mágico”. |

**Matriz de Prioridades (Iniciativas).**

Baja

Mediana

Alta

Alto

Medio

Bajo

**Complejidad en la ejecución**

**I m p a c t o**

|  |
| --- |
| 10 |
| 9 |
| 8 |
| 7 |
| 6 |
| 5 |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |

1. **Mecanismos de evaluación del Plan Estratégico.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia bajo control** | | | | | | | | |
| Estrategia | Meta | Indicadores | Fórmula del  Indicador | Fuente | Rango | | | Método de Análisis |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| **1.1** Promover la cultura, atractivos naturales y servicios turísticos con que cuenta el municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles.  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | 1 | Flujo de turistas en el municipio. | Flujo de turistas en 2015**-** flujo de turistas 2014**/**flujo de turistas 2014 | Proyección Municipal. |  |  | X | Determinar la tasa de crecimiento del flujo de turistas de 2014 a 2015 |
| **1.2** Motivar la creatividad para la generación de ideas y proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles.  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | 1 | Porcentaje de información integrada al sistema. | (Porcentaje integrado**/**Total de información)**\***100 | Innovación  Tecnológica. |  |  | X | Determinar el porcentaje de información subida al sistema en base a la información que se requiere publicar. |

**Rangos de aceptación para cada indicador.**

LS

Estándar

LI

TIEMPO

LECTURA

ROJO

AMARILLO

VERDE

LS

Estándar

LI

TIEMPO

LECTURA

ROJO

AMARILLO

VERDE

**Análisis de restricciones.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Técnicas** | **Financieras** | **Recursos humanos** | **Administrativas** |
| Equipos de impresión de baja calidad de resolución. | Recursos limitados para la realización de publicidad impresa. | Personal de diseño insuficiente para la realización de la campaña. | Entrega tardía de insumos para la ejecución de los productos publicitarios. |
| No contar con equipos informáticos de última generación. | Recursos económicos limitados para la contratación de un servidor Web. | Contar con un sólo elemento con conocimientos en lenguajes de programación. | Tiempo definido para poner en funcionamiento el sistema (3 semanas). |

**Formato para identificación de riesgos.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo estratégico: 1.** Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | | | | | |
| **Estrategia** | **Puntos de control** | **Variable que se puede medir** | **Posible riesgo** | **Fuente de incertidumbre** | **Factores de riesgo** |
| **Estrategia 1.1**  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | Definición del concepto de la campaña publicitaria  Verificación de la calidad de los productos diseñados. | Flujo de turistas en el año.  Cantidad de diseños realizados. | Que la campaña no tenga éxito.  Diseños publicitarios de mala calidad. | Percepción ciudadana.  Control de calidad. | Que el concepto de la campaña no agrade.  Que el diseño presente errores. |
| **Estrategia 1.2**  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | Definición del cuestionario para la sistematización de la información.  Prueba piloto para comprobar la eficiencia del sistema. | Porcentaje de avance en la integración del sistema de información turística municipal. | Cuestionario para integración del sistema mal elaborado.  Mala calidad de la información integrada. | Falta de conocimiento de la actividad turística.  Que la prueba piloto del sistema no se realice. | Que el cuestionario sea integrado por una persona que no conozca de la actividad turística.  Urgencia para la aplicación del sistema. |

**Evaluación del riesgo.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Órgano administrativo:** Proyección Municipal | | | **Fecha de elaboración:** Mayo 6 de 2015 | | | | |
| **Objetivo estratégico: 1.** Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”. | | | | | | | |
| **Estrategia** | **Riesgo** | **Evaluación de cada riesgo** | | | | | |
| **Impacto** | | | **Probabilidad** | | **Importancia** |
| **Consecuencias en caso de materializarse el riesgo** | | **Valor** | **Consideraciones para determinar la prioridad** | **Valor** | **Valor** |
| **Estrategia 1.1**  **Iniciativa:**  1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | Que la campaña no tenga éxito.  Diseños publicitarios de mala calidad. | Posible afectación a la afluencia turística a Comitán.  Crítica y mala percepción ciudadana sobre el manejo de los valores culturales y atractivos turísticos. | | 6  8 | La actividad turística está repuntando de manera importante en el municipio.  La población local es muy crítica sobre los aspectos que tienen que ver con la identidad cultural. | 8  8 | **7**  **8** |
| **Estrategia 1.2**  **Iniciativa:**  1.2.1 Integración del sistema de información turística municipal. | Que el cuestionario para la integración del sistema esté mal elaborado.  Que la prueba piloto del sistema no se realice. | No contar con información confiable sobre la actividad turística en el municipio.  No contar con información confiable sobre la actividad turística en el municipio. | | 8  9 | Actualmente no existe una herramienta que capte la información del sector turístico en el municipio.  Actualmente no existe una herramienta que capte la información del sector turístico en el municipio. | 6  8 | **7**  **8.5** |

**Identificación gráfica de los riesgos para la toma de decisiones.**

**Probabilidad**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**Impacto**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | **Atención inmediata** |  |  |  |  |
|  | **Atención periódica** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **De seguimiento** |  |  |  |  |  |
| **Controlados** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* Que la campaña no tenga éxito (6,8).
* Diseños publicitarios de mala calidad (8,8).
* Que el cuestionario para la integración del sistema esté mal elaborado (8,6).
* Que la prueba piloto del sistema no se realice (9,8).

**Impacto**

**Plan de contingencia.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia: Estrategia 1.1**  **Iniciativa:** 1.1.1 Campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “En Comitán… Vive la magia”. | | | | | | | |
| **Indicador** | **Riesgo** | **Restricción** | | **Fuera de rango** | | **Plan de contingencia** | |
| Flujo de turistas en el municipio. | Que la campaña no tenga éxito. | Personal de diseño insuficiente para la realización de la campaña. | | Rojo | | Distribuir la carga de trabajo entre los diseñadores disponibles y afectar lo menos posible su horario laboral. Cuidar al máximo la calidad de los productos y el concepto para garantizar el éxito de la campaña. | |
| **Estrategia: Estrategia 1.2**  **Iniciativa: Iniciativa: 1.2.1** Integración del sistema de información turística municipal. | | | | | | | |
| **Indicador** | **Riesgo** | | **Restricción** | | **Fuera de rango** | | **Plan de contingencia** |
| Porcentaje de información integrada al sistema. | Mala calidad de la información integrada. | | Tiempo definido para poner en funcionamiento el sistema (3 semanas). | | Rojo | | Designar a una persona conocedora del tema para integrar el cuestionario y agilizar la sistematización, para realizar los ajustes necesarios, después de la prueba piloto para asegurar la funcionalidad del sistema |