INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS (IAP)

MAESTRÍA EN LÍNEA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

“MODELO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL”

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN MUNICIPAL

H. AYUNTAMIENTO DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS

ALUMNOS:

SANDRA LUZ CARVAJAL MAGAÑA

WALTER GUILLERMO AGUILAR CASTAÑEDA

DOCENTE:

**MTRO. HÉCTOR GABRIEL GARCÍA GUILLÉN**

**TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS; SEPTIEMBRE 2 DE 2015**

1a.- EJE ESTRATÉGICO.

Comunicación social.

Objetivo específico:

Mejorar la calidad de los productos y servicios informativos y de difusión que genera la Dirección de Proyección Municipal, en beneficio de la ciudadanía.

Estrategias:

* Modernizar los procesos técnico-administrativos a través de la capacitación, la mejora continua y la actualización informática, con la finalidad de brindar un servicio más eficiente.
* Motivar la creatividad para la generación de ideas y proyectos innovadores, aprovechando los recursos materiales y capacidades técnicas disponibles.

2a.- MONITOR DE SEGUIMIENTO.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | ÁREA RESPONSABLE | PERÍODO DE CUMPLIMIENTO | | MEDIO DE VERIFICACIÓN | STATUS |
| INICIO | TÉRMINO |
| Realizar un diagnóstico de necesidades de capacitación al personal de la Dirección de Proyección Municipal. | Dir. Proyección Municipal/Oficialía Mayor | 8/10/2015 | 19/10/2015 | Cédula del diagnóstico  Informe final del diagnóstico | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |
| Implementar un programa de capacitación al personal sobre paquetes informáticos y diseño gráfico avanzado. | Dir. Proyección Municipal/Oficialía Mayor | 5/11/2015 | 23/11/2015 | Cronograma de capacitación  Informe final de capacitación | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |
| Dotar de equipo informático a la Dirección de Proyección Municipal. | Dir. Proyección Municipal/Oficialía Mayor | 5/11/2015 | 23/11/2015 | Solicitud de equipo  Instalación de equipo | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |
| Crear la página Web del H. Ayuntamiento Municipal. | Dir. Proyección Municipal (Coordinación de Innovación Tecnológica) | 8/10/2015 | 25/10/2015 | Adquisición de dominio  Página Web activa (en línea) | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |
| ACTIVIDAD | ÁREA RESPONSABLE | PERÍODO DE CUMPLIMIENTO | | MEDIO DE VERIFICACIÓN | STATUS |
| INICIO | TÉRMINO |
| Implementar la campaña de difusión con obras y proyectos “Comitán va en grande”. | Dir. Proyección Municipal (Coordinación de Imagen/Coordinación de Comunicación Social) | 1/10/2015 | 3/11/2015 | Productos de campaña diseñados  Campaña difundida | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |

3a.-RESULTADOS ESPERADOS.

Lograr una mayor cobertura informativa y de difusión que permita a la ciudadanía estar mejor informada sobre los servicios y trámites que realiza el gobierno municipal, así como las obras y acciones llevadas a cabo en beneficio de los habitantes del municipio.

1b.- EJE ESTRATÉGICO.

Promoción turística.

Objetivo específico:

Resaltar el valor turístico del municipio, su historia, cultura, atractivos naturales y tradiciones en beneficio del desarrollo económico local dentro del programa “Comitán Pueblo Mágico”

Estrategias:

* Promover la cultura, atractivos naturales y servicios turísticos con que cuenta el municipio, aprovechando la información, capacidad técnica y medios de difusión disponibles.
* Promover las condiciones de desarrollo del municipio a través de la difusión de las obras y actividades de gobierno.

2b.- MONITOR DE SEGUIMIENTO.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | ÁREA RESPONSABLE | PERÍODO DE CUMPLIMIENTO | | MEDIO DE VERIFICACIÓN | STATUS |
| INICIO | TÉRMINO |
| Implementar la campaña de difusión de identidad y promoción de atractivos turísticos y culturales: “Comitán…Vive la magia”. | Dir. Economía y Turismo/Dir. Proyección Municipal (Coordinación de Imagen) | 20/10/2015 | 31/10/2015 | Productos de campaña diseñados  Campaña difundida | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |
| Integrar el sistema de información turística municipal. | Dir. Economía y Turismo/Dir. Proyección Municipal (Coordinación de Innovación Tecnológica) | 20/10/2015 | 15/11/2015 | Diseño de sistema realizado  Sistema en funcionamiento | En proceso |
| Concluido |
| Pendiente |

3b.-RESULTADOS ESPERADOS.

Contribuir a través de la promoción cultural, de los atractivos naturales y tradiciones del municipio dentro del marco del programa Pueblos Mágicos, a mejorar la afluencia Turística al Municipio, en beneficio del desarrollo económico local y de la región.