

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

NOMBRE: ANA ELIZABETH CRUZ CANTORAL

MATRICULA: 20150720

ACTIVIDAD 1

Objetivos Generales

Identificar los elementos que componen a la Planeación Estratégica de una organización, considerando el enfoque global de la empresa, esto en base a sus objetivos y estrategias para llegar a un fin planeado.

Planeación Estratégica

Constituye en que los administradores organizan, manejan al personal, dirigen y control al personal para asegurar se alcancen los objetivos de acuerdo con lo planeado.

La Planeación Estratégica se encuentra en dos sectores del país: Público y Privado

Planeación, es decidir por adelantado lo que va hacerse, teniendo como fases la Investigación y la Programación, la primera fase comprende del diseño de investigación, recopilación, procesamiento e interpretación de datos, elaboración del informe, conclusiones y recomendaciones. La segunda fase, es el título, objetivo, políticas, procedimientos, tiempos, fechas, recursos y presupuestos.

Principios de Planeación:

1. Racionalidad: La acción ordenada de acuerdo con los fines específicos
2. Previsión: Se fijan plazos definidos para la ejecución de las acciones que se planifican.
3. Universalidad: La actividad de toda empresa debe programarse en los diferentes sectores y niveles de la administración a fin de dar consistencia y armonía a su gestión.
4. Unidad: Los planes y programas deben estar integrados entre sí, formando un todo.
5. Continuidad: Pueden variar los objetivos y los plazos pero la obtención del máximo rendimiento de los recursos no desaparecerá.
6. Inherencia: La planeación y programación son necesarias en cualquier actividad humana.

La Planeación táctica es el conjunto de acciones y medios que se requieren para alcanzar los objetivos, estrategias y metas establecidos en el plan.

La Planeación Operativa define los medios específicos para llevar a cabo las actividades y lograr así alcanzar las metas.

La Planeación Estratégica es el camino de acción que se elige para lograr la misión y visión del considerando el análisis del entorno (F.O.D.A.)

La planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales. Mintzberg y Waters

La Planeación Estratégica es un conjunto de acciones que se deben desarrollar para lograr objetivos estratégicos. Acle Tomasini

La Planeación Estratégica es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación. Idalberto Chiavenato

Modelos de Planeación Estratégica:

Modelo de Gerencia Estratégica (Fred David)

En este modelo requiere, antes de iniciar el proceso de Planeación Estratégica, identificar la misión de la empresa, sus objetivos y estrategias que utiliza, el cual inicia con una auditoria externa para identificar las amenazas y las oportunidades y continua con una auditoria interna para identificar debilidades y fortalezas, a su vez fija la nueva misión de la compañía, y con las auditorias mencionadas se obtienen los datos para fijar los objetivos (metas) y estrategias (políticas), se asignan los recursos para finalmente llegar a la evaluación.

Modelo de Planeación Estratégica (Steiner)

Está dividido en tres secciones principales: premisas, formulación de planes, implantación y revisión.

PREMISAS DE PLANEACION Premisas significa literalmente lo que va antes, lo que se establece con anterioridad, o lo que se declara como introductorio, postulado o implicado. Las premisas, están divididas en dos tipos: el plan para planear, y la información sustancial, necesaria para el desarrollo e implantación de los planes.

Las premisas de planeación esenciales se muestran en los cuatro cuadros en línea vertical. La información acumulada en estas áreas algunas veces es llamada "análisis de situación".

FORMULACION DE PLANES El siguiente paso en el proceso de planeación estratégica es formular estrategias maestras (misiones, propósitos, objetivos y políticas básicas) y las estrategias de programa (adquisición, uso y disposición de los recursos para proyectos específicos)

IMPLEMENTACION y REVISION Una vez que los planes operativos son elaborados deben ser implantados. El proceso de implantación cubre toda la gama de actividades directivas, incluyendo la motivación, compensación, evaluación directiva y procesos de control.

La planeación estratégica permite que la organización tome parte activa, en lugar de reactiva, en la configuración de su futuro, es decir, la organización puede emprender actividades e influir en ellas y, por consiguiente, puede controlar su destino. Los pequeños empresarios, los directores ejecutivos, los presidentes y los gerentes de muchas organizaciones lucrativas y no lucrativas han reconocido y obtenido los beneficios de administrar sus estrategias.

El proceso de la planeación estratégica es más importante que los documentos resultantes, porque gracias a la participación en el proceso, tanto gerentes como trabajadores se comprometen a brindar su apoyo a la organización. Si bien tomar buenas decisiones estratégicas es una de las mayores responsabilidades del dueño o director general de una organización, tanto empleados como gerentes deben participar en formular, implementar y evaluar las estrategias. La participación es clave para conseguir el compromiso con los cambios que se requieren

Porter ha señalado que hay cinco fuerzas en el ambiente que deben ser analizadas para entender las oportunidades de competencia que tiene una empresa. Estas fuerzas actúan en el mercado para todas las empresas, sean PYME o grandes organizaciones. Las fuerzas son:

1. la entrada de nuevos competidores

2. las amenazas de bienes sustitutos

3. el poder de negociación de los compradores

4. el poder de negociación de los proveedores

5. la rivalidad con los actuales competidores

Conclusión

La planeación común, analiza el presente y pasado, proyecta futuros posibles y selecciona un futuro deseable llegando a la determinación del curso de las acciones, mientras que la planeación prospectiva diseña el futuro deseable, selecciona el futuro factible y determina las decisiones del presente que garanticen el futuro elegido. Con esto, se llega a la conclusión que para una buena administración estratégica se debe tener una planeación prospectiva para poder llegar al futuro deseado en lo planeado.