

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

NOMBRE: ANA ELIZABETH CRUZ CANTORAL

MATRICULA: 20150720

ACTIVIDAD 3

La identificación de las amenazas y oportunidades existen en el medio ambiente de la organización.

En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta pero ambos configuran la estrategia de la organización.

Los elementos de acción directa son: Proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas. Los elementos de acción indirecta son: tecnología, economía, valores socioculturales, variables políticos-legales y variables internacionales y geográficas. Estos elementos corresponden al medio ambiente de una Organización.

Entendemos al Análisis del medio ambiente al proceso por el cual las estrategias captan los aspectos económicos (el estado de la naturaleza económica, tendencias de los precios de bienes y servicios, políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones, políticas fiscales y balanzas de pagos); gubernamentales y legales (se regulan las relaciones obreros patronales, prestador – cliente, los gobiernos pueden subsidiar empresas, ayudándolos a sobrevivir y prosperar, los gobiernos pueden proteger a productores domésticos de los competidores extranjeros); de mercado y competencia (cambios en la población, edad promedio de la población, distribución del ingreso de la población, ciclo de vida del producto o servicio, entrada y salida de competidores); de proveedores y tecnología, geográficos y sociales, para determinar las áreas de oportunidades y amenazas para llegar a las metas de las organizaciones.

El diagnostico ambiental por consiguiente, determina la tendencia del mercado y determina las áreas de oportunidad o de amenaza.

Los métodos para analizar el medio ambiente son: opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias y escenarios múltiples

El POAMA es el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente, es la representación grafica de los factores que se consideran para ponderar la importancia de la estratega.

En conclusión, toda Organización debe considerar el FODA y el POAMA como herramientas necesarias para la detección de las Oportunidades y Amenazas del medio ambiente en que se desenvuelve la empresa. Son dos factores muy importantes que pueden llevar o no al éxito en el desempeño de las actividades de la Dependencia, debido a los cambios constantes que existen en la Sociedad, así como en el medio ambiente, por ejemplo, el Instituto de Salud en las últimas fechas se ha visto afectado por las tomas constantes de las oficinas de la Secretaria de Educación que se encuentran en la Unidad Administrativa, logrando con esto, que la productividad diaria de los trabajadores de Salud se vean afectadas por estos acontecimientos.