**Maestrante:** Lic. José Luis Valdés Maza.

**Maestría:** Administración y Políticas Públicas

**Primer Cuatrimestre**

**Grupo Único**

**Materia:** Planeación Estratégica

**Trabajo:** Reporte de Lectura

**Asesor:** Dr. Antonio Pérez Gómez

**Material:** Administración Estratégica, Capítulo 3. Análisis y Diagnóstico del ambiente externo. Héctor Delgado Castillo, pp. 76-101

**“INTRODUCCION”**

En este reporte de lectura se tiene como intención detallar y analizar las matrices de las denominadas FODA, pero específicamente las que tienen un carácter externo, las cuales son variables extrínsecas que no pueden ser controladas por el ejecuntante de la planeación pero si pueden ser tomadas en cuenta para minimizar su impacto y aprovechar las oportunidades de dicho plan.

Para poder continuar creo prudente definir la administración estratégica, la cual es un: "Proceso de administración que entraña que la organización prepare planes estratégicos y, después, actúe conforme a ellos" Stoner.

La planeación estratégica ha servido para que las organizaciones tengan mejores estrategias gracias a que usan un enfoque más sistemático, lógico y racional para elegir sus estrategias. No cabe duda de que se trata de un beneficio importante, pero se han realizado ciertas investigaciones que demuestran que la contribución más importante de la administración estratégica está en el proceso y no en la decisión o documento que resulten

**REPORTE DE LECTURA**

El capítulo marcado como 3 del libro administración estratégica nos habla de la organización y sus circunstancias modificadoras externas a saber; Oportunidades y amenazas, las cuales se encuentran en el medio ambiente y son necesarias para poder potencializar la organización o elaboración de un plan estratégico para llegar a un objetivo.

Dentro de la estrategia de la organización se debe tener en cuenta que existen elementos que ejercen acción sobre la organización siendo estos de acción directa o indirecta.

Para estar en posibilidades de desarrollar una correcta planeación estratégica se debe como requisito sine qua non el realizar un diagnóstico del medio ambiente para determinar las áreas de oportunidades y amenazas y potencializar o reducir el impacto que significa cada una de ellas en la organización.

En esta misma lectura de manera atinada y genérica nos presentan factores ambientales que se encuentran de forma cotidiana y sistemática en el medio ambiente y que por economía procesal se tienen por plasmados de forma literal en este documento.

Luego entonces de dichos factores de los que más me llamaron la atención y por el ámbito laboral en el cual me desarrollo es el de gubernamentales políticos y legales, ya que las leyes al ser cambiantes y no tomar en cuenta las organizaciones crean amenazas constantes en planeaciones estratégicas que deben ser minorizadas con análisis sistémicos y sistemáticos de los objetivos planteados y la forma de alcanzarlos cada vez que exista un cambio en la normativa.

Pero si es prioritario como se ha estado comentando el analizar el medio ambiente para estar en posibilidades de adecuar nuestra organización a los factores externos, también lo es que debemos tener herramientas para analizar esos factores que devienen del medio ambiente, la opinión de expertos en el área a desarrollar el plan, la extrapolación de tendencias, la correlación y el planteamiento de escenarios múltiples serán herramientas que utilizadas de forma adecuada pueden mitigar el impacto negativo de esos factores externos.

Usamos también las POAMA en la cual mediante tablas se pondera dichos factores puntualizando el medio ambiente como dinámico y las POAMA como estático.

**CONCLUSIÓN**

Puedo concluir después de leído, analizado y plasmado en líneas que anteceden la necesidad imperante de examinar las matrices que corresponden al medio ambiente que son las Amenazas y Oportunidades que se tienen al desarrollar un plan estratégico de una organización.

La idea de esquematizar los factores externos que aporta el medio ambiente nos obliga como planificadores estratégicos de una organización casi a ser videntes para atenuar impactos negativos en nuestra cotidianidad y potencializar las oportunidades que se nos otorga, orillándonos a crear un escenario cambiante día a día, invitándonos a evaluar el éxito de dicho plan de forma constante, adecuándolo al escenario actual, siendo esto a mi entender una de las fortalezas mas grandes.