## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## **LECTURA CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO**

## **CATEDRÁTICO:**

## **DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

## **ELABORÓ:**

## **LAE. JOHANA KAREN HERNÁNDEZ RUIZ**

## 

## TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS; ABRIL DE 2015

**Planeación Estratégica**

**Capítulo 3. Análisis y diagnóstico del ambiente externo.**

En este capítulo se pueden identificar las oportunidades y amenazas del ambiente externo que afectan o benefician a una organización, sobre todo en logro de las metas y objetivos, algunos de ellos son las siguientes:

* Elementos o factores de acción directa:

1. Proveedores
2. Mano de obra
3. Clientes
4. Competencia
5. Instituciones financieras
6. Instituciones gubernamentales
7. Accionistas

* Elementos o factores de acción indirecta:

1. La tecnología
2. La economía
3. Valores socioculturales
4. Variable político- legales
5. Variables internacionales o geográficas

El estudio de estos elementos ya sean directos o indirectos, además de la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base para cualquier diseño organizacional.

* Análisis y diagnóstico

En esta etapa se lleva a cabo la investigación de la tendencia del mercado y la determinación de amenazas u oportunidades.

¿Por qué analizar y diagnosticar?

* El medio ambiente es tan cambiante que los administradores necesitan estudiarlo de manera sistemática, de otra forma quedan fuera del mercado.
* Los factores representan oportunidades para cualquier organización, y sirven para fijar adecuadamente las estrategias.

**Herramientas y técnicas para diagnosticar el medio ambiente:**

1. Opinión de expertos
2. Extrapolación de tendencias
3. Correlación de tendencias
4. Escenarios múltiples

**Comentario final:**

Todos estos aspectos comentados brevemente sobre el tema, son muy importantes y son la base para cualquier organización, sirven para poder definir el problema y plantear las guías o directrices a utilizar para mejorar el proceso en una organización.

Mediante este estudio se pueden determinar los factores ambientales que afectan o benefician en el desempeño de las actividades organizacionales, el cual debe ser realizado por expertos para que den una opinión certera y diseñen las mejores estrategias a seguir.

Posteriormente, debe darse el seguimiento adecuado a los resultados obtenidos al implementar una estrategia, ver si fue útil o fallo, que alcance tuvo en el logro de los objetivos generales de la organización y en caso negativo servirá para hacer un nuevo análisis y diagnóstico.