**Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas A.C.**



**Maestría en Administración y Políticas Públicas**

Resumen

**Título: Administración estratégica. Capítulo 3**

Presenta: Luis Javier Flores Cancino

Abril 2015

**Resumen**

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS.

La organización no puede sustraerse a la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella.

El ambiente externo no pertenece al dominio y es importante señalar que existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa e indirecta.

Acción directa (influyen en la organización): proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas.

Acción indirecta (su efecto es retardado en notarse): tecnología, economía, valores socioculturales, variables político-legales.

El estudio de estos elementos, así como adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base del diseño organizacional.

Análisis del medio ambiente: Procesos donde los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, para determinar así las áreas de oportunidad y amenazas.

Diagnóstico ambiental: conjunto de conclusiones amañadas del análisis del medio ambiente.

¿Por qué analizar el medio ambiente?

         Por el cambio rápido del ambiente.

         Los administradores necesitan investigar para determinar los factores que son amenazas y oportunidades.

Factores ambientales

         Económicos: tasa de inflación, tasa de interés, balanza de pagos.

         Gubernamentales: protección al consumidor, leyes de patentes y marcas.

         Mercado y competencia: cambios en la población, entrada y salida de competidores.

         Proveeduría y tecnología: presupuesto federal para la investigación y desarrollo, transferencia tecnológica.

         Geográficos: climas y recursos naturales.

Aspectos económicos

El estado de la economía presente y futura afecta indefectiblemente las estrategias de las organizaciones.

Hago especial énfasis en los aspectos geográficos, debido a que dentro del Instituto Municipal de Planeación, esta temática es de especial intereses porque se planea sobre el territorio, por lo tanto, la geografía es un tema primordial. Se menciona que la mayoría de los atractivos turísticos utilizan la infraestructura en forma compartida. Pocos son los polos turísticos a los cuales se les ha creado toda la instrumentación para poder ser verdaderamente imanes del turista. La ubicación desempeña un importantísimo papel en el éxito o fracaso de la estrategia.

El territorio no puede estar completo sino se analiza el medio ambiente, por lo cual es pertinente conocer la opinión de expertos que cuenten con reconocimiento y que asignen probabilidades de posibles resultados.

Es aconsejable, como se menciona que este análisis y diagnóstico, sea realizado por un grupo de especialistas. Cuando se hace de esta manera, es conveniente que se formen equipos de especialistas con el fin de analizar y enfrentar las razones del equipo más optimista con el del más pesimista y ambas con el del intermedio, este tipo es enriquecedor y genera plusvalías respecto a la planeación estratégica.