Trabajo presentado por: Lic. Erika Hernández Lugo

RESUMEN

Analisis y diagnostico del ambiente externo

Capítulo 3

**CAPITULO 3**

**“ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO”**

**RESUMEN**

Una organización indudablemente no puede despojarse a la influencia del **medio ambiente** y viceversa, una presión que redunda en dos aspectos: en algo **positivo** como el éxito y eficiencia de la organización o lo **negativo**: el peligro de no existir

**OPORTUNIDADES Y AMENZAS EXTERNAS**

*¿QUÉ ES UN AMBIENTE EXTERNO?*

Le llamamos al conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, que no tiene dominio o control sobre esos factores, pero que definitivamente repercuten en el orden y la estrategia de ella.

Derivado de lo anterior es necesario llevar una estrategia de organización, que puede ser:

**a) *Forma directa o; b) de forma indirecta.***

**A). ELEMENTOS O FACTORES DE ACCION DIRECTA:**

Cuando se trata de una estrategia de forma directa, se trata de aquellas formas que influyen en la organización y se notan de forma inmediata en sus efectos, como:

1. Proveedores: Toda organización depende de otras para su subsistencia, tomando diferentes insumos para transformarlas y devolverlos como servicios o productos.

2. Mano de obra: en este factor debemos procurar que los puestos estén ocupados por personal capacitado y calificado.

3. Clientes: son el motor directo de la organización. Lo más importante para cuidar, porque de ellos dependen las estrategias de ventas o servicios.

4. Competencia: La cual es importante conocer, porque podemos obtener aspectos positivos aprovechando sus experiencias para no caer en sus errores.

5. Instituciones financieras: porque dependen las empresas financieramente, en especial cuando se está iniciando o se está en etapa de crecimiento, para esto se debe obtener relaciones positivas con esas instituciones.

6. Dependencias gubernamentales: Es importante tomarlas en cuenta, porque en gran medida las organizaciones dependen en sus ordenamientos o disposiciones emanadas de estas instituciones.

7. Los accionistas: son otro factor que influyen prioritariamente en una organización, ejerciendo influencia sobre las decisiones primarias de una empresa.

**B).-ELEMENTOS O FACTORES DE ACCION INDIRECTA**

Son factores cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. No se percibe al momento, pero tarde o temprano incidirá en los logros de los objetivos. Estos factores son tanto de ayuda como de obstáculos.

**Entre los factores principales de esta acción son:**

1. **La tecnología**: esta representa rápidamente muchos cambios en todos los sentidos y permiten realizar análisis, exactos y oportunos de la situación empresarial, así como una herramienta valiosa para llevar la vida operativa de la empresa.
2. **La economía**: es obvio que para realizar la buena administración financiera efectiva debe tomarse en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo, sobre todo en situaciones inestables de inflación, se debe analizar las consecuencia para prevenir o corregir el rumbo financiero de la organización.
3. **Valores socioculturales**: son los lineamientos a seguir, los que determinan el modelo del funcionamiento de las organizaciones.
4. **Variable políticos - legales**: las disposiciones y determinaciones gubernamentales que afectan considerablemente a las empresas, porque de ellos dependen las políticas y normas que regirán la empresa, ejemplo: los mecanismos fiscales.
5. **Las variables internacionales**: tampoco podemos decir que algún país sea totalmente autónomo y soberano en sus políticas y administraciones, porque existen imposiciones de organismos internacionales o de países que regulan la forma de vida de la empresa.

El estudio de estos elementos, así como su adaptabilidad de la organización o su medio ambiente es la base de su diseño organizacional y que a su vez redundará en una empresa exitosa o que se encuentre en peligro de extinguirse algún día.

**Análisis del medio ambiente**

En primer lugar se establece que el medio ambiente es muy cambiante, que se necesita estudiarlo de manera sistemática; porque es el proceso por medio del cual los estrategas captan los aspecto económicos, gubernamentales - legales, de mercado, de competencia; de proveedores, de tecnologías, aspectos geográficos y sociales. Todo esto nos ayuda a determinar las áreas de oportunidades y amenazas que son significativos para obtener las metas de la organización. De este modo se obliga a la organización a ser **proactiva** y no **reactiva**, convirtiéndose en empresas más efectivas para alcanzar sus metas

**¿EN QUE CONSISTEN ESTOS DIAGNOTICOS AMBIENTALES?**

En realizar conclusiones, emanadas del análisis de los factores del medio ambiente. La razón es establecer las oportunidades o las amenazas, para establecer la estrategia corporativa a seguir.

**LOS FACTORES AMBIENTALES QUE INFLUYEN INVARIABLEMENTE EN LA ESTRATEGIAS SON:**

* + **Los aspectos económicos**: tomando en cuenta el presente y futuro que afecta indefectiblemente en la toma de estrategias.
  + **Los aspectos gubernamentales, políticos y legales**, como el conjunto de disposiciones federales estatales y municipales que afectan positivamente o negativamente el desenvolvimiento de la organización
  + **Los aspectos de mercado y competencia** que sin lugar a dudas es importante incluir por afectar el futuro y destino de la empresa.
  + **Los aspectos de proveeduría y de tecnología**; de esta manera deberán estar las organizaciones actualizándose, porque son herramientas indispensables para mantener la organización de manera eficiente.
  + **Los aspectos geográficos**, que se refieren a la cuestión de los atractivos turísticos naturales y otros creados (Cancún).
  + **Aspectos sociales y culturales**, como valores tomando en cuenta la idiosincrasia, las costumbres y que también inciden en la organización,

**HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALZIAR EL MEDIO AMBIENTE**

Existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente, como tomar en cuenta la opinión reconocida de expertos en la materia; la extrapolación de tendencias y la correlación de tendencias con el fin de obtener resultados confiables arrojados en la extrapolación.

**PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE. (POAMA).**

Esto significa la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega, esto es estático; subjetiva, porque depende del perfil del estratega. Su objetivo es realizar y facilitar el diagnóstico del medio ambiente, mediante la observación de los factores que presenten más y mejores valores positivos y que se traduzcan en oportunidades. Su dimensión a evaluar es de máximo un año.

Finalmente el **DIAGNOSTICO AMBIENTAL** se deben observar el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, para establecer estrategias corporativas específicas y por áreas.

Después de realizado en este análisis deberá procederse al diagnóstico de los resultados, describiendo las oportunidades y las amenazas mostradas. Acto seguido el estratega debe decidir a partir de los datos ya conocidos y no conocidos un resultado al que le llamaremos **núcleo del diagnóstico.**

**OPINION PERSONAL**

A partir de esta lectura puedo percatarme, que el Instituto Nacional Electoral antes IFE, se trata de un organismo que lleva a cabo cada una de las fases para realizar estrategias operativas organizacionales; que sin lugar a dudas cada proceso que vive, le sirven toda clase de datos y estadísticas y experiencias; que reúnen, que evalúan, para volver a rediseñar los planes de trabajo a seguir en la preparación del siguiente proceso electoral.

El INE es un organismo que analiza y diagnostica su medio ambiente de forma directa e indirectamente. Cuando realiza sus estudios de forma directa, toma en cuenta la población en su máxima expresión, porque es la materia prima con la cual tendrá que trabajar en cada proceso para integrar las miles de mesas de casilla; depende totalmente de las dependencias gubernamentales, de la coordinación que tenga con ellas para la realización de su trabajo, y ya no se diga para obtener los recursos indispensables para su operatividad, en este caso la asignación que le hace el congreso de la nación para su desempeño.

Y cuando se trata de elementos de acción indirecta, son indispensables el uso de tecnologías cada vez más avanzadas para su desarrollo, sin excluir todos los factores socioculturales y geográficos que debe analizar.

El INE cuenta con manuales, reglamentos generales e internos por cada área, un sin número de departamentos organizacionales y de creación estratégica.

Ahora me queda claro, que sin un análisis, un diagnóstico, un POAMA, un núcleo del diagnóstico, un plan de estrategia y una administración aplicada en estos planes; estaría destinada como organización a perecer entre el desorden, la ineptitud y la ineficiencia.