Modelo de Gestión Organizacional a implementar en la coordinación de abastecimiento y equipamiento de LA DELEGACIÓN CHIAPAS DEL Instituto Mexicano del Seguro Social durante el ejercicio 2016.

**Nombre de los alumnos:**

David E. León Romero

Diego Alberto Mancilla Ramírez

Guadalupe Morales Marín

**Nombre del docente:**

Mtro. Héctor Gabriel García Guillén

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;

1. de Agosto de 2015

**Marco de referencia:**

El Instituto Mexicano del Seguro Social tiene un mandato legal derivado del Artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Su misión es ser el instrumento básico de la seguridad social, establecido como un servicio público de carácter nacional, para todos los trabajadores y sus familias. Es decir, el aumento en la cobertura de la población se persigue como un mandato constitucional, con un sentido social.

**Artículo 2 de la Ley del Seguro Social (LSS)**

“Establece que la seguridad social tiene por finalidad garantizar el derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, así como el otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado”.[[1]](#footnote-1)

Como institución administradora de riesgos, administra los distintos ramos de seguro que prevé la LSS, requiriendo de una adecuada gestión de las contribuciones y los recursos financieros para proporcionar las prestaciones en especie y en dinero; y en su carácter de organismo fiscal autónomo conducirá una recaudación eficaz logrando la transparencia y el control en la información que genera.[[2]](#footnote-2)

Como entidad prestadora de servicios, fomenta la salud de la población trabajadora asegurada y de sus familias, de los pensionados y de los estudiantes de manera integral, a través de la provisión de servicios preventivos y curativos médicos, de guarderías y de prestaciones económicas y sociales[[3]](#footnote-3).

Filosofía institucional:

Misión: La misión del IMSS es ser el instrumento básico de la seguridad social, establecido como un servicio público de carácter nacional, para todos los trabajadores y sus familias[[4]](#footnote-4).

Visión: No publicada.

Valores: Se enlistan aquellos contenidos en el Código de ética de los Servidores Públicos del Instituto Mexicano del Seguro Social.[[5]](#footnote-5)

* + 1. Bien Común:
    2. Integridad:
    3. Honestidad
    4. Honradez:
    5. Imparcialidad:
    6. Justicia:
    7. Transparencia:
    8. Rendición de Cuentas:
    9. Entorno Cultural y Ecológico:
    10. Generosidad:
    11. Igualdad:
    12. Respeto:
    13. Liderazgo:

Diagnóstico FODA:

Medio Interno

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| 1. Cuenta con Personal Capacitado | 1. Cultura Organizacional del Personal Sindicalizado |
| 2. Normatividad a la vanguardia del proceso | 2. Falta de Cobertura de Plazas |
| 3. Sistema de Información SAI (Sistema de Abasto Institucional) | 3. Falta de equipos en Almacén (Montacargas) |
| 4. Recursos financieros con la capacidad de reordenarse | 4. Falta de espacios e infraestructura inmobiliaria |
| 5. Área de Auditoria Interna | 5. Deficiente sistema de seguridad |

Medio externo

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| 1. Convenios con instituciones como DICONSA | 1. Contingencias en enlaces de Internet |
| 2. Convenio de colaboración con entidades como Protección Civil, Seguridad e Higiene, para el fortalecimiento de la seguridad del personal | 2. Incumplimiento de la Proveeduría |
| 3. Acreditación y Certificación por entidades que supervisan la regulación, control y fomento sanitario | 3. Errores en la determinación de necesidades de las áreas usuarias |
| 4. Gestión para incrementar el presupuesto asignado | 4. Cambios de administración en la coordinación de abastecimiento y equipamiento, irrumpen los procesos |
| 5. Desarrollar el área de Estudio de Mercado de forma permanente | 5. Compleja ubicación geográfica de unidades para la entrega de medicamentos e insumos |

Concepto del modelo:

Es una estrategia delegacional que se integra por un proceso amplio que le permitirá al Instituto Mexicano del Seguro Social en la Delegación Chiapas, llevar a cabo con equipos de trabajo y con directrices enfocadas al cumplimiento de los objetivos de manera eficiente, resultando un beneficio para la administración, los servidores públicos y los derechohabientes.

Esquema gráfico:

Objetivo General:

Establecer una metodología que permita la implementación de modelos para optimización financiera, administrativa y humana del área de coordinación de abastecimiento y equipamiento del Instituto Mexicano del Seguro Social en la Delegación Chiapas.

Obras consultadas:

* 1. <http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/codigoconducta.pdf>
  2. http://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss

1. http://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss [↑](#footnote-ref-1)
2. IDEM (1) [↑](#footnote-ref-2)
3. IDEM (1) [↑](#footnote-ref-3)
4. IDEM (1) [↑](#footnote-ref-4)
5. <http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/codigoconducta.pdf> [↑](#footnote-ref-5)