**Evaluación social de proyectos**

Cap. IV

Edgar Ortegón, Juan Francisco Pacheco, Horacio Roura

**Evaluación social y evaluación privada**

La evaluación social de proyectos es la disciplina que intenta medir y evaluar el conjunto total de efectos y consiste en analizas el proyecto con un enfoque que abarca la totalidad de la sociedad, sin involucrarse en los intereses por así decirlo de terceros, sean estos individuos o grupos, a diferencia de la evaluación privada que si evalúa el impacto enfocándose a determinado sector o grupo, sin importarle si impacta positiva o negativamente a otros sean individuos o grupos. El análisis que la evaluación social efectúa, al cuantificarlas si estos impactos netos son positivos o negativos; si estas son positivas para la sociedad se dice que el proyecto es conveniente.

**2.- algunas herramientas de la evaluación social**

**Los proyectos:** Desde el punto de vista del objetivo de los proyectos se clasifican en: Proyectos Productivos, de Infraestructura Económica, Proyectos Sociales, Proyectos Programa, y Estudios de Base.

De acuerdo a su impulsor los proyectos pueden ser: Privados, Del Tercer Sector, Proyectos Públicos y Proyectos de Cooperación Internacional.

**Evaluación**: la evaluación consiste en dar un juicio acerca de los resultados del proyecto, respecto a lo que se deseaba o el objetivo que se pretendía alcanzar con su elaboración.

**3.- la economía de la evaluación social**

Toda economía es valorada debido a que generalmente los recursos siempre son escasos, por lo tanto, se debe cuidar tanto su destino como quien los ha de manejar, y dado que son escasos necesariamente son valiosos, tienen un precio y por el que de tal manera la gente estaría dispuesta a pagar.

La decisión social, o sea para llevar a cabo una evaluación es necesario tener un parámetro con el cual medir, si está siendo de provecho o no un proyecto, por ejemplo en la evaluación privada, si está generando recursos para la empresa o para sus creadores, y por el contrario, en la evaluación social, esto no está del todo clarificado, es más complejo ya que es obvio que debe maximizar la riqueza social, lo cual es fácil definirla. Se tendría que “asociar” a la riqueza generada por el proyecto, su distribución.

**4. De la evaluación privada a la evaluación social**

**DIFERENCIAS ENTRE EVALUACIÓN PRIVADA Y EVALUACIÓN SOCIAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Evaluación Social | Evaluación privada |
| Efectos incrementales, a partir de definir una situación con y otra situación sin proyecto.  Tipos de efectos:  • Directos, Indirectos, Secundarios, Externalidades, Redistributivos, Intangibles | Efectos incrementales, a partir de definir una situación con y otra situación sin proyecto.  Tipos de efectos:  • Directos, Indirectos |
| Utilizando las unidades de medida específicas de cada efecto, (horas hombre para la mano de obra; toneladas para los bienes producidos; etc.) | Utilizando las unidades de medida específicas de cada efecto, (horas hombre para la mano de obra; toneladas para los bienes producidos; etc.) |
| Utilizando precios sociales | Utilizando precios del mercado |
|  |  |

**5. Estimación de los precios sociales**

La estimación de los precios sociales puede hacerse de varias formas. Una de las más extendidas y conceptualmente sólida es la conocida como “Metodología de las distorsiones”, “de Chicago”, o “de Haberger”, en honor del conocido economista que la formalizó

En el estudio de un proyecto debemos considerar esas distorsiones como dadas, y corregir los precios para llegar al “verdadero” valor social de los recursos.

Esta metodología se basa en tres postulados muy simples:

Primer postulado: El beneficio de una unidad adicional de un bien o servicio para un consumidor se mide por su precio de demanda por el bien en cuestión.

Segundo postulado: El costo de una unidad adicional de un bien o servicio para un productor se mide por su precio de oferta por el uso de los recursos empleados.

Tercer postulado: El beneficio (costo) neto para la sociedad es la diferencia entre los beneficios totales y los costos totales, expresados en dinero. Por lo tanto, un aumento de beneficios o costos es valorado de igual forma por ricos y pobres: una unidad monetaria vale una unidad monetaria, no importa quién la reciba.

**6. Estimación de los precios sociales: bienes no transables**

Se entiende por distorsiones, a los efectos que causan las intervenciones generadas por el estado, (autoridad) con el objeto de recaudar impuestos, tarifas, subsidios, aranceles etc., lo cual hace que los precios de la demanda se diferencien a la alza en relación con los precios de la oferta.

**Valor social de la producción**

El valor de la producción, se determina en términos generales por los efectos de la oferta y la demanda, es decir cuando un producto entra al mercado, este se ofrece a determinado precio, provocando una demanda en relación con la competencia existente. Cuando la demanda se hace más fuerte, la oferta disminuye para sostener un precio que se podría llamar de posicionamiento.

**Costo social de los insumos del proyecto**

Hablando del costo social de los insumos, se entiende que cuando en el mercado un proyecto es un nuevo demandante de insumos, este se tiene que valorar, al ser un demandante más, lógicamente aumenta la demanda de ese insumo, en el cual el mercado satisface ese aumento en la demanda de 2 maneras: I) aumentando la cantidad ofrecida y II) disminuyendo las cantidades demandadas por otros. Esto genera otro fenómeno en beneficio del proveedor del insumo: con un nuevo y más alto precio los que necesitan del insumo están dispuestos a ofrecer más, mientras que los antiguos demandantes reducen la cantidad demandada.

**7. Estimación de los precios sociales: bienes transables**

Existen en la economía otros tipos de bienes, los cuales se venden de manera local, pero también son exportables, algunos más bien únicamente son exportables ya que no tienen un mercado local, y aquellos que se importan desde el resto del mundo.

Un bien *exportable* es aquél donde el precio internacional, corregido por tasas, impuestos, subsidios y fletes, es mayor que el precio doméstico o local. En consecuencia, la oferta local es mayor que la demanda local, y la diferencia se exporta.

**8. Precios especiales**

Sin importar el sector en el que estén los proyectos, se deben considerar tres variables a la hora de decidir desde lo público; estas variables son: el costo de la mano de obra o sea el recurso humano necesario para la producción, la tasa de descuento o sea la oferta que se tendrá que ofrecer al inicio y el tipo de cambio, considerando que la fluctuación de los precios de las monedas extranjeras, particularmente del dólar que es la moneda en la que generalmente se efectúan las transacciones. Así, determinar cuánto le cuesta realmente al país utilizar recursos humanos en un proyecto, sobre todo en situaciones de desempleo, o capital, o divisas, es un dato importante a la hora de decidir.

**Tipo de cambio social**

Al movimiento de dinero extranjero se le llama divisa particularmente en dólares, estas divisas son demandadas por los importadores a través de un mercado existente (mercado de divisas) para introducir mercancías del exterior. El precio de una divisa es la cantidad que se puede obtener en moneda local a cambio de una unidad de divisa.

Los proyectos tienen en general impacto en ese mercado, de tres maneras posibles: demandando divisas para importar insumos, generándolas al exportar o liberándolas al sustituir importaciones.

**Estimación del valor social del tiempo**

Los proyectos de inversión son afectados por el factor tiempo, por lo tanto también son factor al momento de efectuar el análisis de los costos de producción; es decir, obtener el valor social del tiempo.

La aplicación de una metodología consistente en determinar lo que cada usuario daría al factor tiempo, es una alternativa para estimar este valor, aunque sería más costosa y tardada, Una forma alternativa para estimar el valor del tiempo, resultado viene siendo lo que estos ahorran o pierden con el proyecto, recomendando finalmente que no se debe ser muy confiado al momento de agregar estos valores al proyecto sin antes tener una alta probabilidad de que los resultados serán si no óptimos al cien por ciento al menos estarán cerca.

***Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública: Cap. IV, Edgar Ortegón, Juan Francisco Pacheco, Horacio Roura.- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Área de proyectos y programación de inversiones, Santiago de Chile, agosto del 2005.***