* **ELABORACIÓN DE LOS MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO:**

Al elaborar un indicador se debe precisar el nivel de logro que se quiere alcanzar en relación a CANTIDAD, CALIDAD Y TIEMPO



PRINCIPALES RESTRICCIONES AL IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA.

* La restricción principal estaría en no contar con el capital financiero y/o económico para poder realizar el plan de publicidad necesario para aumentar los clientes, o la certificación y capacitación.

PRINCIPALES RIESGOS AL IMPREMENTAR LA ESTRATEGIA.

1. Que cambie el mercado de trabajo y no estemos preparados para atenderlos y cubrir sus necesidades de manera eficiente.
2. No tener capital financiero para obtener la certificación o las 3 capacitaciones anuales.
3. Invertir en la capacitación del recurso humano de la empresa, y que haya rotación del personal.
4. Invertir en la certificación y que se tengan muchas áreas de oportunidad y el tiempo estimado de la certificación sea más largo y complicado.
5. Capacitarnos en la normatividad o leyes y que cambien en poco tiempo.
6. Que se contrate la publicidad necesaria para llegar nuevos mercados y que no se obtenga el resultado deseado. O sea que sea más la inversión que el beneficio obtenido.
7. Que se complique el trabajo de investigación previo para recabar evidencia acerca de las actividades de la empresa a consultar.



PLAN DE CONTIGENCIA PARA LOS RIESGOS (según el número de riesgo es el plan) (1-1)

1. Para estar siempre a la vanguardia y preparados para atender al mercado, de acuerdo a las necesidades, debemos estar atentos a los cambios que se dan en el mercado, haciendo una encuesta periódica a nuestros clientes, para conocer sus nuevas necesidades, y en caso de no estar preparados para ofrecer soluciones, capacitarlos para poder ofrecer el mejor servicio.
2. En caso de no tener el capital para invertir en capacitación, buscar alternativas como la capacitación en línea que en algunas ocasiones es más accesible, o algunas otras alternativas como servicios social o acudir a las capacitaciones que en algunas ocasiones el gobierno ofrece de forma gratuita.
3. Cuando se invierta en el recurso humano en capacitación se firmara un convenio en el cual le comprometa a seguir laborando para la empresa, determinado tiempo para obtener el beneficio de dicha capacitación, en caso contrario que el empleado devuelva a la empresa una parte de dicha en trabajo o dinero la capacitación recibida.
4. Cuando se inicie la certificación, atender de manera inmediata los requerimientos observados, para cubrir en el menor tiempo posible la certificación y con el mayor costo- beneficio.
5. Estar atentos y a la vanguardia en los cambios en la normatividad de las leyes que nos ocupan dentro de nuestra labor. Para ofrecer el mejor servicio, a través de la revisión del periódico oficial de la federación, estado o municipio.
6. Dar seguimiento periódico al impacto que se tenga con el mercado por la publicidad, a través de una encuesta al cliente, acerca de cómo supo de nuestros servicios. Se sabe que es difícil medir el impacto en la publicidad.
7. Realizar un taller con la empresa que se va a iniciar la consultoría, para reducir la resistencia al cambio y facilitar el intercambio de información, a través de esta taller realizar mecánicas, o actividades de la importancia del trabajo en equipo, para que la empresa tenga más apertura y participación en dichas consultorías.