Actualmente existen empresas, organizaciones o instituciones las cuales no están funcionando al 100% con sus recursos materiales, humanos, conocimientos, de capacidad instalada, es decir con lo que cuentan en este momento, y esto debe principalmente a la falta de análisis de la organización, falta de controles o métodos de evaluación para conocer áreas de mejoras.

Toda empresa u organización necesita conocer sus áreas de oportunidad y sus debilidades, pues de ahí es el punto de partida para determinar si es necesario llevar a cabo un cambio organizacional.

Este cambio organizacional puede ser muy sencillo, y puede traer consigo beneficios enormes, principalmente en procesos o puestos en el organigrama.

La situación actual es muy dinámica, una empresa u organización no se puede permitir permanecer igual, pues no estaría preparada para enfrentar los cambios externos, y le puede costar muy caro permanecer igual. Y no darse cuenta que hoy día se tienen muchas herramientas a implentar que le traerán beneficios y ventajas competitivas.

Por ello es de vital importancia reconocer a través de una análisis FODA, que área, procesos, estructura, valores, cultura son necesarios fortalecer o cambiar para obtener mejores resultados en su organización, y hacer más con lo que tiene actualmente.

Todo cambio en una organización traerá consigo cierta resistencia, pues ciertamente no nos gusta el cambio, sobre todo cuando tenemos que modificar o aprender lo que hasta hoy realizábamos;

Para disminuir dicha resistencia y con ello asegurar el mayor éxito de los cambios al implentar se recomienda contar con la MAXIMA INFORMACIÓN posible sobre la situación actual en todas las áreas, procesos de toda la organización; con el fin de conocer que le duele a nuestra empresa y a partir de ahí se decidirá en donde se implementará dicho cambio, pues aunque se haga en un solo departamento o área, toda la organización también vivirá dicho cambios.

Otra característica que sugieren algunos autores, es que el proceso de cambio debe ser gradual y funciona mucho mejor y tiene más aceptación si hace que sus colaboradores participen activamente en el.

Así también es importante tener comunicación clara, abierta y honesta en toda la organización y sus colaboradores para hacer modificaciones y mejores a dicho proceso de cambio.

En conclusión, los cambios son parte de la adaptación al medio tan dinámico que vivimos hoy día, a veces son cambios impuestos, como la facturación en línea que hemos vividos todos los empresarios, en el cual tuvimos que actuar con una rapidez impensable para no sufrir problemas legales y hacer las modificaciones necesarias para llevar ese proceso como marca la ley; otras veces el cambio lo genera la competencia y nos obliga a hacer dichos cambios en ciertos procesos o productos, servicios para continuar ofreciendo al cliente lo que necesita y seguir siendo competitivos. Todo cambia, y es necesario que en las organizaciones lo aceptemos y estemos preparados de una manera proactiva para aprovechar dichos cambios y seguir en el progreso.