METODOLOGIA DE INVESTIGACION

Etapas del Proceso de Investigación

Paso 1.- concebir la idea a investigar.

Paso 2.- Plantear el problema de investigación: Establecer objetivos de investigación, desarrollar las preguntas de investigación, justificar la investigación y su viabilidad.

Paso 3.- Elaborar el marco teórico: Revisión de la literatura: detección de la literatura, Consulta de la literatura, extracción y recopilación de la información de interés, construcción del marco teórico.

Paso 4.- Definir si la investigación se inicia, como exploratoria, descriptiva y hasta que nivel llegará.

Paso 5.- Establecer tesis; disertar las variables, Definicir conceptualmente las variables, Definir operaciones.

Paso 6.- Seleccionar el diseño apropiado de investigación: diseño experimental, pre-experimental o cuasi experimental.

Paso 7.- Selección de la muestra, determinar el universo y extraer la muestra.

Paso 8. Recolección de datos, elaborar el instrumento de medición y aplicarlo, calcular validez y confiabilidad del instrumento de medición, codificar los datos, crear un archivo que contenga los datos.

Paso 9.- Analizar los datos: seleccionar las pruebas estadísticas, elaborar el problema de análisis. Realizar los anti, tesis.

Paso 10.- Presentar los resultados: elaborar el reporte de la investigación, presentar el reporte de la investigación.

1.- LA IDEA: NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación se originan en ideas: para iniciar una investigación siempre se necesita una idea; todavía no se conoce el substituto de una buena idea. Existe una gran variedad de fuentes que pueden genera ideas de investigación, entre las cuales podemos mencionar las experiencias individuales, materiales escritos, teorías, descubrimientos producto e investigaciones, conversaciones personales, observación de hechos, creencias, y aun presentimientos.

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizar cuidadosamente para que sean transformadas en planteamiento más precisos y estructurados. En cuanto mejor se conozca de un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Las buenas ideas deben alentar al investigador, ser novedosas y servir para la elaboración de teorías y la resolución de problemas.

2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: OBJETIVOS, PREGUTNAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFIACIÓN DEL ESTUDIO.

Plantear el problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planeamiento del problema puede ser inmediato. De acuerdo a Kerlinger (1975) menciona los criterios para plantear adecuadamente el problema de investigación son: 1) el problema debe expresar una relación entre dos o más variables, 2) el problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta, 3) el planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica.

Los elementos que contiene el planteamiento del problema de investigación:

* Objetivos de investigación, que se pretenden de la investigación. Con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse.
* Preguntas de investigación, plantear las preguntas sobre el problema que estudiará.
* Justificación de la investigación. Las razones que motivan el estudio. Y se explica porque es conveniente llevar a cabo la investigación.
* Viabilidad de la investigación, para ello debemos tener en cuenta la viabilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinarán los alcances de la investigación.
* Consecuencias de la investigación.

3.- LA ELABORACION DEL MARCO TEÓRICO: REVISION DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCION DE UNA PERSPECTIVA TEORICA.

Implica analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes. Tiene 6 funciones:

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo el estudio.
3. Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que éste se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
4. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a pruebas en la realidad.
5. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
6. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

Las etapas del marco teórico comprende: la revisión de la literatura correspondiente y la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.

La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante.

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría existente y la investigación anterior sugieren una respuesta.

Las funciones de las teorías es explicar: decirnos por qué, cómo y cuándo ocurre un fenómeno. La teoría es útil porque describe, explica y predice el fenómeno o hecho al que se refiere, además de que organiza el conocimiento al respecto y orienta a la investigación. Una teoría explica verdaderamente cómo y por qué ocurre o se manifiesta un fenómeno. Si no logra hacerlo no es una teoría, podríamos llamarla creencia, conjunto de suposiciones, ocurrencias, especulación, preteoría o de cualquier modo, pero nunca teoría.

Los criterios para evaluar una teoría son:

1.- Capacidad de descripción, explicación y predicción.

2.- consistencia lógica.

3.- Perspectiva.

4.- Fructificación.

5- Parsimonia.

4.- DEFINCIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIÓNAL O EXPLICATIVA.

El estudio exploratorio se efectúan, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

El estudio descriptivo, su propósito es describir situaciones y eventos. Especificar las propiedades importantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

El estudio correlacional , pretende responder a preguntas de investigación. Miden las dos o más variables que se pretenden ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después de analiza la correlación.

Estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causad de los eventos físicos o sociales.

5.- FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.

Nos indica lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. No necesariamente son verdaderas, pueden o no comprobase con hechos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí.

Las hipótesis deben referirse a una situación social real. Las hipótesis sólo pueden someterse a prueba en un universo y contexto bien definidos. Existen hipótesis de investigación, nulas, alternativas y estadísticas.

6.- DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN: PREEXPERIMENTOS, EXPERIMENTOS “VERDADEROS” Y CUASIEXPERIMENTOS.

Es el plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación. Hay investigación experimental y no experimental. El experimento se refiere a tomar una acción y después observas las consecuencias de esa acción.

Un preexperimento, se llama así por su grado de control que es mínimo.

Experimento verdadero son aquellos que reúnen los dos requisitos para lograr el control y la validez interna.

7.- INVESTIGACION NO EXPERIMENTAL.

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Aquí no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

* Transeccional o transversal. Se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Solo se describen variables.
* Longitudinal. Analiza cambios a través del tiempo en determinadas variables o en las relaciones entre éstas. Se relacionan datos a través del tiempo en puntos o periodos especificados, para hacer inferencias respecto al cambio.

8.- ¿CÓMO SELECCIONAR UNA MUESTRA?

El interés se centra en “quienes”, en los sujetos u objetos de estudio. Para seleccionar una muestra es necesario definir nuestra unidad de análisis. El quienes van a ser medidos, depende de precisar clamaremente el problema de investigación y los objetivos de la investigación. La muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Se dividen en dos grandes ramas. Las no probabilísticas y las probabilísticas, en esta se obtiene definiendo las características de la población, amaño de la muestra a través de una selección aleatoria y/o mecánica de las unidades de análisis.

9.- RECOLECCION DE DATOS

Una vez seleccionado el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio e hipótesis, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos sobre las variables a investigar. Seleccionar los datos implica estas tres actividades: 1) seleccionar un instrumento de medición de los disponibles en el estudio, debe ser válido y confiable. 2) aplicar ese instrumento de medición, obtener las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para nuestro estudio. 3) preparar las mediciones obtenidas para que puedan analizar correctamente.

La confiabilidad y validad que pueden afectar a los instrumentos de medición son la improvisación, a veces se utilizan instrumentos desarrollados en el extranjero, el tercer factor es que a veces el instrumento resulta inadecuada para las personas a las que se aplica, las condiciones en las que se aplica el instrumento de medición.

10. ANÁLISIS DE DATOS

En la actualidad es análisis de datos se lleva a cabo por computadora, prácticamente ya nadie lo hace de forma manual, especialmente si se tiene un volumen de datos considerables.

El procedimiento para el análisis de datos, es el siguiente: toma de decisiones respecto a los análisis a realizar (pruebas estadísticas), elaboración del programa de análisis, ejecución del programa en computadora, obtención de los análisis.

Los análisis que vayamos a practicar a los datos dependen de tres factores. El nivel de medición de las variables, la manera como se haya formulado la hipótesis y el interés del investigador.

Los análisis que pueden efectuarse son: estadística descriptiva para las variables, tomadas individualmente, puntuaciones “Z”, razones y tasas, cálculos y razonamiento de estadística inferencial, pruebas paramétricas, pruebas no paramétricas, análisis multivariables.

11.- ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN.

Es necesario comunicar los resultados. Estos deben definirse con claridad y de acuerdo a las características del usuario o receptor. Y es necesario que el investigador conteste las siguientes preguntas: ¿cuál es el contexto en que habrán de presentarse los resultados?. ¿ Quiénes son los usuarios de los resultados?, ¿Cuáles son las características de estos usuarios?.

Básicamente hay dos contextos en los que pueden presentarse los resultados de una investigación: a) contexto académico y el no académico.

El reporte de investigación debe llevar. Portada, índice, resumen, introducción, marco teórico, método, (hipótesis y variables, diseño utilizado, instrumentos de medición, procedimientos) resultados.

El reporte a veces solamente se entrega, y se explica verbalmente, pero en otras ocasiones la entrega del reporte se acompaña de una presentación con diversos apoyos tales como acetatos, gráficas, audiovisuales, videos, sistemas computadrizados. Debe escribirse a máquina, doble espacio, un margen de 4 cm y un margen a la derecha de 3 cm, o en computadora.