

**LCC. Ana Karen Ortega Guillén**

**Maestría en Administración y Políticas Públicas**

**Materia –Planeación Estratégica-**

**Unidad 2**

**Reporte de Lectura de Administración Estratégica**

**Capitulo 3**

**18 de Abril de 2014**

**Análisis y diagnóstico del ambiente externo**

El ambiente externo o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ellos y no pertenecen a su dominio o control.

Este nos sirve para identificar las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece la organización para cumplir las metas y objetivos de la misma. Algunos de los factores de acción directa son los proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas. Estos son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización.

También existen los factores de acción indirecta, en los principales elementos se tienen la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables políticos legales, variables internacionales y geográficas.

Estos son factores que no se notan al momento y es importante analizarlos para poder determinar de qué manera pueden ayudar u obstaculizar el logro de los objetivos de la organización y así tener la base del diseño organizacional.

Para ellos es importante establecer los conceptos de análisis y diagnóstico ambientales.

* Análisis de medio ambiente: tiene como fin determinar las áreas de oportunidades y amenazas que los factores del medio ambiente les significan a las metas de sus organizaciones.

Algunas de las herramientas y técnicas para realizar este análisis son: opinión de expertos, extrapolación y correlación de tendencias y escenarios múltiple.

* Diagnóstico ambiental: es el resultado de las conclusiones del análisis del medio ambiente, este diagnóstico tiene dos grandes vertientes:

1. Determinación de la tendencia de mercado
2. Determinación de las áreas de oportunidad y amenazas.

Otro punto importante es definir el Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA) esta ponderación es subjetiva ya que depende del grado de conocimiento y personalidad del estratega; si hay cierto número de estrategas, se tendrá la misma cantidad de perfiles diferentes. Se toma como exitoso el más cercano a la realidad.

El objetivo del POAMA es determinar mediante los valores asignados que factores representan mayores amenazas y oportunidades y así priorizar estas. No debe olvidarse la dimensión temporal del POAMA que es máximo de un año.

A continuación se presenta una práctica de POAMA relacionado con la Secretaría de la Función Pública.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambienta  POAMA | | |
| Secretaría de la Función Pública  18/04/2015 | | |
| Factores y subfactores externos | Ponderación del mercado (Público) | Influencia en la Organización |
| TECNOLOGÍA | 50 | 50 |
| TIEMPO | 30 | 50 |
| NUEVAS ÁREAS | 10 | 50 |
| RECURSOS HUMANOS | 50 | 50 |

Si una organización, sea pública o privada pretende crecer y alcanzar sus metas y objetivos, es importante realizar dichas acciones; ya que a diferencia de las organizaciones que sí lo realizan estas tiendes a ser competitivas, consiguen un crecimiento constante y a la vez fijan estrategias para hacer frente y/o salir mejor librados de amenazas a corto, mediano y largo plazo y así lograr ser una empresa proactiva y no reactiva, ante la competencia