**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

**MAESTRÍA:**

ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

**MATERIA:**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**TAREA:**

2ª ACTIVIDAD

**TEMAS:**

PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**CATEDRÁTICO:**

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

**ALUMNO:**

ROBERTO DÍAZ BUSTAMANTE.

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; abril 15 de 2015.**

**PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

Planear significa elegir, definir opciones frente al futuro, también significa proveer los medios necesarios para alcanzarlo. Se trata de trazar con premeditación un mejor camino desde el presente hacia el futuro.

Para **Russell L. Ackoff,** la toma de decisiones en el marco de la planeación exige las condiciones siguientes: a) La planeación es necesaria cuando el hecho futuro que deseamos implica un conjunto de decisiones interdependientes. b) La planeación es algo que se lleva a cabo antes de efectuar una acción (decisiones anticipadas) y c) La planeación es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más futuros deseados y que no es muy probable que ocurran a menos que se haga algo al respecto (prospectiva y acción).

Ahora bien en cuanto a la “estrategia”, este no es un concepto reciente pues se sabe que el hombre desde las cavernas ya implementaba estrategias para cazar su alimento, luchar o bien para sobrevivir. El termino “estrategia”, deviene del griego ***stratégos****,* que a la vez se subdivide de dos palabras: ***stratos:*** ejercito y ***ago***: liderar, guiar, cambiar de dirección.

La estragias, en la antigua Grecia, se refería a una posicion de mando del ejercito, mas adelante en las competencias en el ejercito de sus funciones. Asi tambien designaba las habilidades generales para la administracion, el liderasgo, la oratoria y el poder.

En la epoca de los faraones, un arquitecto egipcio desplego un papiro donde mostraba la estrategia para la construccion de una piramide y que esperaba su aprobación. En este se describía lugar de edificacion, tipo de materia y fuente de suministro de las piedras; para cortarlas en bloques y trasladarlas con apoyo humano; tiempo de construccion, supervisión, mano de obra y herramientas. Esta piramide hoy dia, es una de las maravillas del mundo y que redunda en una estrategia exitosa.

El origen de la “estrategia”, viene de las constantes luchas y batallas a lo largo de los siglos provocaron que los militares empezaran a pensar seriamente antes de actuar, asi que la conduccion de las guerras comenzó a planear con anterioridad.

En ese sentido, el primer autor del que se conoce sobre este tema fue **Sun Tzu**, general y filosofo chino, quien hace 2,500 años; escribió un libro sobre el arte de la guerra, en la cual trata de la preparacion de planes, la guerra efectiva, la espada envainada, las maniobras, la variacion de tácticas, el ejercito en marcha, el terreno, los puntos fuertes y debiles del enemigo y la organización del ejercito. Decia que el orden y el desorden dependen de la organización, mientras que el valor y la cobardía, de as circunstancias y la fuerza o la debilidad de la disposicion.

Otro escritor del siglo XVII, fue el japones **Miyamoto Musashi**, conocido como “El santo de la espada”, escribió *“EL libro de los cinco anillos”,* en el cual trata sobre el camino de la estrategia en cinco pasos: la tierra, el agua, el fuego, la tradicion y la nada. En este presenta la enseñanza en las artes marciales y estimula la sensibilidad y perfección de la percepción, asi como el que se procure entrever lo que no se puede ver, de igual forma que se estudien las cosas menores y no mayores, las cosas mas superficiales y las mas profundas y que en la estrategia es importantre ver las cosas distantes como si estuviesen próximas y tener una visión distante de las cosas proximas, entre otras.

**Basil Henry Liddell Hart**, Francés, historiador, militar y escritor; destacó por sus aportaciones en el campo teórico del uso militar en la [guerra](http://es.wikipedia.org/wiki/Guerra) del carro de combate que la estrategia es el arte de utilizar las fuerzas militares para alcanzar los objetivos fijados por la política. Refiere que no se trata de enseñar la estrategia, sino de dar forma explícita a la metodología para pensar de manera estratégica.

Así **Alberto R. Levy,** **licenciado en administración, contador público** y **doctor en ciencias económicas** por la facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Cita que la estrategia no se enseña, se explica y se incorpora al pensamiento. Es una especie de conocimiento tácito y no siempre implícito.

En cuanto a **Ferdinan Foch**, mariscal de [campo](http://es.wikipedia.org/wiki/Mariscal_de_campo_(rango_militar)) [francés](http://es.wikipedia.org/wiki/Francia) y comandante en jefe de los ejércitos [Aliados](http://es.wikipedia.org/wiki/Triple_Entente) durante la [Primera Guerra Mundial](http://es.wikipedia.org/wiki/Primera_Guerra_Mundial), señalaba que la estrategia es el arte que permite, independientemente de cualquier técnica, dominar los problemas planteados en un duelo cualquiera, precisamente para permitir que se utilicen las técnicas con el máximo de eficacia.

**Carl Von Clausewitz**, militar prusiano y director de la academia militar de Berlín, Alemania, revoluciono la estrategia militar, refiriéndose que la táctica implica el uso de las fuerzas armadas en un enfrentamiento, mientras que la estrategia utiliza los enfrentamientos con el propósito de guerra. Resalta que la guerra es continuidad de la política y que la mejor estrategia es ser siempre el más fuerte en un punto decisivo.

**Nicolas Maquiavelo**, filososfo, politico Italiano, en su obra “El principe”, su intension era inspirar la imagen de un lider politico audaz, cruel, frio y armado de cualidades políticas. Que en resumen se trata del analisis realista del ejercicio del poder politico y explica como adquirir y ejercer el poder en forma efectiva. Para ello traza diversos discursos recomendando al hombre perfecto en la vida politica y social, como argumentos que dicen*: “…un principe prudente debe escoger a hombres sabios y concederles, solo a ellos, el libre arbitrio para decirle la verdad y solo sobre las cosas que pregunte el principe, pero sobre nada mas. Tambien debe preguntar mucho y despues escuchar con paciencia la verdad sobre las cosas que ha preguntado”.*

En otro contexto, las compatencias deportivas, representó un conjunto de conceptos, ideas y prácticas capaces de mejorar la calidad de vida del hombre y de hacerlo mas fuerte y poderoso. Con los primero juegos olimpicos de grecia, se fueron forjando nuevas actividades deportivas de donde ademas saldría un ganador. Integra tres elementos: los jugadores, las reglas y la presecución de resultados. Las competencias en si tienen tres fundamentos basicos: la estrategia del juego, el movimiento y la agonistica.

Por otra parte, según **Thomas Samuel Kuhn**,conocido por su contribución al cambio de orientación de la filosofía y la sociología científica en la década de 1960. Afirmaba que: *“La diferencia entre el trabajo del científico y el del estratega es que el primero se concentra en problemas orientados hacia una disciplina o ciencia científica, mientras que los que afrontan el estratega son interdisciplinarios e implica una amplia gama de conocimientos. El científico en gran medida deja de ser explorador, o por lo menos un explorador de lo desconocido. En cambio lucha por articular y concretar lo ya conocido y, para ello, busca el apoyo de la teoría”.* Agrega que el estratega debe tener en mente la visión y la acción estratégicas. Visión estratégica implica una amplia noción de espacio y tiempo, y que es importante abarcar la situación total es decir ver el bosque completo y no sus árboles, aun cuando estos sean importantes.

En cuanto a **Kenneth Richmond Andrews,** académico estadounidense acreditado con el papel fundamental en la introducción y popularización del concepto de estrategia de negocio. Afirmo que: *“La estrategia organizacional es el patrón de decisiones que determina y exhibe los propósitos, los objetivos y las metas organizacionales y que genera el plan estratégico que define el conjunto de negocios en los cuales se involucra la organización, establece los términos económicos, humanos y tecnológicos de lo que pretende ser, así como la naturaleza de las aportaciones económicas y no económicas que ofrecerá a sus accionistas, empleados, compradores y comunidades de interés”.* Refiere que la estrategia, es el patrón que integra los objetivos generales de una organización en un todo coherente y con un propósito. Una estrategia bien formulada permite asignar e integrar todos los recursos y las competencias organizacionales en una proposición única y viable, para anticiparse a los cambios del entorno y a las contingencias frente a competidores preparados que luchan por obtener los mismos clientes y proveedores, interfiriendo con los objetivos que desea alcanzar la organización.

En ese sentido, lo antes mencionado explica que la estrategia nació con la guerra y avanzó con la política y los deportes.

Por su parte **Tomas Miklos**, abunda que la planeación estratégica se deriva la planeación táctica (¿cómo?, ¿cuándo?, ¿con qué? y ¿con quién?) Parte de los lineamientos de la planeación estratégica y se refiere a las cuestiones concernientes a cada una de las principales actividades y al empleo efectivo de los recursos para el logro de los objetivos específicos. La idea de planear responde a la lógica inquietud del hombre por conocer su futuro; diseñar escenarios, buscar la forma de alterarlos y sacarle mayor provecho. Por lo tanto se trata de planear el futuro en vez de padecerlo.

Definir el término planeación para fines prácticos, algunos autores los definen como caracterización esclarecedora: la “toma anticipada de decisiones". Esta acepción implica que toda decisión de planeación se lleva a cabo considerando el futuro, en realidad, en función de este, al adelantarse a sus efectos o consecuencias.

En consecuencia, el objetivo del cual es el conocimiento alcanzado sobre la planeación estratégica, concluyo diciendo que la planeación permite orientar, obtener y a impedir un determinado estado futuro de cosas y aportando decisiones presentes. La planeación no solo trata preveer un camino sobre el que habremos de transitar, sino que busca anticipar su rumbo y si es posible cambiar su destino. Es decir el objetivo no es solo planear sino realizar en forma ordenada un amplio número de actividades que, a su vez implica el uso de recursos humanos y materiales. Por ello es fundamental tener claridad de cual es la mision y los objetivos que se persiguen para que la repeticion del ciclo de la planeacion nos acerque paulatinamente al destino deseado, esto se traduce en el diseño e implantacion de una estratégica.

De igual forma, señalo que es el factor que puede evitar la ineficacia de los programas sociales y nulas políticas de desarrollo; así como, fracasos y gasto público mal direccionado. Recordemos que la planeación representa búsqueda creativa, organizada, sistemática, sistémica y comprometida de incidir sobre el futuro. Planear implica formular escenarios y determinar objetivos y metas, estrategias y prioridades, asignar recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución, coordinar esfuerzos, evaluar etapas, resultados, y asegurar el control de los procesos. En otro sentido, no es más que el esfuerzo sistémico y formal de una institución a fin de conseguir un propósito, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados que pongan en práctica las políticas y estrategias que los lleve a lograr sus objetivos y propósitos fundamentales. Por eso ante una autentica planeación estratégica, el diseño y aplicación de programas sociales, contribuye al éxito que disminuya la desigualdad regional al crear o mejorar la infraestructura social básica y de servicios, así como las viviendas, en las localidades y municipios de muy alta y alta marginación, rezago social o alta concentración de pobreza, y por ende para impulsar el desarrollo integral de los territorios que presentan condiciones de marginación y pobreza.

**BIBLIOGRAFÍA:**

* CHIAVENATO IDALBERTO. Planeación estratégica fundamentos y aplicaciones, Universidad La Salle, México 2011.
* TOMASINI ALFREDO A. Planeación estratégica y control total de calidad. Universidad Peruana Cayetano Heredia. México 1990.
* MIKLOS T. Y TELLO M. E. Planeación Prospectiva, Una estrategia para el diseño del futuro. Centro de estudios prospectivos LIMUSA, México, 2007.