**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

**MAESTRÍA:**

ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

**MATERIA:**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**TAREA:**

4ª ACTIVIDAD

**TEMAS:** REPORTE DE LECTURA:

**CAPÍTULO 3 ANALISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**LIBRO: "ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA -UN ENFOQUE METODOLÓGICO"**

**HECTOR DELGADO CASTILLO.**

**CATEDRÁTICO:**

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

**ALUMNO:**

ROBERTO DÍAZ BUSTAMANTE.

**Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; abril 18 de 2015.**

**Antes de iniciar el presente reporte de lectura, vale la pena recordar que la** planeación estratégica, **no** trata solo de preveer un camino sobre el que habremos de transitar, sino que busca anticipar su rumbo y si es posible cambiar su destino. Es decir el objetivo no es solo planear sino realizar en forma ordenada un amplio número de actividades que, a su vez implica el uso de recursos humanos y materiales. Por ello es fundamental tener claridad de cual es la mision y los objetivos que se persiguen para que la repeticion del ciclo de la planeacion nos acerque paulatinamente al destino deseado, esto se traduce en el diseño e implantacion de una estratégica.

Así también que la planeación representa búsqueda creativa, organizada, sistemática, sistémica y comprometida de incidir sobre el futuro. Implica formular escenarios y determinar objetivos y metas, estrategias y prioridades, asignar recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución, coordinar esfuerzos, evaluar etapas, resultados, y asegurar el control de los procesos.

En ese contexto, para arribar exitosamente al objetivo planteado, en los términos antes descritos, requiere de la participación de ingredientes como el análisis y diagnóstico del ambiente externo, para ello las oportunidades y las amenazas externas son factores elementales en la elaboración del plan estratégico, pues en esta etapa debemos identificar las amenazas y oportunidades que se presentan en el medio ambiente, como en las metas y objetivos. Este paso es imposible obviar pues estaríamos en riesgo de irrumpir el objetivo que se pretende al no tomar en cuenta factores que lo ponen en peligro. Así que debemos ubicar los elementos necesarios que esta fuera de ella, y no se tiene control sobre ella.

Por otra parte, existen elementos de **acción directa** y de **acción indirecta**, los primeros participan y aportan a la determinación del objetivo como ***los proveedores***, que no es más aquel elemento que dota de todo tipo de insumos; así también la ***mano de obra***, tan elemental en la organización pero siempre atenta a adiestramientos en la materia; ***los clientes,***este presenta modalidades buenas y malas dependiendo del producto, al cual se debe estar atento; ***competencia,*** ideal para medir las consecuencias, aprovechar experiencia y evitar errores; las ***instituciones financieras,*** siempre aliado al propósito en etapa de crecimiento, a corto o largo plazo; las ***dependencias gubernamentales,*** valorar en que modalidad se ubica ante el objetivo, pues si es clientelar, es prudente agilizar trámites y pagos oportunos; ***los accionistas,*** visualizarlo en el aspecto financiero. Por su parte en la **acción indirecta**, se conocen como factores de efecto retardado, pues en cualquier momento inciden en el logro del objetivo. En esta se deben tomar en cuenta las siguientes variables: ***la tecnológica***, necesaria para el campo de la precisión; ***la economía,*** donde debemos tomar en cuenta todo el gasto de insumos durante el tiempo; ***valores socioculturales,*** este factor parece tan insignificante pero es tan elemental ya que influye en el ánimo de organizaciones desde culturales hasta delincuenciales; las ***variables políticos-legales,*** tiene que ver con las reformas en la materia relacionado al objetivo, pues es un factor que al no considerarlo en tiempo existen tendencia de retrasar o bien no cumplir con el objetivo; ***y variables internacionales y geográficas,*** esta debemos considerarla dentro de los intereses que se tiene, con que se cuenta y que carencias tienes.

Así que la importancia de analizar y diagnosticar el medio ambiente es tan prioritarios, debe por ende cambiar rápidamente el criterio del administrador de lo contrario quedaría fuera del alcance de los objetivos. No obstante, a fin de consolidar las bases, es necesario investigar el medio ambiente para determinar los factores como las amenazas, para fijar una estrategia adecuada y aprovecharlo al máximo.

En ese tenor, debo precisar que los factores ambientales a que refiero, son a la vez herramientas que participan para el diseño de la estrategia, en donde debemos fijar con claridad las oportunidades y amenazas de cada uno de ellos. Como son los económicos; gubernamentales, políticos y legales; mercado y competencia, proveeduría y tecnología; geográficos y naturales; y, sociales y culturales.

Por último, otro elemento de este proceso que tenemos que visualizar es el perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente, conocido también como POAMA, en donde dicha metodología permitirá identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de un sector. Dependiendo de su impacto e importancia. El grupo estratégico puede determinar si un factor X en el entornó constituye una amenaza o una oportunidad para la satisfacción final. Es decir del estudio debemos identificar: la Calificación y Factores. En el primero el Grado de amenaza y el Grado de oportunidad, como el impacto, en todas estas el si el grado es Alto, Medio, o bajo; mientras que del lado de los factores el ambiente en estudio: Tecnológicas Económicos Políticos Geográficos Sociales.