**LECTURA “ADMINISTRACION ESTRATEGICA”**

Capitulo 4. Fuerzas y Debilidades internas

(ventaja competitiva)

Ing. Guadalupe Morales Marín

22 de Abril de 2015

Como primer paso se debe de realizar un anáisis y diagnostico del medio ambiente interno de la organización, así como diagnostico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, anáisis y diagnostico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cual la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

El objetivo es enfocarnos en el análisis de los factores estratégicos en forma realista, y en el diagnostico de su significado considerando los siguientes:

Factores de Personal y relaciones laborales

1. En este factor es saber ¿cuantos?, ¿a que nivel, técnico, profesional, etc? Empleados de alta calidad se tienen.
2. Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación adecuada requerida para un nuevo puesto.
3. Relaciones efectivas con los sindicatos.
4. Menores costos de mano de obra, considerando las compensaciones, la rotación y el ausentismo.

Factores de producción y administración de operaciones: Las claves de ventaja estratégica en esta función son:

1. ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
2. ¿?¿ ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
3. ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?

Factores de finanzas y contabilidad: El objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización es en cuestión es mas fuerte, financieramente que sus competidores.

Factores de mercadotecnia: En este pinto el estratega debe de observar si la empresa es sustancial y estratégicamente mas fuerte en mercadotecnia que la competencia, tomando en cuenta, grado de mercado, efectivo investigación de mercado, publicidad efectiva, lealtad del consumidor, etc.

Factores organizacionales: Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias que corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores, entre otros se tiene los siguientes, imagen y prestigio, estructura y clima organizacional, capacidad efectiva de investigación y desarrollo, etc.

Una de las herramientas y técnicas para analizar internamente la organización, principalmente es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. Las fases de la auditoria administrativa son: Diagnostico Previo, Diagnostico Profundo y Establecimiento de Diagnostico.

El perfil de fuerzas y debilidades de la organización, o mejor, el perfil de la ventaja , es la presetación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega.

El diagnostico interno de deberá reducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores que representan fortalezas para al empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnostico interno, como las debilidades que tiene la empresa, para evitar propuestas muy ambiciosas, o para fortalecer aquellas áreas que no representan tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas.

En mi Opinión los factores internos son los básicos y principales antes que los externos, ya que a través de ellos se tiene una radiografía de la empresa u organización y conocemos nuestras fuerzas y debilidades, es de suma importancia analizar cada uno de los factores que se mencionaron y realizar los ajustes necesarios, para poder estar en posibilidades y contar con una ventaja estratégica.

En cuanto a la aplicación en mi área laboral, uno de los factores débiles principales es el de personal y relaciones laborales, ya que en el Instituto Mexicano del Seguro Social se cuenta con un sindicato, que en la mayoría de las ocasiones pasan por alto las faltas de los trabajadores, así mismo el ausentismo, ya que por ser personal de base tienen derechos que no garantizan el eficiente desempeño de sus actividades. Una ventaja que se tiene es el eficaz control de inventarios de insumos para las unidades, ya que se cuenta con un sistema y un proceso. También contamos con una estructura organizacional, usos de procedimientos sistemáticos y técnicas para la toma de decisiones ¿ ¿¿