TRABAJO FINAL

**Metodología Cualitativa, aplicada a la Campaña Nacional del Instituto Mexicano del Seguro Social, denominado “ Chécate, Mídete y Muévete”**

[](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://promocion.salud.gob.mx/dgps/img1/MAS_VALE_PREVENIR.jpg&imgrefurl=http://promocion.salud.gob.mx/dgps/interior1/checate.html&h=237&w=442&tbnid=VNpdADSoCOY0lM:&docid=uBZpLgBEf96voM&ei=mrjXVvCKBouHjwTB2avoAQ&tbm=isch&ved=0ahUKEwjwv7Wk0qPLAhWLw4MKHcHsCh0QMwgbKAAwAA)

**Nombre del Alumno:**

Ing. Guadalupe Morales Marín

**Nombre del Docente:**

Mtro. Enrique Antonio Molina Paniagua

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 04 de Marzo de 2016.

**INDICE**

* Introducción……...………………………….…………………………………….3
* Problema de la Investigación……………..…….……………………………….4
* Objetivo General de la Investigación….…………..……………………………5
* Acercamiento a la Metodología.……..………………………………………….5
* Gráficas,Tablas y Muestra………..……………………………………….…...11
* Conclusion….……………………………………………………………………14
* Bibliografía……………………………………………………………………….15

**INTRODUCCION**

El presente estudio aplicando la metodologìa Cualitativa, decidí realizarlo en un tema de Salud Pública a la que estamos expuestos todos y sobre todo que es un tema en el que estoy familiarizada, ya que actualmente laboro en el Instituto Mexicano del Seguro Social, en la Delegaciòn Chiapas.

Partiendo de lo anterior decimos que los estudios cualitativos encuentran cabida en las investigaciones, ya que son un apoyo para "entender" desde un punto de vista las situaciones de la vida cotidiana y a las cuales estamos expuestos como seres humanos.

Es importante diferenciar entre el enfoque cualitativo y el cunatitativo. La investigación cuantitativa pretende generalizar los resultados a determinada población a través de técnicas estadísticas de muestreo. Por el contrario, la investigación cualitativa no insiste en la representación.

En el caso específico cualitativo los investigadores estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados para las personas implicadas. Y es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. En la investigación cualitativa, el investigador no descubre, sino construye el conocimiento. Por lo tanto en este trabajo final se está tomando en cuenta todo el context que es aplicable a esta metodologìa, y como bien se menciona en la parte superior siendo un tema social relevante.

Debemos saber que existen diferentes tipos de investigaciòn cualitativa como son: Etnografìa, Investigación Participativa, Investigación-Acción, Investigación etnográfica aplicada a la educación y Técnicas proyectivas.

**PROBLEMA DE LA INVESTIGACION**

El problema que sustenta esta investigación es la preocupación por el aumento de sobrepeso, obesidad y diabetes en toda la población de diferentes edades, siendo uno de los principales intereses que tiene la Salud Pública para la contención.

Para lo cuál se ha desarrollado una campaña a Nivel Nacional en México denominado: “Chècate, Mídete, Muévete”, considerando en este trabajo tomar en cuenta la Metodología adoptada por e Instituto Mexicano del Seguro Social.

Existen diferentes enfermedades que son causadas por el sobrepeso, asì como el impacto social que se tiene hoy en día. Es importante también saber el impacto económico que se tiene en el IMSS como consecuencia de esto, ya que en los últimos años se a incrementado la atención a los derechohabientes.

Además de la derechohabiencia externa, contamos con trabajadores del Instituto que a su vez son derechohabientes internos por así diferenciarlos en este trabajo. Nos enfocaremos a los trabajadores del IMSS en Chiapas, que actualmente tienen problemas de sobrepeso, obesidad o diabetes.

**OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACION**

El obejtivo general de esta investigación es conocer el alcance de esta campaña, aplicando la metodologìa cualitativa bajo la Investigaciòn Participativa.Esta se trata de una actividad que combina la forma de interrelacionar la [investigación](https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n) y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos investigados. El **fin último de este tipo de investigación es la búsqueda de cambios en la** [**comunidad**](https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad) **o** [**población**](https://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n) **para mejorar sus condiciones de vida.**

**ACERCAMIENTO A LA METODOLOGÍA CUALITATIVA**

Acercándonos a la metodología cualitativa, es preciso saber que este proceso es "en espiral" o circular.Así mismo que las etapas a realizar interactúan entre sí y no siguen una secuencia rigurosa.

A continuaciòn se describen los pasos de esta Metodología aplicada a la Campaña Nacional “Chècate, Mídete, Muévete”, en el IMSS:

**PASO 1:** Concebir la idea a investigar:

La idea a investigar es el alcance que se tiene con la Campaña Nacional para disminuir el sobrepeso, obesidad y diabetes en la población Mexicana.Generado por diversas causas y que esta repercutiendo en la salud sin importer el género, nivel social, cultural, creencias religiosas, edad, etc.

Al ser una campaña de carácter federal, todas las instituciones de salud han escuchado este llamado y con ligeras modificaciones han realizado sus programas: PREVENIMSS, PREVENISSSTE, pero la intención es la misma: recomendar a la población mantener una alimentación adecuada, realizar actividad física y acudir al médico a revisiones periódicas para poder detectar enfermedades que podrían ser catastróficas. Lo importante, es identificar oportunamente todos estos factores que cuando se encuentran alterados ó han aumentado de manera considerable y en poco tiempo pueden representar un riesgo potencial a la salud. No hay que esperar a sentirte peor para ir al médico, pues las enfermedades crónicas tienen el factor común de ser “enfermedades silenciosas” en un inicio, y cuando nos dan molestias es porque seguramente ya existe un daño irreversible en algún órgano.

**PASO 2:** Plantear el problema de investigacion:

El problema esta basado en el aumento de sobre peso, obesidad y diabetes en la poblacion. Quedando justificado por ser un tema de Salud Pública que tiene repercusiones en diferentes ámbitos.

Es importante conocer como repercute en la vida cotidiana de la población, tanto en sus hogares, en la sociedad, en el area laboral, en lo económico, etc. Esta campaña es indiscutiblemente viable ya que esta constituida por las 3 principales acciones como son:

* Chécate: monitorear el peso, circunferencia d ela cintura, monitoreo de presión arterial, niveles de glucosa.
* Mídete: Modera tu consumo de sal, azúcar y grasa pues son sustancias que cuando se consumen en exceso se relacionan con el desarrollo de enfermedades crónico degenerativas como obesidad, diabetes, hipertensión,

cáncer, entre otros.

* Muévete, particar ejercicio con regularidad ayuda a disminuir la grasa corporal, prevenir enfermedades y mantener la salud, normalizar las cifras de glucosa, presión arterial y grasa

La obesidad, el sobrepeso y sus consecuencias ya se han convertido en una de las principales amenazas al bienestar y atentan contra los sistemas de salud y seguridad social.

La Secretaria de Salud señaló que de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Salud (ENSANUT) 2012, el 32 por ciento de la población tiene sobrepeso y 38 tiene obesidad. Además, durante las últimas décadas se incrementó en cerca de 20 por ciento la proporción de adultos con diabetes.

**Paso 3**Elección de las unidades de análisis o casos iniciales y la muestra de origen

La unidad de análisis General en la Delegaciòn Chiapas, sera la Jefatura de Servicios Administrativos, en consecuencia y partiendo de la Unidad de Análisis que es la Jefatura de Servicios Administrativos, elegiremos nuestra *muestra inicial* que sera enfocada en el Depertamento de Conservación y Servicios Generales (Véase Anexo 1, Estructura Orgánica), que está POR UNA POBLACION DE 136 personas. (Véase, Anexo 2. Tabla).

Se decidiió esa Jefatura ya que es una de las mas grandes y es donde se presenta

el mayor número de personas con sobrepeso.

Partiendo de que el Área “Fomento a la Salud”, quien es el encargado de monitorear, supervisar y tener un estricto seguimiento de la salud del personal, a través de un programa de control de forma semestral; donde todo el personal se realiza examenes de laboratorio, de sangre, de esfuerzo físico, psicològicos, nutricionales; y se ha identificado que en esa Jefatura a la cuál pertenezco cuenta con el mayor índice de sobrepeso, obesidad y diabetes. (Véase, Tabla 3 y Gráfica)

**Paso 4A.** Recolección y análisis de los datos cualitativos

En la recolecciòn de datos se tienen identificados la poblaciòn en específico del DCSG (Departamento de Conservación y Servicios Generales), donde ademàs esta clasificada por Oficina, Sexo, y Sobrepeso.

Dentro de este proceso y del cual se adapta el Tipo de Investigaciòn Participativa, lo que da pauta a interactuar con la poblaciòn de la muestra. Y tiene como fin **la búsqueda de cambios en la** [**comunidad**](https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad) **o** [**población**](https://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n) **para mejorar sus condiciones de vida.**

Comenzamos con el anàlisis de los datos que hemos recolectado, para ir estructurando las posibles opciones de atenciòn para la contenciòn de este problema.

**Paso 4B.** Concepción del diseño o abordaje de la investigación

Se analiza la muestra presentada, asì como la realizacion de trabajo de campo con entrevistas al personal que tiene sobrepeso, cuestionàndolos acerca de:

* ¿Hace ejercicio? ¿Cuànto tiempo y con que frecuencia?
* ¿Cuantas veces al dìa ingiere alimentos? ¿Que alimentos ingiere?
* ¿Que tipo de actividades laborales realiza?
* ¿Padece alguna anfermedad? ¿Toma algun medicamento?
* ¿Cuando fue la ultima vez que se realize estudios completes?
* ¿Tiene familiares con enfermedades con diabetes o cancer?
* ¿Cuánto tiempo duerme?
* ¿Que cantidad de Agua ingiere en el día?
* Etc.

Toda esta información nos sirve para analizar el tipo de vida que tiene cada uno de ellos y asì poder plantear un programa para cada uno.

**Paso 5** Elaborar el reporte de resultados cualitativos

Para la elaboración del reporte de resultados cualitativos emplearemos un formato donde especificaremos los antecedents que tenemos (Véase Anexo 1 y 2 de la Muestra).

Aplicando la campaña Nacional “Chécate, Mídete, Muévete”, iniciaremos en promover con el personal que tiene sobrepeso para que acuda a Fomento a a Salud y se realice los examines necesarios, para que una vez que se tengan los resultados, se procederá a ponerlos a consideración del medico para su análisis y continuar con el programa, en el cual se integran diversos especialistas, uno de ellas es el Nutriólogo, así como un programa de activación física impartida por personal capacitado y autorizado en la Institución.

El constante seguimiento y supervision al personal que ingresa a este programa es básico, para lograr el objetivo que es un cambio para mejorar sus condiciones de vida.

Esta campaña fue creada para mejorar, concientizar e implementar en nuestra vida cotidiana acciones para lograr estar en condiciones óptimas en Salud, que es la base para poder trabajar, convivencia familiar, social, etc.

Por lo tanto el reporte deberá estra integrado por:

1. Antecedentes
2. Examen y pruebas de Laboratorio
3. Resultados y asistencia a la cita medica
4. Inclusion a la Campaña “Chécate, Mídete, Muévete”
5. Seguimiento de forma mensual para su valoración
6. Emisión de resultados

Y la presentación será al personal que ingresó a la Campaña, para que vean sus resultados y seguir alentándolos para continuar, en una presentación de diapositivas.

**GRÁFICAS, TABLAS Y MUESTRA**

ANEXO 1. Estructura Orgánica

DELEGADO DEL IMSS EN CHIAPAS

JEFE DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

DEPARTAMENTO DE CONSTRUCCION Y PLANEACION INMOBILIARIA

DEPARTAMENTO DE CONSSERVACION Y SERVICIOS GENERALES

COORDINACION DE ABASTECIMIENTO Y EQUIPAMIENTO

OFICINA DE SEGURIDAD Y RESGUARDO DE INMUEBLES

OFICINA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

OFICINA DE TRANSPORTES Y VIATICOS

OFICINA DE SUPERVISION A CONSERVACION

ANEXO 2. Tabla.

|  |  |
| --- | --- |
| **AREA** | **POBLACION** |
| JEFE DE SERVICIO Y STAFF DE LA JEFATURA | 3 |
| COORDINACION DE ABASTECIMIENTO Y EQUIPAMIENTO | 78 |
| DEPARTAMENTO DE CONSTRUCCION Y PLANEACION INMOBILIARIA | 8 |
| DEPARTAMENTO DE CONSERVACION Y SERVICIOS GENERALES | 47 |
| **TOTAL DE LA POBLACION** | **136** |

ANEXO 3. Tabla

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DEPARTAMENTO DE CONSERVACION Y SERVICIOS GENERALES** | **TOTAL** | **M** | **F** | **SOBREPESO** |
| OFICINA DE SUPERVISION A CONSERVACION | 6 | 6 | 0 | 4 |
| OFICINA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | 17 | 7 | 10 | 8 |
| OFICINA DE TRANSPORTES Y VIATICOS | 18 | 12 | 6 | 5 |
| OFICINA DE SEGURIDAD Y RESGUARDO DE INMUEBLES | 4 | 2 | 2 | 2 |
| JEFE DEL DEPARTAMENTO Y STAFF | 2 |  | 2 | 1 |
| **TOTAL** | **47** | **27** | **20** | **20** |

ANEXO 3. Gráfica

**CONCLUSION**

Como conclusión el proceso cualitativo es una herramienta importante en el tipo de investigación participativa ya que como lo comente en el desarrollo del trabajo permite conocer màs alla, es decir, saber la causa que lo origina, el entorno y no de forma cuadrada.

La campaña Nacional “Chécate, Mídete, Muévete” en el Instituto Mexicano del Seguro Social es promovida a la derechohabienciia y sobre todo con su persobal, buscando una mejor calidad de vida.

En forma personal, en el departamento donde laboro (DCSG), me pude dar cuenta que varias personas que tienen y tenían sobrebeso, obesidad o diabetes, no eran eficientes en su área laboral, ya que hay: choferes, analistas, lideres de proyectos, operativos, jefes de oficina, etc. Los cuales no daban los resultados esperados, por tal motivo me di a la tarea de investigar entre ellos y observarlos, y de esa manera analizando detecte que eso formaba parte del bajo rendimiento. Por tal motivo ingrese a mi personal a esa campaña y obviamente yo también para motivarlos al final somo un equipo.

Les presente de inicio en conjunto con el Medico de Fomento la Salud, los resultados de los estudios, peso, etc. Se les expuso el programa que se diseño para ellos, y que actualmente se lleva a cabo. Hemos logrado buenos resultados, tengo personal que ha bajado mas de 8 kilos en 3 meses y se sienten motivados, por ende su rendimiento ha subido.

Lo màs importante es el cambio y la calidad de vida que se ha obtenido.

Por eso “Chécate, Mídete, Muévete”.

**BIBLIOGRAFÍA**

* Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*.  2 vols. Madrid: La Muralla.
* Rodríguez Gómez, G. y otros (1996). *Metología de la Investigación cualitativa.* Málaga: Ediciones Aljibe, S. L.
* J. Cruz (2009): *Investigación cualitativa*, México
* [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
* Fuente: //imss.gob.mx/checate+midete+muevete/delegacionchiapas