|  |
| --- |
|  |
| ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO |
|  |
| REPORTE DE LECTURA |

**MATERIA. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

22 DE ABRIL DE 2015

Autor: Fanny Domínguez Aguilar

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

REPORTE DE LECTURA

Ambiente externo, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que esta fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN DIRECTA

De forma directa e inmediata influyen en la organización, sus efectos se notan inmediatamente, principalmente son: los proveedores, la mano de obra, los clientes, la competencia, las instituciones financieras, las dependencias gubernamentales y los accionistas.

ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN INDIRECTA.

El efecto es retardado en notarse en la organización, los principales son: la tecnología, la economía, los valores socioculturales, las variables político-legales y las variables internacionales y geográficas.

El Análisis del medio ambiente es el proceso por el cual se captan los factores de acción directa e indirecta para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de la organización. El medio ambiente cambia tan rápidamente que es necesario estudiarlo de forma sistémica, para poder determinar, qué factores son amenazas para fijar estrategias para hacerles frente y cuales representan oportunidades para aprovecharlas al máximo.

FACTORES AMBIENTALES

1. Aspectos económicos. El estado de la economía presente y futura afecta indefectiblemente las estrategias de las organizaciones, pues incluye al sistema económico básico en donde la organización prevalece, la política monetaria, la organización de los mercados de capital, el tamaño del mercado y el poder de compra de la población.
2. Aspectos gubernamentales, políticos y legales. Conjunto de disposiciones federales, estatales y municipales que afectan positiva o negativamente a las organizaciones, ya que cubre los reglamentos legales, la obligatoriedad, estabilidad política, efectividad de protección política, restricciones al comercio, flexibilidad de la ley y los cambios legales.
3. Aspectos de mercado y competencia. Se debe investigar el medio ambiente para determinar cómo pueden, los factores de mercado y competencia, afectar el futuro. Será al opción dominante con respecto a la riqueza y el grado de riesgos racionales que se corran y que reciban aprobación con respecto a los productos, posibilidades de movilidad del producto en diferentes clases sociales.
4. Aspectos de proveeduría y de tecnología. Examinar costos y disponibilidad de todos los factores que actualmente se están utilizando, así como los cambios en la tecnología que afectan esos factores de producción. El uso de nuevos materiales, métodos y maquinas e incluye nuevos conocimientos.
5. Aspectos geográficos. Los atractivos turísticos son capaces de concentrar esta actividad y hacerla atractiva, tanto para paseantes como para inversionistas, la ubicación desempeña un papel muy importantes en el éxito o fracaso de la estrategia.
6. Aspectos sociales y culturales. Los valores culturales, la idiosincrasia, las costumbres, son factores que inciden en las organizaciones. Factor compuesto de la actitud general hacia la educación, estilos de vida, expectativas, abarca el estatus en una cultura, religión e instituciones sociales.

EL PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE (POAMA)

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega, el objeto es facilitar el diagnóstico del medio ambiente para que, mediante la observación de factores que presenten más y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dichos factores.

DIAGNOSTICO AMBIENTAL.

El resultado de este análisis debe responder ¿el mercado es crecientemente rápido o no?, ¿presenta más oportunidades que amenazas? O ¿más amenazas que oportunidades? Y ¿Cuáles son las oportunidades, y cuales, las amenazas?, hasta este punto debe dejarse el análisis y diagnóstico ambiental, simplemente se ha estudiado el ambiente, sin tomar otra decisión.

En una época de fuertes y frecuentes cambios, el éxito o fracaso de las organizaciones está condicionado en un alto grado por la habilidad que muestran para aprovechar las oportunidades o enfrentar las amenazas que el tiempo trae consigo, para que una organización se mantenga competitiva, se debería realizar el análisis y diagnóstico del medio ambiente externo de manera permanente, pues son muchos los factores que influyen directa o indirectamente sobre la efectividad de las organizaciones.