|  |
| --- |
|  |
| PLAN ESTRATÉGICO |
|  |
| ELABORACIÓN |

**MATERIA. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

29 DE ABRIL DE 2015

Autor: Fanny Domínguez Aguilar

PLAN ESTRATÉGICO

ELABORACIÓN

A continuación se presenta el siguiente trabajo que trata sobre la elaboración de un plan estratégico, dicho plan es de tipo fundamental para la organización ya que en ésta se planean y toman decisiones futuras que ayudaran al éxito o a la buena marcha de la empresa, con esto se puede prever el futuro así como el desarrollo del buen funcionamiento de la misma.

**Visión.**

Ser un referente en el sector de la consultoría, con liderazgo en los servicios especializados que proporcionamos, superando las expectativas del cliente.

Consolidar la presencia y prestigio del grupo consultor interdisciplinario en el mercado estatal como el derecho de consultoría que ofrece los servicios que mejor contribuyan a alcanzar de manera eficaz y eficiente los objetivos y metas de nuestros clientes.

**Misión.**

Contribuir a que las instituciones públicas alcancen sus metas y objetivos bajo principios de eficacia, transparencia y calidad, poniendo a su alcance las mejores herramientas.

Asistir eficazmente a que los ayuntamientos municipales logren una alta competitividad y efectividad en su desempeño, a través de la mejora y el fortalecimiento en materia de obras públicas, cuenta pública y asesoría legal dando valor agregado a las soluciones y recomendaciones que generemos.

**Valores.**

* Profesionalismo
* Honestidad
* Equidad
* Discreción

**Políticas.**

1. Guardar la más estricta discreción y ético sobre los asuntos de la empresa.
2. Dirigirse con respeto y atender a los clientes de forma eficiente, brindando un trato justo y esmerado.
3. Los empleados deberán asistir a un curso de capacitación al momento de su contratación.
4. La empresa cumplirá los requisitos acordados con los clientes.
5. El horario habitual de los trabajadores será de 9 am. a 5 pm.

**OBJETIVOS.**

1. Promover la nueva imagen de la empresa para dar a conocer su estructura actual en productos y servicios de alta calidad.
2. Ofrecer productos a nuestros clientes a precios por debajo del mercado, para hacernos más competitivos.
3. Adquirir y acondicionar nuevo local en la ciudad de Tapachula, donde se abrirá la nueva sucursal en el segundo semestre del año 2016.

**ESTRATEGIAS.**

**METAS**

**TÁCTICAS – INICIATIVAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | | TÁCTICA  Iniciativa |
| 1 | A | 1. [Determinar mecanismos de evaluación de calidad en la empresa, y aprender aplicarlo](http://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml)s. |
| B | 1. Orientación práctica de circulación y medidas de audiencia, además del grupo de espectadores y lectores a los que llegaremos. |
| 2 | A | 1. Hacer conexión visual, concentrándonos únicamente en el cliente. |
| B | 1. ofrecer descuentos solo a clientes fieles. |
| 3 | A | 1. Implementación de Manuales de Operación y Organización. |
| B | 1. Elaboración de pronósticos de ventas. |

**MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS INICIATIVAS**

Una vez realizado el análisis, se debe identificar cuáles son las iniciativas con mayor probabilidad de ocurrencia y cuales tendrán un mayor efecto potencial dentro de la organización. La priorización permite a la organización formular escenarios que le ayuden a potencializar y mantener sus fortalezas y aprovechar sus oportunidades, además de eliminar sus debilidades y poder anticiparse o atender las amenazas.

