

**MAESTRIA DE ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS EN LINEA.**

**NOMBRE DEL ALUMNO: VICTOR HUGO DIAZ DOMINGUEZ.**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA.**

**CATEDRATICO: DR.ANTONIO PEREZ GOMEZ.**

**ACTIVIDAD 2: INVESTIGACION DOCUMENTAL:**

**“PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA”**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS. ABRIL 17 DEL 2015.**

Cuando escuchamos la frase Planeación Estratégica, nuestra mente vuela a la mezcla de dos palabras, por un lado la “planeación” firmemente acuñada como un paso de la administración, y en donde los miembros de una organización se sientan a pensar contestar preguntas como en qué hacer? y cómo hacerlo?, quien lo hará? y cuando hacerlo?; y por otro lado la estrategia, que más suena a término militar y donde libros como el arte de la guerra de Sun Tzu nos han legado una serie de consejos de qué hacer ante ciertas circunstancias, y donde hay que tomar en cuenta factores como el terreno, las provisiones, el enemigo, etc. etc.

Lo cierto es que de acuerdo a esta investigación documental y a la clase expuesta en línea, la planeación estratégica es algo más amplio, donde aparte de planear, y estudiar estrategias, hay que fijar una misión, visión, y valores, tomar en cuenta el medio ambiente, y la fijación de metas y objetivos. Por todo ello es sin duda la teoría hoy en nuestros días más completa, amén de ser puesta en práctica por primera vez en Boston Estados Unidos de Norte América, es ya un modelo instaurado y practicado en todo el mundo.

**1.- Acle Tomasini.-** Para Acle Tomasini, la planeación estratégica es un proceso continuo cuyas modificaciones van en función directa de los cambios observados, en el contexto ambiental y se hallan estrechamente relacionados a la sensibilidad de factores externos que afectan a su organización; Así mismo la planeación estratégica es un conjunto de acciones que se deben desarrollar para lograr objetivos estratégicos, esto implica definir y priorizar los problemas a resolver, planear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma para medir los avances.

**2.- Chiavenato L. .-** Considera que “la planeación estratégica es el proceso de adaptación organizacional amplio que implica aprobación, toma de decisiones y evaluación, busca responder a preguntas básicas como porque existe la organización, que hace y como lo hace”.

**3.- Steiner (1983).-** La define como “el proceso de identificar y establecer los objetivos y metas de una organización”.

**4.- K. I. Hatten (1987)**.-Dirección Estratégica es el [proceso](http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) a través del cual una organización formula objetivos, está dirigida a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía para la obtención de los objetivos de una organización. Es el arte (maña) de entremezclar el [análisis](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#ANALIT) interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear [valores](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos reglas claves: Hacer que lo que haga bien, y escoger a los competidores que pueden derrotar. Análisis y [acción](http://www.monografias.com/trabajos35/categoria-accion/categoria-accion.shtml) están integrados en la dirección estratégica.

**5.- H.Mintzberg (1987).-** La palabra estrategia ha sido definida de diversas formas: cinco definiciones con "P".

1. Plan Curso de acción definido conscientemente, una guía para enfrentar una situación.
2. En esta definición la estrategia tiene dos características esenciales. Son hechos como "adelantados" de la acción que quiere realizar y son desarrolladas consciente e intencionalmente dirigidas a un propósito.
3. Maniobra (Utiliza la palabra "Play") dirigida a derrotar un oponente o competidor.
4. Patrón de [comportamiento](http://www.monografias.com/trabajos16/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml) en el curso de una organización, consistencia en el comportamiento, aunque no sea intencional.
5. Posición identifica la posición de la organización en el entorno en que se mueve (Tipo de Negocio, segmento de mercado, etc.)
6. Perspectiva relaciona a la organización con su entorno, que lo llena a adoptar determinados cursos de acción.

**6.-J.B.Quinn (1991).-** Una estrategia es un patrón o [plan](http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml) que integra las metas mayores de una organización, las políticas y acciones secuenciales hacia un todo cohesionado. Una estrategia bien formulada ayuda al "Mariscal" a coordinar los recursos de la organización hacia una posición "Única y Viable", basada en sus [competencias](http://www.monografias.com/trabajos14/mocom/mocom.shtml) relativas internas, anticipando los cambios en el entorno y los movimientos contingentes de los oponentes inteligentes.

**7.- Serna (1994).-** Plantea que es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarlas a partir del análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

**8.- García F. (1994).-** La estrategia es un conjunto de decisiones coherentes, unificado e integrado generalmente recogido en un plan formal, que: determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo y corto plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos, reconoce los segmentos de negocio donde la organización está operando en la actualidad e identifica los nuevos segmentos donde debería operar en el futuro, intenta alcanzar, en relación con sus competidores una ventaja competitiva sostenible a largo plazo en cada uno de sus negocios, pretende responder a las amenazas y oportunidades que plantea el entorno, y a las fortalezas y debilidades internas de la organización.

**9.-F.David (1994).-**Una estrategia tiene que llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de sus fortalezas internas, aprovechar las oportunidades internas y evitar o aminorar el impacto de las amenazas externas. En este proceso radica le esencia de Gerencia Empresarial.

**10.- Contreras (2000).-** Lo define en mayor medida con enfoque de proceso como la determinación de la visión, misión, objetivos, políticas y estrategias de la organización.

**11.- Smith (2006).-** Advierte que el termino planificación estratégica se considera típicamente como un proceso formal, dilatado, complejo y costoso que se realiza por los ejecutivos de una organización o por una elite (grupo de planificadores); Que sesga su potencialidad como proceso interactivo y participativo.