****

**MAESTRIA DE ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS EN LINEA.**

**NOMBRE DEL ALUMNO: VICTOR HUGO DIAZ DOMINGUEZ.**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA.**

**CATEDRATICO: DR.ANTONIO PEREZ GOMEZ.**

**ACTIVIDAD 6: LECTURA DE CAPITULO 4:**

**“BREVE RESUMEN DEL LIBRO ADMINISTRACION ESTRATEGICA”**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS. ABRIL 24 DE 2015.**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**(VENTAJA COMPETITIVA)**

**ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.**

El objetivo de este capítulo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva o sea, como es el proceso para examinar los factores organizacionales de las diversas áreas de una empresa como lo son las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operación, de personal y relaciones laborales, así como, los recursos corporativos para determinar cuáles son las fortalezas y debilidades de una organización y aprovechar las oportunidades y enfrentar amenazas de manera efectiva.

Este capítulo analiza de manera real los factores estratégicos de una organización.

**FACTORES ESTRATEGICOS**

Es necesario analizar de manera fidedigna las fuerzas y debilidades internas para poder en un momento determinado encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente y de la misma forma establecer metas y objetivos a alcanzar

Los factores estratégicos a considerar son

1.- Factores de personal y relaciones laborales

2.- Factores de producción y administración de operaciones

3.- Factores de finanzas y contabilidad

4.- Factores de mercadotecnia

5.- Factores organizacionales

**FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES**

1. Empleados de alta calidad
2. Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación para un nuevo puesto
3. Buenas relaciones con los sindicatos
4. Efectivas políticas: asesoría, promociones, capacitación, adiestramiento, prestaciones, etc.
5. Menor costo de la mano de obra

**FACTORES DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES**

La clave para esta ventaja estratégica en esta función conocida como (POM) Production/operations management consiste en hacerse tres preguntas que son:

¿Se puede producir a un costo menor que la competencia?

¿Hay capacidad para manejar los negocios en tiempos y lugares donde la competencia no puede?

¿Tenemos habilidad para surtir los productos?

Si todas las respuestas son afirmativas hay que hacer un análisis interno

1. Menores costos de operación
2. Capacidad para conocer la demanda del mercado
3. Instalaciones efectivas
4. Menores costos de materiales y componentes
5. Disponibilidad de materiales y componentes
6. Equipo y maquinaria
7. Oficinas efectivas
8. Localización estratégicas de instalaciones y oficinas
9. Control de inventarios
10. Diseño y control de calidad
11. Políticas de mantenimiento, preventivo y correctivo
12. Integración vertical

FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD

El objetivo de este factor es saber si la organización es lo suficiente fuerte financieramente. Algunos puntos que se deben cuidar son los siguientes

1. Recursos financieros totales
2. Menor costo de capital
3. Efectiva estructura de capital
4. Relaciones con los accionistas
5. Ventajosas relaciones tributarias
6. Planeación financiera
7. Eficaz sistema contable
8. Políticas de valuación de inventarios

FACTORES DE MERCADOTECNIA

En este inciso se debe valorar que tan fuerte es la organización en mercadotecnia con relación a la competencia ya que esto le dará una ventaja para el lanzamiento de nuevos productos así como la defensa o incremento de su posición en el mercado. Algunas cosas que hay que analizar son

1. Grado de mercado que pertenece la organización
2. Efectivo sistema de investigación de mercado
3. Calidad de los productos
4. Línea de productos o servicios
5. Liderazgo fuerte en un nuevo producto
6. Franquicias y protección de patentes
7. Lealtad del consumidor
8. Efectivo empaque del producto
9. Efectiva estrategia para los precios
10. Fuerza de ventas
11. Publicidad
12. Promoción
13. Buen servicio
14. Canales de distribución

FACTORES ORGANIZACIONALES

1. Imagen y prestigio
2. Estructura
3. Tamaño de la empresa
4. Sistema de administración estratégico
5. Registro de logros
6. Influencia con organizaciones reguladoras y gubernamentales
7. Staff efectivo
8. Capacidad efectiva de investigación
9. Sistemas efectivos de computo

**HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN**

Una de las herramientas principales es la auditoria administrativa que consiste en analizar los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. Las fases de la auditoria administrativa son:

1. Diagnóstico previo
2. Diagnostico profundo
3. Establecimiento del diagnostico

**PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN**

**(PERFIL DE LA VENTAJA COMPETITIVA: PVC)**

Es la tabulación del análisis de los factores que el estratega considere pertinentes. El objeto de este perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno para que mediante la observación de los factores se deduzcan los valores más o menos positivos y determinar las fortalezas de la organización y se vea las ventajas en la competitividad.

**DIAGNOSTICO INTERNO**

Acá se deberá deducir el resultado obtenido para continuar con el proceso de administración estratégica en este punto ya conoceremos los factores que representan la fortaleza de la organización y aprovechar esa ventaja así como reconocer las debilidades y evitar propuestas ambiciosas. Como resultado de este análisis se responderá si la empresa tiene alto o bajo nivel de competitividad.