**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 5: ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO ESTRATEGICO**

**ALUMNO: BERNARDO NURIASMU RAMOS**

**JUEVES 23 DE ABRIL DEL 2015**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

El diagnóstico estratégico incluye por tanto la auditoría del entorno, de la competencia, de la cultura corporativa y de las fortalezas y debilidades internas. Este análisis es el gran aporte del DOFA.

**D.O.F.A.** es un acrónimo, oportunidades, fortalezas y amenazas. Como método complementario del perfil de capacidad interna (PCI), del perfil de amenazas y oportunidades en el medio (POAM) ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio, permitiendo a la entidad formular estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de sus posibilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de sus amenazas.

Para realizar una matriz DOFA se debe tener en cuenta:

**ANALISIS EXTERNO o auditoria del entorno:** Yaque un gerente estratégico primero tiene que entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad. Para este análisis se utiliza el POAM (Perfil de oportunidades y amenazas en el medio), es la metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa, se elabora una matriz de impacto así:

1. Obtenga información sobre cada uno de los factores objeto de análisis.
2. Identifique oportunidades y amenazas, con lluvia de ideas.
3. Agrupe las oportunidades y amenazas en:

* Factores Económicos - Factores Sociales
* Factores Políticos - Factores Tecnológicos
* Factores Geográficos - Factores Competitivos

1. Califique y dé prioridad de la oportunidad y la amenaza en escala: Alta-Media-Baja
2. Pondere el impacto de la oportunidad o amenaza en el éxito del negocio.
3. Interprete la matriz identificando las oportunidades y amenazas de acuerdo con su impacto en el negocio.

**ANALISIS INTERNO o auditoria organizacional:** consiste en diagnosticar el estado actual de la empresa utilizando una herramienta llamada P.C.I (perfil de capacidad interna), que permite evaluar Fortalezas y Debilidades de la empresa en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo, se elabora una matriz de impacto así:

1. Prepare información sobre cada una de las capacidades objeto de análisis
2. Integre los grupos estratégicos
3. Identifique fortalezas y debilidades, con lluvia de ideas
4. Agrupe por capacidades:

* Capacidad directiva
* Capacidad financiera
* Capacidad competitiva
* Capacidad de talento humano
* Capacidad técnica o tecnológica

1. Califique y dé prioridad a la fortaleza y debilidad en la escala: Alta – Media – Baja
2. Pondere el impacto de la fortaleza y debilidad en el éxito actual de la empresa.
3. Interprete la matriz identificando sus fortalezas y debilidades de acuerdo con su impacto en el negocio.

En el área de obras públicas donde laboro, un ejemplo muy claro de diagnóstico estratégico sería; el recurso que le llega al ayuntamiento de forma anual para repartir con obras civiles a las comunidades respectivos del municipio. El mandatario municipal junto con obras públicas debe buscar una estrategia para repartir de manera equitativa a todas las localidades. Por lo tanto la fortaleza es que con apoyo del gobierno federal se logra abastecer las necesidades de la gente y las debilidades en que al ir creciendo el municipio se necesitan más recursos para contrarrestar las necesidades básicas y primordiales de los habitantes.