**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 7: ELABORACION DEL PLAN ESTRATEGICO**

**ALUMNO: BERNARDO NURIASMU RAMOS**

**28 DE ABRIL DEL 2015**

**PLAN ESTRATEGICO PARA EL MUNICIPIO DE TUMBALA, CHIAPAS.**

**VISION**

El municipio de Tumbalá, como órgano público, es una institución que brinda los principales servicios a la colectividad de una manera eficiente y oportuna; ejecutándose además, obras de beneficio a la población en su conjunto, buscando el bienestar general en lo que se refiere al acondicionamiento territorial, vivienda, seguridad colectiva, salud y saneamiento ambiental, transporte y circulación vial, cultura, recreación y deporte; todo ello para hacer de Tumbalá, una ciudad limpia, bella, segura y progresista.

**MISION**

El municipio de Tumbalá, tiene como misión principal el dotar de los principales servicios públicos a la ciudadanía para proporcionarles un ambiente adecuado, con el propósito de que puedan satisfacer sus necesidades básicas como son vivienda, educación, salud, transporte, etc., de una manera adecuada y oportuna, con la finalidad de combatir el rezago social y educativo.

**VALORES**

*Planificación:* plantear a corto y largo plazo las obras civiles para su ejecución en tiempo y forma en las localidades.

*Calidad:* hacer las cosas bien y de la manera correcta.

*Coherencia:* Entre nuestra visión y misión

*Trabajo en equipo:* Haciéndolo profesionalmente hasta el límite de nuestras obligaciones.

*Seriedad:* Trabajar e interactuar con personas del lugar con respeto.

*Profesionalidad:* participar y hacer las cosas con responsabilidad y ética profesional.

**POLITICA**

Erradicar de forma oportuna las necesidades básicas de las familias del municipio, a través de programas y obras civiles, de los recursos que llegan al municipio por parte del gobierno federal.

**OBJETIVOS**

Para lograr la misión del municipio son necesarios los siguientes objetivos:

***Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.***

***Perspectiva proceso interno.***

***Perspectiva de la gente***.

**ESTRATEGIAS**

El municipio dispone de las siguientes estrategias:

*1.- Línea Estrategia 1:*

***Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.***

Disponer de profesionales capacitados para llevar a cabo la misión de la asociación y que se sientan satisfechos de la misma.

*2.- Línea Estrategia 2:*

***Perspectiva proceso interno:***

*Coordinación y comunicación:*

1. Establecer una organización interna desde la perspectiva de genero
2. Agilizar la toma de decisiones.
3. Mejorar la capacidad de innovación.
4. Mejorar los circuitos de comunicación interna.

*3.- Línea Estrategia 3:*

***Perspectiva de la gente:***

Dar una atención personalizada y ágil a las personas que requieren nuestros servicios.

1. Mejorar la comunicación con las autoridades de cada localidad del municipio.
2. Mejorar la presencia en actos sociales y en las agendas políticas
3. Mejorar el tiempo de respuesta con las autoridades de las localidades que requieren de nuestro servicio.

**METAS**

*1.- Línea Estrategia 1:*

***Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.***

Una buena atención para las personas que requieran de nuestros servicios.

*2.- Línea Estrategia 2:*

***Perspectiva proceso interno:***

Mejorar la coordinación y comunicación entre procesos claves (áreas de trabajo) para poder ofrecer proyectos innovadores de máxima calidad que den respuesta a las necesidades de quienes lo requieran.

*3.- Línea Estrategia 3:*

***Perspectiva de la gente:***

La mejor atención para interactuar con las personas de la manera adecuada y correcta.

**TACTICAS**

*1.- Línea Estrategia 1:*

***Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.***

* *Cursos y talleres de capacitación.*
* *Participación en programas para beneficio social*.

*2.- Línea Estrategia 2:*

***Perspectiva proceso interno:***

* *Erradicación de la pobreza con viviendas dignas.*
* *Programas de empleo temporal ayuntamiento-sedesol.*
* *Obras civiles relacionadas a la salud para las comunidades más necesitadas.*
* *Combate del rezago educativo construyendo aulas de clases en comunidades aledañas.*
* *Erradicación de la marginación por no contar con servicios de agua potable y drenaje.*

*3.- Línea Estrategia 3:*

***Perspectiva de la gente:***

Programas sociales: para las personas del municipio de la cabecera y las localidades tales como: cursos de manualidades, cursos de bordados, cursos de alimentación del lugar., etc.

**MATRIZ DE PRIORIDADES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **URGENTE** | **NO URGENTE** |
| **IMPORTANTE** | *ACTIVIDADES*   * CRISIS * PROBLEMAS APREMIANTES * PROYECTOS CUYAS FECHAS VENCEN   *RESULTADOS*   * ESTRÉS * AGOTAMIENTO * ADMINISTRACION DE CRISIS | *ACTIVIDADES*   * PREVENCION. * CONTRUIR RELACIONES. * RECONOCER NUEVAS OPORTUNIDADES. * PLANIFICACIÓN, RECREACIÓN.   *RESULTADOS*   * VISION, PERSPECTIVA * EQUILIBRIO |
| **NO IMPORTANTE** | *ACTIVIDADES*   * INTERCEPCIONES. * CORREO, ALGUNOS INFORMES. * ALGUNAS REUNIONES. * CUESTIONES INMEDIATAS. * ACTIVIDADES POPULARES.   *RESULTADOS*   * CONCENTRACION EN EL CORTO PLAZO * ADIMINSTRACIÓN DE CRISIS * RELACIONES FRAGILES O ROTAS | *ACTIVIDADES*   * ALGUNAS LLAMADAS * AJETREO INUTIL * PERDIDA DE TIEMPO * ACTIVIDADES AGRADABLES   *RESULTADOS*   * *DESPIDO DE LOS EMPLEADOS.* |