**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 6: ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA**

**ALUMNO: BERNARDO NURIASMU RAMOS**

**JUEVES 23 DE ABRIL DEL 2015**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA) ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACION**

El objetivo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización para determinar las fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

Los factores estratégicos son considerados los siguientes:

1.- Factores de personal y relaciones laborales.

2.- Factores de producción y administración de operaciones.

3.- Factores de finanzas y contabilidad.

4.- Factores de Mercadotecnia.

6.- Factores Organizacionales.

Para estudiar el perfil de fuerzas y debilidades de la organización, o mejor, el perfil de la ventaja competitiva, es necesario analizar los factores internos y externos.

En el diagnostico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica. Y en el diagnostico externo, el estudio de fuerzas fortalezas y debilidades para dicha administración.

Me parece una lectura bastante completa y entendible para tratar el tema en estudio. Si bien es cierto para lograr una buena administración estratégica no debemos de pasar por alto y mucho menos hacer caso omiso de lo que la lectura nos dice en sus párrafos, ya que hoy por hoy, para lograr que una organización funcione de la manera correcta, se debe realizar una buena planeación estratégica.

En mi área de trabajo, el ambiente interno entre el personal es de la forma profesional que se requiere, apegado siempre al reglamento interno del centro de trabajo, por lo tanto el plan estratégico que se tiene es para servir a la gente lo más adecuado posible logrando así una buena administración estratégica.