Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 18 de abril del 2015.

Escenario de Padilla y Carvajal 2015

1. Construcción de escenario
2. Mapa del supra sistema
3. Análisis de la Organización
4. Destino Estratégico
5. **Construcción de escenario:**
   1. Exploratorios: Se trata de una organización integrada por profesionistas del área contable, con experiencia en el ramo de auditoria, tema fiscal, laboral y administrativo con una fuerza laboral inicial de 2 trabajadores y a la fecha con 22 colaboradores y 2 socios.
   2. Prospectivos: Se considera un futuro deseable de crecimiento, generador de fuentes de empleo de hasta 100 profesionistas multidisciplinarios enfocados en servicios de alta calidad
   3. Factores a estudiar.
      1. Demográfico
         1. En el ambiente de Padilla y Carvajal, podemos definir que la inserción y permanencia de los profesionistas dentro del mercado laboral de la firma, están determinadas por su grado de experiencia, por su actitud y aptitud con la que demuestran el desarrollo de sus actividades. Los egresados de las carreras de contabilidad de las distintas universidades que buscan colocarse en nuestra firma, son en su mayoría, gente sin experiencia ni conocimientos básicos de su carrera.
      2. Epidemiológico: Al estudiar el estado de salud de los integrantes de Padilla6Carvajal, se ha observado que no tienen inconveniente alguno de forma general, salvo al día de este estudio que 4 de los 22 integrantes se reportaron enfermos, con capacidad médica por problemas intestinales. Este factor es de inmediata atención porque las faltas de los colaboradores por enfermedades generan pérdida de la productividad laboral, ocasionándoles pérdidas económicas y de cumplimiento en las actividades programadas con anterioridad.
      3. Económico: Los factores económicos que afectan a la organización son, la crisis económica en el entorno local, nacional e internacional; la falta de liquidez en los grandes empresarios locales por la falta de pago de los compromisos efectuados a los distintos organismo gubernamentales. Esto provoca la falta de pago por los servicios efectuados por parte de la firma. Generando problemas de recuperación en la cartera.
      4. Sociocultural: El problema en este factor, se pondera en las costumbres de los colaboradores que faltan a la firma por que deben cumplir con los festejos de la fiesta patronal del pueblo de donde son originarios o del barrio donde viven. Otro problema de este factor, es la piratería de los colaboradores; existen empresas que buscan trabajadores de otras firmas para convencer a la gente calificada que le ha sido invertido tiempo y costo para su capacitación y pretenden llevárselos a empresas que les pagarán por su contratación. Continuando con este tema, otro factor es la impuntualidad, de 22 colaboradores 8 llegan constantemente después de la hora puntual de la entrada. Por parte de los empresarios, existe poca cultura de buscar al contador para asesoría antes de efectuar alguna operación que implica asuntos fiscales o legales desde el punto de vista de la nueva Ley Anti lavado de Dinero.
      5. Tecnológico: El problema para esta empresa, es la velocidad que tiene la tecnología de la información en constante cambio, No alcanza a estar en la vanguardia como quisiera serlo. Existen varios programas comerciales con desarrollos de software que ofrecen ayudar en el cumplimiento con las obligaciones fiscales de la firma, pero carecen de soluciones en puntos específicos, es decir, se requiere de un software hecho a la medida.
      6. Ambientales: En la actualidad, es de suma importancia la responsabilidad en el entorno, por no tener los elementos indispensables de seguridad recomendado por la Secretaría del Trabajo y Protección Civil. De igual forma, es importante considerar el elemento de ser un organismo ecológico, apegado a la ola sustentable, denominado organismo verde. Cuidando evitar el desperdicio de los útiles de papelería, la capación del agua de lluvia para el uso en inodoros, la instalación de energía solar en combinación con la energía eléctrica y el reciclaje de algunos productos como las hojas para archivo en lugar de su destrucción.
      7. Político:
6. **Mapa del Supra Sistema**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAPA DEL SUPRA SISTEMA** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Influencias del Entorno:** |  |  |  | **Macrovariables** |
| \*Cambios fiscales agresivos |  |  |  | \*Demográfico |
| \*Problemas económicos internacionales |  |  |  | \*Epidemiológico |
| \*Egresados de la carrera sin experiencia |  | Padilla & Carvajal |  | \*Político |
|  |  |  | \*Económico |
|  |  |  |  | \*Sociocultural |
|  |  |  |  | \*Tecnológico |
|  |  |  |  | \*Ambiente |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Recursos** |  | **Competencia:** |  | **Mercado o Clientes** |
| \* Proveedores |  | \*Existen 200 afiliados al mismo colegio |  | \*Empresas |
| \*Desarrolladores de Softwere |  | \*Profesionistasque ejercen de forma intermitente |  | \*Organismos Públicos |
| \*Capacitadores |  | \*Estudiantes que ejercen |  | \*Institutos sin fines de lucro |

1. **Análisis de la Organización o Negocio**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANALISIS DE NEGOCIO** | | | |
|  |  |  |  |
| **Productos o Servicios** | **Clientes o Población Meta** | **Tipo de Necesidad por cubrir en el Cliente** | **Competidores** |
| Asesoría Contable | Micro, pequeños y medianos empresarios chiapanecos: 3,556 **1\***registrados en el SIEM al 18 de abril del año en curso | Elaboración de facturas y control de sus operaciones. | 200 Firmas de contadores. Afiliados al Colegio de Contadores públicos Chiapanecos. |
| Asesoría Fiscal | Cálculo de impuestos, recursos humanos y análisis financiero |
| Asesoría en Control Interno | Estructura administrativa de su control interno |
| Auditoria Operativa | Medianas y grandes empresas.  **2**\*\*En México existen 2 millones 844 mil empresas, de las cuales el 99.7% son MPyMEs. Estas generan el 64% del empleo en el país. | Eficiencia en el manejo de su Almacén, y eliminación del robo hormiga |
| Auditoria Forense | Localización de los pasos que siguieron los defraudadores de una entidad o la asesoría para evitar una malversación de fondos. |

1. **Destino Estratégico:**

Para desarrollar este tema, es de suma importancia establecer la Visión y la Misión de Padilla&Carvajal, quedando de la siguiente forma:

4.1 Visión: Ser una firma de Contadores Públicos con liderazgo reconocido a nivel regional por alta calidad en sus servicios y con instalaciones propias cuya característica sea la vanguardia y el cuidado ecológico de su entorno, mismas que se planea ocupar para el año 2017.

4.2 Misión: Incrementar el liderazgo de la firma en los estados de Chiapas y Tabasco, con servicios fiscales, contables y administrativos, con colaboradores y clientes altamente satisfechos cumpliendo sus expectativas más allá de lo esperado por la calidad como sello de la firma.

4.3 Líneas Estratégicas: Para llegar a la visión y misión, se requiere implantar objetivos estratégicos que de cumplir al pie de la letra, se logrará el Destino Estratégico de Padilla&Carvajal.

4.3.1. Contar con un manual de procedimientos considerando los aspectos de sustentabilidad

4.3.2. Crear, implantar y desarrollar un plan de desarrollo humano para los colaboradores y socios, que permita otorgar los servicios de alta calidad

4.3.3. Crear, desarrollar y cumplir con un plan de mercadeo que nos ayude a ubicarnos en los estados que son nuestro objetivo

4.3.4. Establecer un plan de administración financiera en la firma para el logro del inmueble.

4.4. Valores: Como parte de la cultura organización, los valores sirven de guía a los integrantes de la firma, tanto a colaboradores como a los socios, que los llevará al cumplimiento de la Visión y Misión.

4.4.1. Respeto al entorno

4.4.2. Ética

4.4.3. Responsabilidad

4.4.4. Honestidad

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESTINO ESTRATÉGICO** | | | | | | | |
|
|  |  | |  |  | | |  |
| **Dirección General** | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | |  |
| VISIÓN | | |  | MISIÓN | | | |
| Ser una firma de Contadores Públicos con liderazgo reconocido a nivel regional por alta calidad en sus servicios y con instalaciones propias cuya característica sea la vanguardia y el cuidado ecológico de su entorno, mismas que se planea ocupar para el año 2017 | | |  | Incrementar el liderazgo de la firma en los estados de Chiapas y Tabasco, con servicios fiscales, contables y administrativos, con colaboradores y clientes altamente satisfechos cumpliendo sus expectativas más allá de lo esperado. | | | |
|  |  | |  |  | | |  |
|  |  | |  |  | | |  |
| **Gerencia Operativa** | | | | | | | |
| VALORES: |  | |  |  | | |  |
| \*Respeto al entorno | | | | | | | |
| \*Etica | | | | | | | |
| \*Responsabilidad | | | | | | | |
| \*Honestidad | | | | | | | |
|  |  | |  |  | | |  |
| VALOR AGREGADO: CALIDAD | | |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
| ACCIONES GENERADORAS DE VALOR: \* Desarrollo e implantación de una Política de Calidad para todas las funciones de la firma, con una característica primordial: la mejora contínua | | | | | | |  |
|  | | | | | | | |

Sandra Luz Carvajal Magaña